www.kamaz.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА ПАО «КАМАЗ»

№ 41 (3935)
21 декабря 2018 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

КОНЕЦ ДЕКАБРЯ — ВРЕМЯ ИТОГОВ: ФИНАНСОВЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ 5

СРАЗУ ПОСЛЕ «ТИХОГО ЧАСА» ПОИГРАЕМ В ПРОФЕССИЮ 6

ТЁПЛАЯ И ОТЗЫВЧИВАЯ: ПРОЕКТ «ZAVODЧАНКИ» ЗАКРЫВАЕТ ГОД ТАКОЙ СНЕГУРОЧКОЙ 8

СЛОЖНО, НО МЫ УСПЕВАЕМ

СЕРГЕЙ КОГОГИН В ИНТЕРВЬЮ «ВК» РАССКАЗАЛ, ЗАЧЕМ «КАМАЗУ» УМНЫЙ ГРУЗОВИК, ГДЕ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ ДРАЙВЕРЫ РОСТА ДЛЯ КОМПАНИИ, КАКИЕ УРОКИ ПРЕПОДНЁС ЭЛЕКТРОБУС И КАК АВТОГРАДУ УДЕРЖАТЬ МОЗГИ. НЕ ЗАБЫЛ И ПРО ЮБИЛЕЙ...

4-5

ПСК СНОВА ИЗМЕНИЛА «КАМАЗ»

Итоги в рублях и эталонах 3

ПЕРВЫЙ КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

СП с ориентацией на Восток 2

По вопросам размещения рекламы обращайтесь

ЗВОНИТЕ: +7 (8552) 37-31-08
ПИШИТЕ: ORLOVAEA@KAMAZ.RU

ЭТО ИХ СОВЕТУ ТОЛЬКО 30

Но в нём почти каждый — первостроитель 7

СМОТРИТЕ ТЕЛЕПРОГРАММУ

На телеканале «РЕН-ТВ Наб.Челны» — в пятницу в 19.15 (повтор в среду в 6.15)

На 5 канале (СТВ) — каждую пятницу в 19.20

На «Челны-ТВ» (Татарстан-24) — в понедельник и четверг в 18.00

ВЕСТИ КАМАЗА

Сердце города
ПРИТЯЖЕНИЕ ЦЕНТР ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ
В новый год с новой квартирой
Скидка 7% до 31.12.18
Реклама. ОГРН 1141650010226

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Уважаемые коллеги!

Когда за окном тихо падает снег, по дому разливается аромат хвои, а за праздничным столом собираются самые близкие люди, наступает волшебная пора. И мы вновь на пороге одного из самых любимых всеми праздников – Нового года. Как всегда, мы встречаем его с самыми светлыми чувствами и добрыми надеждами, подводим итоги и строим планы на будущее.

2018-й был непростым для российских машиностроителей. И, тем не менее, многие задачи, которые стояли перед нами в его начале, выполнены. Мы вышли на рынок Москвы с уникальным видом пассажирского транспорта – электробусом КАМАЗ-6282. Этим серьёзным заказом мы подтвердили свои возможности в разработке высокотехнологичной техники и имидж ведущего российского производителя грузовой техники и пассажирского транспорта. Мы на главных ролях в развитии газомоторной темы, мы – лидеры в разработке беспилотной автотехники, в числе первых – в вопросах цифровизации производства и других важных для экономики страны проектах.

Впереди новый, юбилейный 2019 год. С удовлетворением можно отметить, что в год 50-летия «КАМАЗа» мы вступаем с конкретными успехами, которые стали возможны благодаря профессионализму, опыту и слаженной работе всех камазовцев, преемственности поколений и преданности своей профессии. Символично, что 2019-й станет годом выпуска на рынок автомобилей КАМАЗ поколения К5 – точкой отсчёта нового этапа развития компании, и мы увидим результаты работы нескольких последних лет.

Дорогие камазовцы! Поздравляем вас с наступающим 2019 годом! Хотим пожелать, чтобы в новом году нас окружали только проверенные партнёры, надёжные коллеги и верные друзья. Пусть всё хорошее, что радовало вас в уходящем году, найдёт свое продолжение в году наступающем. Крепкого здоровья, счастья и благополучия вам и вашим близким!

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»
Сергей Когогин,
председатель профкома ПАО «КАМАЗ»
А. А. Васильев

МЕЖДУ ДЕЛОМ

Время ёлок

В заводских корпусах уже царит праздничное настроение.

Приметы предновогодья появились не только в кабинетах АБК, щедро украшенных снежинками и блестящими шарами, но и на производстве. Вот эта ёлочка-малютка «выросла» на инструментальной тумбочке работника цеха сборки рам ПРЗ. А рядом с ней гоночный грузовик «КАМАЗ-мастера». Значит, здесь верят не только в чудеса, но и в победу нашей команды на гонке в Перу.

ПРОЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Новая мелодия сотрудничества

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА.
Фото: Виталий ЗУДИН

В КИП «Мастер» открылось совместное предприятие «Идун Клатч Рус». На новой площадке будут изготавливаться диски сцепления для «КАМАЗа».

Новая линия соответствует требованиям времени — её работу контролируют операторы и цифровые технологии

Фундамент активного сотрудничества с китайскими производителями был заложен в августе 2017 года — именно тогда был подписан договор о создании компании, позволяющей локализовать выпуск важного элемента силового агрегата. Уставной капитал 80 млн рублей был вложен в закупку высокопроизводительного автоматического оборудования. С самого начала было принято решение минимизировать влияние человеческого фактора на процесс изготовления встроенного точного измерительного оборудования — оно держит уровень качества под жёстким контролем. Обслуживают линии ведущего и ведомого диска сцепления семь человек. На старте, сразу после запуска линии, она готова производить 60 тыс. единиц продукции в год, но в случае увеличения спроса способна изготавливать до 100 тыс. в год.

— У нас ценят качество китайской продукции, активное применение инновационных решений, — подчеркнул на церемонии открытия производства генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. — Мы уверены — вы надёжные партнёры, и «КАМАЗ» имеет честь предложить вам сотрудничество не только с нашей компанией, но и расширение вашего влияния на территории всей России. Рынок страны достаточно большой, у нас всё получится.

Производство сборки дисков сцепления открыто

— Международный уровень достижений по производству сцепления полностью удовлетворит требования к качеству продукции «КАМАЗа» и обеспечит преимущество в производстве грузовых автомобилей. Наше предприятие будет служить примером сотрудничества между Китаем и Россией, — уверен генеральный директор АО «Чаньчунь Идун Клатч Ко, Лтд» Мэн Цинхун.

Заключительным мажорным аккордом официальной церемонии стало разрезание красной ленты, символизирующее открытие производства. Учредители вместе нажали на кнопку, и линия послушно отозвалась другой музыкой — один за другим пришли в движение все агрегаты, а через пару минут в тару лег первый диск сцепления.

Новая продукция соответствует растущим требованиям рынка, менеджменту качества «КАМАЗа» и китайской философии, в которой репутация — это жизнь, качество — фундамент, а клиент всегда в центре внимания.

В смену на предприятии может выпускаться 360 единиц продукции

КОНКУРС ПРОФМАСТЕРСТВА

А ну-ка, модельщицы

Татьяна ИВАНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Модельщицы формовочного участка цеха точного стального литья литейного завода 18 декабря приняли участие в ежегодном конкурсе профмастерства.

«Работаем точно, переделать не получится»

Участниц ждали два испытания: теоретический тест и практическое задание. В ходе теста они отвечали на вопросы по качеству, технологии, соблюдению требований техники безопасности. Во время практической части на карусельных автоматах изготавливали восковые модели для будущих отливок. Нужно было в отведённые полчаса сделать как можно больше, не допустив при этом брака, с соблюдением требований охраны труда и культуры производства. В готовых моделях не должно быть усадочных раковин.

Создание восковых моделей — первая и самая важная стадия изготовления металлических отливок. Они служат основой для керамической формы, в которую потом будут заливать металл. От результата труда модельщиц зависит качество готовой отливки, а в цехе точного стального литья доработки не предусмотрены.

В итоге самыми умелыми оказались Наталья Миннеханова (первое место), Резеда Асылбаева (второе) и Надежда Еромолаева (третье). Победительницы получили денежный приз и ценные подарки. После соревнования работников участка пригласили на чаепитие со сладким угощением.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ СЛУЖБЫ КОМПЛАЕНС: 37-18-37
E-mail: compliance@kamaz.org

С МЕСТА СОБЫТИЯ

ПСК: дорога без конца

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ. Фото: Виталий ЗУДИН

Какими бы амбициозными ни казались в начале года цели, заявленные по части развития Производственной системы «КАМАЗ», практически все они оказались достижимыми. Это можно назвать общим выводом конференции «PSK+. Итоги развития 2018», прошедшей на «КАМАЗе» 19 декабря.

Прежде чем в актовом зале автомобильного завода она приняла свой обычный формат, с видеороликами и презентациями, участники — всё руководство во главе с генеральным директором, приглашённые партнёры, гости, поставщики — лично ознакомились с главными улучшениями года на основных заводах «КАМАЗа», побеседовали с лидерами ПСК. Натурный формат задал бодрый эмоциональный тон.

Производственная система уже второе десятилетие подтверждает на «КАМАЗе» свою эффективность как надёжный инструмент улучшений. Сегодня можно считать, что культура бережливости пронизывает буквально все процессы. Лишь некоторые цифровые итоги года — организация 387 эталонных участков, более тысячи эргономичных рабочих мест, свыше 1,2 млрд рублей экономического эффекта от внедрённых кайдзен-проектов. Создан УТК — учебно-тренировочный комплекс, в котором 100% вновь принимаемых на «КАМАЗ» рабочих будут проходить обучение.

— Однажды начав внедрять Производственную систему, мы вступили на путь, который имеет начало, но не имеет конца, — приветствовал участников Сергей Когогин. — Главное, что меня радует, так это то, что каждый на своём рабочем месте понимает задачи ПСК, знает, что нужно сделать, и озабочен изменениями к лучшему. Вовлечённый персонал — ключевая точка в этой системе. Беседуя сегодня с камазовцами, я отметил: они уже совсем не те, что 10 лет назад. Очень серьёзные шаги сделаны по оптимизации площадей. Важный момент — внедрение культуры ПСК у поставщиков «КАМАЗа». Без этого мы не добились бы нынешних результатов. Считаю, что директора заводов подготовили очень качественный материал. Но при всех достижениях всегда есть то, что можно усовершенствовать, к чему стремиться. Как это ни сложно, но это — наш с вами выбор.

Николай Удельнов: «Три цеха на АвЗ в этом году стали эталонными»

Особенно явственно видны изменения на производствах со стажем — в пример «генерал» привёл цех карданных валов АвЗ. И особо подчеркнул, насколько важно следовать этим курсом для достижения новых целей 2019 года.

Отчёты-презентации директоров заводов по направлениям SQDCM, несмотря на стандартный формат, отличались каждый своими интересными наработками. Автомобильный, по словам Николая Удельнова, справился со всеми показателями по качеству. Благодаря личному проекту директора ЗЗЧиК Рафиса Галиева «E2E» изменены схемы транспортировки деталей — сэкономлены километры и деньги. Прессово-рамный (доклад Александра Рыбакова) уже активно работает на день завтрашний: на фоне улучшения условий труда и производства изготовлено более 350 штампов и 180 оснасток для К5, на очереди — внедрение системы MES. Сергей Снарский особо отметил на заводе двигателей выполнение целей по безопасности и совершенствование логистических процессов в тандеме с логистическим центром. Литейный завод, как можно было понять из доклада Эдуарда Панфилова, открыл настоящий клондайк, внедрив трёхступенчатую фильтрацию металла, а кузнечный, заявил Александр Калашников, вышел на уровень мировых стандартов по такому показателю, как «потери от брака», к тому же ШИК первым на «КАМАЗе» добился статуса эталонного корпуса. Информационно насыщенными были презентации заместителя гендиректора ПАО «КАМАЗ» по закупкам Рустама Шамсутдинова, директоров РИЗа Андрея Карпова, Евгения Бударецкого (логистический центр). Руслан Брицов рассказал о наработках «НЕФАЗА», о своих улучшениях сообщили также представители Тутаевского моторного завода и ОАТ.

Теперь Производственная система «КАМАЗ» становится базой для дальнейшего развития компании в направлении цифрового производства.

Подробнее обо всём мы расскажем уже в новом году.

Знакомство с улучшениями года на заводах

Лидеры ПСК — на авансцену!

Самым приятным моментом конференции стало награждение победителей конкурса «Лидер PSK» по итогам года.

В первой группе в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «Затраты» первое место и награду в 400 тыс. рублей разделили кузнец-штамповщик кузнечно-прессового корпуса № 3 КЗ Владимир Анциферов и мастер Вадим Калимуллин. Они в 10 раз сократили частоту ремонта оснастки за счёт увеличения её стойкости методом легирования.

Всем лидерам ПСК — заслуженные награды

По направлению «Исполнение заказа» диплом и приз в 100 тыс. рублей получил Сергей Лынов, замначальника ЦМС ПРЗ: он изменил схему раскладки деталей при выполнении операции лазерной резки. За «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «Безопасность» такую же награду получил Иван Аверьянов — мастер цеха ремонта оборудования № 2 подразделения главного механика литейного завода. Приз в 50 тыс. рублей за «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «Корпоративная культура» вручён легендарному изобретателю, слесарю-ремонтнику цеха капремонта ЛЗ Виктору Горелову, облегчившему труд оператора при завеске деталей в окрасочную камеру.

Во второй группе в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «Затраты» приз в 100 тысяч рублей заработала Эльмира Галиева — ведущий экономист блока ЗГД по закупкам. Первое место в третьей группе в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «Корпоративная культура» приз в 40 тыс. рублей — Светлана Менькова, начальник бюро проверки контрагентов блока ЗГД по безопасности.

Среди руководителей высшего звена управления первое место в первой группе — у директора РИЗа Андрея Карпова, во второй — у гендиректора ООО «ПЖДТ-Сервис» Сергея Гукова. В третьей группе лидер — заместитель генерального директора по закупкам Рустам Шамсутдинов. Его победа — организация активной работы по внедрению новой концепции организации поставок «End to End».

ТЕРРИТОРИЯ ЛИН

Ждём новых идей, новых имён

Ирина НИЗАМИЕВА. Фото: Ильдар ХУСНУТДИНОВ

Подводя итоги и поздравляя 18 декабря призёров конкурса «Лидер PSK» за четвёртый квартал-2018, главный инженер кузнечного завода Гамир Мухаметзянов отметил: активность в подаче кайдзен-предложений в этом году стала выше.

Конкурс на заводе не просто живёт — он развивается: наряду с теми, кто стабильно и достойно представляет в нём и себя, и свои подразделения, появляются новые имена. Главное, что отличает проекты-победители, — особая актуальность и эффективность. Настоящий урожай призов собрал старший мастер КПК-3 Марат Шаязданов, который стал обладателем первых мест в номинациях «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «S», «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «C», «Лидер PSK» среди руководителей начального звена управления» и вторым в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «M». Его коллега по корпусу старший мастер Вадим Калимуллин — третий в номинациях «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «C» и «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «M». Мастер по ремонту технологического оборудования ЦРиОТО ТВЧ Павел Епишкин победил в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «D», а в номинации «Лидер PSK» среди руководителей начального звена управления» занял третью позицию.

Руководство завода надеется, что 2019 год будет не менее плодотворным: пусть появляются новые кайдзен-предложения и проекты, а история конкурса «Лидер ПСК» пополняется новыми именами участников.

Все три победителя в номинации «Лучшее кайдзен-предложение по направлению «C», заметил замдиректора по персоналу Андрей Шаламов, отлично известны заводчанам: Марат Шаязданов (КПК-3), Людмила Губина (РМЦ) и Вадим Калимуллин (КПК-3) в 2018 году — явные лидеры ПСК

Информационный портал «Вести КАМАЗа» — WWW.VESTIKAMAZA.RU

О ГЛАВНОМ

Наступает Год «КАМАЗа»

Эксклюзивное предновогоднее интервью генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин впервые дал «Вестям КАМАЗа» на новой площадке — на территории строящегося завода каркасов кабин, где практически завершён монтаж оборудования. Это определило тематику беседы. При все плюсах и минусах такого непростого для нас уходящего года, «КАМАЗ» на пороге своего юбилея устремлён в будущее.

К5 — вопрос номер один

— Главным событием следующего года и вопросом номер один для нас станет автомобиль К5. Задачи очень сложные, пока автомобили проходят испытания. Практически мы готовы к производству, есть некоторые сложности с поставщиками, но, уверен, первую партию сумеем выпустить, и предложить нашим потребителям самую современную технику. Тем самым мы обеспечиваем наше будущее на ближайшие 15 лет (если ориентироваться на темпы сегодняшнего дня). Были сложности, не зависящие от нашей компании — в виде санкционного влияния, связанные с расчётами. Но есть уверенность, что в новом году успехи будут лучше.

Мы успели!

— Тренд на рынке меняется в сторону более сложной, но более эффективной техники, в России растёт именно премиум-сегмент. Значит, потребитель уже к нему готов. Если бы года два-три назад мы не приняли важных решений по разработкам (проделан невероятный объём работ со стороны НТЦ) и не начали переход от К4, в ближайшие пять лет компания вообще потеряла бы себя. Резкая смена модельного ряда редко проходит безболезненно. Но мы успели сесть в этот поезд — и продолжаем движение.

Драйверы меняются

— Среди очевидных проблем, вызывающих озабоченность, — снижение инвестиционной активности. В стране закончились такие крупные проекты, как крымский мост, строительство футбольных стадионов к ЧМ — стройки, которые были драйверами, строительный сектор тянул за собой и автомобилестроение, и производство материалов. Сейчас расчёт — на те 12 направлений развития экономики нашей страны, обозначенные Президентом РФ. В частности, такая тема, как безопасные автомобили на дорогах — и, соответственно, масштабная модернизация дорог нашей страны. Никто не может сказать, что они нас устраивают, надо строить и строить, это задача на десятилетия. Доля перевозок автотранспортом растёт, и нам нужно иметь в виду: транспортные компании, которые занимаются перевозкой грузов — высокотехнологичные, с современными подходами, с внедрением цифровизации в плане совершенствования управления парками.

Сергей Когогин: «Заложив такую основу, как новый двигатель Р6, новая кабина, завод, где мы сейчас находимся, обеспечиваем мечты и заделы, которые «КАМАЗ» вынашивал много лет и сейчас находится на пороге их полноценной реализации»

Перед выходом в премиум-сегмент образцы наших новинок проходят весь комплекс испытаний

Соответственно, предъявляющие повышенные требования и к нам. Во время встреч они дают немало информации для размышления мне как руководителю, конструкторам, которые понимают: если пробег в год составляет 200-300 тыс. км, то и ресурс автомобиля в 1 млн километров — это уже не какое-то чудо. За три-пять лет он вырабатывает свой ресурс, клиент начинает думать о приобретении нового. Такой подход — постоянно возобновляться — залог нашего успеха, и мы научились реагировать на всё это.

Электробус как школа

— 2018-й запомнится и нашим дебютом крупной партии электробусов для Москвы. Сейчас на маршрутах столицы уже больше 30 единиц этого «чистого транспорта» перевозят пассажиров, до конца года мы должны довести поставки до 50. Это сложный продукт — Москва задала достаточно высокую планку по комплектации. При всём том, что конструкторы неплохо по этой части поработали, ещё предстоит совершенствовать наш новый продукт по электронике. Но самое главное для нас — это первый опыт работы по контракту жизненного цикла.

Мосгортранс покупает у нас коэффициент технической готовности — то есть мы должны обеспечить выход электробусов на линию, иначе всё понятно и просто: штрафные санкции. Я очень доволен, что это произошло: для нас комплексная продажа услуги — хорошая школа, скоро мы придём к этому и по грузовым автомобилям. Наверное, не обойдётся, чтобы не набить шишек, но что научимся — это сто процентов. Кстати, наша лизинговая компания сейчас прорабатывает вопрос оперативного лизинга.

Газ — это тоже для нас

— Чистый транспорт — это ещё и газовая тематика, декларация о заинтересованности со стороны федерального правительства остаётся в силе, и для нас решение экологических проблем с газомоторным топливом связано больше, чем с каким-либо другим видом. Более 1400 автомобилей выпустили мы в нынешнем году — серийность растёт, появляется опыт, объёмы диктует экономическая целесообразность. Продолжаем заниматься в этом направлении разработками и по двигателю. Уверен, ресурс развития газовой тематики в стране есть.

ОАТ примеряет наш формат

— Приобретение ОАТ «КАМАЗом» первоначально было вынужденным, таково было пожелание наших основных акционеров, озабоченных сложным финансовым положением на предприятиях группы. Но — мы получили новые площадки, технологии, людей — и планы по их развитию соответствуют курсу России на усиление роли производителей автокомпонентов. В стабильных поставках и качественных процессах заинтересованы и «КАМАЗ», и ВАЗ, и на конференции, посвященной итогам Производственной системы «КАМАЗ», я сегодня с интересом слушал представителей группы ОАТ. Они уже вписываются в камазовский формат и стремятся к развитию. Это не может не радовать.

Рынок требует новинок

— В наступающем году мы не ждём роста рынка, наверняка будет присутствовать такая вещь, как отложенный спрос. Завершая крупные контракты с нашими корпоративными клиентами, мы не прекращаем работу в этом направлении: список определён, думаю, удастся сформировать портфель заказов.

Грузовики с интеллектом — сегодняшний тренд

Тендер на поставку в Москву 100 электробусов выигран, половина из них — контракт 2018 года. И в эти дни сборка продолжается

ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: paokamaz kamaz_officialgroup @kamaz_official kamazgroup

Интересной была встреча с «Почтой России», внимание к нашей технике проявляют компании, занятые в сфере утилизации мусора. Но клиент даёт понять: старая техника сегодня уже не интересна. Самым сложным месяцем традиционно обещает быть январь. Хорошо, что вступаем в новый год не с большим складом.

Юбилей как точка роста

— О многом, с чем «КАМАЗ» вступает в свой юбилейный, 50-й год, мы не могли мечтать ещё и пять лет назад. Думаю, к 50-летию мы точно запустим и этот новый завод, и наши новые моторы, и выпустим автомобили К5. У нашей компании есть будущее и люди, способные производить такую технику. Но с этой датой связаны наши планы и надежды получить толчок в развитии социальной сферы: превратить Челны из города для работы в город для жизни. Именно эта тема — лейтмотив просьбы о развитии города, с которой с нашей подачи в преддверии 50-летия «КАМАЗа» обратились к Президенту РФ Рустам Нургалиевич Минниханов, Президент РТ, и Сергей Викторович Чемезов, председатель СД «КАМАЗа», глава «Ростеха». Президент поддержал, начинаем отрабатывать, думаю, и у нашего мэра, Наиля Гамбаровича Магдеева, появятся серьёзные возможности, чтобы изменить структуру нашего города. В первую очередь это — жильё, социальная сфера, спортивные площадки и арены, полноценные театры — русский и татарский. Возможно, получится не всё, но, считаю, наш город заслуживает лучшего отношения к социальной среде. Говорю это не столько как генеральный директор, сколько как житель Челнов со стажем. Всё, что можно представить на федеральном уровне, готов поддержать, уже встречался с первым вице-премьером. Понятно, что работа это не одномоментная к дате «50», она займёт лет пять. Но это возможность увеличить капиталовложения в наш город.

Чтобы не терять

— Численность города растёт, думаю, 600 тысяч населения — цифра реальная. Что меня беспокоит, так это ситуация с молодёжью. За пять лет снизилось число абитуриентов, поступающих в вузы — с высокими баллами ЕГЭ уезжают в Казань, Москву, Питер. Совсем не факт, что они оттуда вернутся, а мы, я считаю, не должны терять ярких личностей. Первый шаг был сделан в плане развития контактов с КФУ — вузом с огромной историей, и то, что мы ожидали, — получили. Теперь задача привлечь на территорию Челнов федеральные университеты с их кафедрами, зарубежных специалистов.

Имея в виду запросы и перспективы «КАМАЗа», мы, как крупная компания, можем решить для себя кадровые проблемы, в том числе и всё, что связано с цифровизацией. Но это напоминает «опыт революции в одной отдельно взятой стране»: нам нужно, чтобы и всё вокруг соответствовало тем требованиям, которые мы предъявляем. Без персонала решить эти проблемы невозможно.

Интеллект, не уезжай! Помнишь, «где родился — там и пригодился»?

Обручён и обречён

— Что для меня точно не проблема, так это снижение доли «КАМАЗа» как градообразующего предприятия: это как раз цель, которую мы перед собой ставили, продвигая такие проекты, как КИП «Мастер», ТОСЭР. Все они преследовали цель нивелировать рыночные колебания. Но в целом городу, конечно, невозможно уйти от зависимости от «КАМАЗа»: он, что называется, обречён быть промышленным центром, а не чем-то другим.

Материал подготовила к публикации Ольга Жигульская. Фото: Виталий Зудин, Антон Литвиненко

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

Итоги — почва для прогнозов

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ. Фото: Виталий ЗУДИН

В формате предновогоднего «делового ужина» прошла 17 декабря традиционная итоговая встреча руководства компании с городскими и республиканскими СМИ. В качестве главного спикера пригласили заместителя генерального директора ПАО «КАМАЗ» — финансового директора Андрея Максимова.

Андрей Максимов: «На фоне снижения продаж всё же прогнозируем, что убытков удастся избежать»

Городская и республиканская журналистика в курсе всех событий «КАМАЗа»

Интонацию брифинга сразу же определили изменения в законе РФ об инсайдерской информации: до официальной процедуры раскрытия о финансовых показателях года можно было говорить лишь в общих чертах. Андрей Александрович подтвердил это образно: «Деньги любят точность и тишину».

При всей очевидности непростого для «КАМАЗа» уходящего года, на фоне снижения продаж всё же прогнозируется, что убытков удастся избежать. При этом компания несёт очень большую инвестиционную нагрузку, связанную, прежде всего, с подготовкой производства к выпуску автомобилей поколения К5. Речь идёт не просто о технике с новым двигателем Р6 и новой кабиной, но об «автомобилях добавленного интеллекта». Строящийся новый завод обещает стать самым современным в мире производством каркасов кабин.

Как обычно, журналистов интересовала зарплата камазовцев. Максимов оценил её уровень на предприятии как конкурентоспособный и напомнил, что она на «КАМАЗе» вся как есть «белая», и это лишь часть в структуре доходов. Также есть блага, которые предоставляются работникам компании в виде скидок, льгот соцпакета, кэшбэка и других осязаемых преференций. «Делаем всё, что в наших силах, для повышения зарплаты, — заверил финансовый директор. — Однако нельзя не учитывать, что всё в нашем случае определяет цена грузовика КАМАЗ на рынке, а рынок сейчас очень конкурентный».

Что касается «дешёвых кредитов», то таковых, по признанию Андрея Максимова, не бывает в принципе, хотя «КАМАЗу» и удаётся брать их дешевле, чем другим крупным предприятиям. Никаких «гонений», услышали журналисты, не будет в отношении камазовцев предпенсионного и пенсионного возраста — напротив, «мы за них держимся, многие обладают уникальными компетенциями, становятся наставниками».

Тема 50-летия «КАМАЗа» получила преломление в контексте недавно прозвучавшей из уст главы республики новости: городу необходим современный технический вуз. Для этого «КАМАЗ» намерен привлечь к партнёрству крупнейшие вузы, чтобы готовить кадры не только для себя, но и для всей страны.

В СВОЁМ КРУГУ

Информация: много или мало?

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ. Фото: Антон ЛИТВИНЕНКО

Ещё одна традиция финала года — встреча руководителя пресс-службы Олега Афанасьева с представителями заводских информационных подразделений. Дружелюбное общение коллег в формате диалога прошло 19 декабря в гендирекции «КАМАЗа».

Индекс упоминания и цитируемости ПАО «КАМАЗ» в СМИ в этом году существенно вырос, более того, заметил Олег Петрович, бывая в командировках в разных городах и регионах страны, «КАМАЗ» в России любят и гордятся им как российским брендом».

Однако внешняя информполитика не может заменить внутреннюю. При всей широте спектра информационных ресурсов, которыми располагает «КАМАЗ», при всей стремительности новостного потока проблема информированности персонала компании на местах не теряет своей актуальности. В рейтинге источников информации, как свидетельствуют объективные выкладки социологов, на данный момент среди камазовцев лидируют: информация от непосредственных руководителей — мастеров и бригадиров; из газеты «Вести КАМАЗа»; от коллег и из телепрограммы «Вести КАМАЗа».

На фоне сложной ситуации на рынке и перспектив развития новых производств эти выводы — основа для выстраивания новых и корректировки имеющихся информканалов.

Руководитель пресс-службы затронул также тему потребления информации пользователями, читателями, зрителями. В последнее время оно изменилось. Одна из тенденций — преобладание визуального восприятия, эмоционального воздействия фото и текстов. Одно из ярких подтверждений тому — проект «ZAVODчанки».

Представители информационных структур заводов и подразделений, со своей стороны, обозначили ряд вопросов, возникающих в процессе взаимодействия со СМИ. Все они будут решаться в рабочем порядке, а конструктивное сотрудничество в новом году — только расширяться и развиваться.

Диалог Олега Афанасьева с представителями заводских информподразделений получился открытым

ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КомпанияКАМАЗ1969 kamaz_official kamaz КомпанияКАМАЗ1969

И УЧЁБА, И ИГРА

Растим смену с детсада

Татьяна ИВАНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Более 1,7 млн рублей направит «КАМАЗ» образовательным учреждениям, победившим в конкурсе профориентационных проектов.

Конкурс проводился с 26 сентября в нескольких номинациях. Детские сады, школы, центры детского творчества, ссузы и вузы представили на него идеи по стимулированию интереса своих подопечных к заводским профессиям.

Всего на конкурс подали заявки 50 организаций, после экспертизы были приняты 32 проекта. В шорт-лист попали девять из них, а победителями стали пять. Наиболее убедительными жюри показались проекты детских садов № 20 и № 36, школы № 30, детского технопарка «Кванториум» и ЦДДТ № 16 «Огниво».

Детсад № 20 представил на конкурс проект «О «КАМАЗе» детям», направленный на формирование у дошколят элементарных представлений о деятельности автогиганта и заводских профессиях. Делать это планируется путём проведения тематических занятий, викторин, выставок, конкурсов, организации детских мастерских.

36-й детский сад задумал организовать «Промышленный альянс». Для этого потребуется закупить игровое оборудование: токарный станок, оборудование наладчика, сварочный аппарат и др.

30-я школа защитила проект «Профориентационный кластер». В действующую модель партнёрства с КАИ и «КАМАЗом» она намерена вовлечь детский сад № 98. Идея в том, чтобы поступающие в школу первоклассники познакомились с камазовскими специальностями ещё в детсаду.

Большое впечатление на жюри произвёл проект «Кванториума» «Тайна новой профессии». Для учащихся начальных классов разработаны комплекты профессиональных проб. Собирая модель «умного» дома или двигателя внутреннего сгорания, дети получают представление об инженерных специальностях.

В ЦДДТ № 16 «Огниво» ребята учатся конструировать модели машин, самолётов, кораблей. Проект центра под названием «Траектория — КАМАЗ» подразумевает организацию кружка робототехники. Дети 8-12 лет смогут собирать и программировать роботов.

При оценке проектов конкурсная комиссия руководствовалась такими критериями, как практическая направленность, ориентирование учащихся на актуальные для «КАМАЗа» профессии, использование инновационных технологий, охват аудитории, тиражирование опыта в других образовательных организациях и др.

Представители «Кванториума» принесли на защиту проекта один из комплектов профпроб для школьников — «Инженер-программист «умного» дома»

ПРОБА СИЛ

Конструируя успех

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию Александр Ушенин вскрыл конверт с фамилиями участников конкурса «Лучший по профессии инженер-конструктор». У экспертов, анализировавших работы, были только номера участников, выпавшие на жеребьёвке.

В этом году 28 молодых специалистов из блока развития и других подразделений «КАМАЗа» выполняли задание отборочного тура WorldSkills по направлению «Инженерный дизайн CAD». Конкурсанты за шесть часов должны были в программе NX разработать электронную модель мотора, сделать по ней чертёж, а затем фотореалистичное изображение и видеоролик. К сожалению, никто из конкурсантов до создания анимации не дошёл: сказались отсутствие опыта, стресс и нехватка времени. Но ведь и на чемпионатах национального масштаба редко кто из участников справляется со всем объёмом заданий.

— Этот конкурс помог нам определить точки вашего профессионального роста, — считает Александр Ушенин. — Для этого необходимо провести работу над ошибками. Важно также привести к единому знаменателю и программные продукты, в которых работают инженеры-конструкторы в блоке развитиях и на заводах «КАМАЗа» — так специалистам будет проще понять друг друга.

После вручения сертификатов и памятных подарков всем участникам за смелость были озвучены имена призёров. Все они работают в НТЦ. Третье место занял ведущий инженер-конструктор группы рулевого управления Алексей Жарков, второе — у его коллеги из группы агрегатов шасси Игоря Исакова, а победителем стал инженер-конструктор отдела трансмиссии Дмитрий Потёмкин. Все они получат заслуженные премии. Чемпиону тут же предложили начать подготовку к WorldSkills.

Что за личность?

Победителю конкурса Дмитрию Потёмкину нравится работа инженера-конструктора. После окончания школы он поступил в КНИТУ-КАИ, но, передумав, забрал документы и перешёл в Набережночелнинский институт КФУ: «Автомобили — продукт более востребованный, и потому развивается более динамично», — считает молодой человек.

В НТЦ устроился работать по целевой программе в 2016 году, после окончания третьего курса. Целеустремлённого молодого человека пригласил на работу начальник конструкторского отдела трансмиссии Юрий Козлов.

Дмитрий не первый раз принимает участие в конкурсе молодых инженеров-конструкторов. В этом году задание было сложным, но решаемым. «Не хватило времени выполнить задание до конца, я привык работать вдумчиво, спокойно», — признался он.

В этом году Дмитрий Потёмкин одержал ещё одну важную победу: окончил институт с красным дипломом.

Победитель камазовского конкурса Дмитрий Потёмкин в НТЦ растёт как специалист

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В команде лидеров прибыло

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Накануне нового года заслуженные призы были вручены победителю третьего этапа игры «Звёздный путь». На этот раз руководители департамента развития персонала отправились в НТЦ, к ведущему инженеру-конструктору Валентине Лаганиной.

Коллеги не устают задавать победительнице один и тот же вопрос: «Как ты всё успеваешь?» Валентина в составе группы акустики и внешней шумоизоляции автомобиля предлагает решения по снижению внешнего шума и тепловых коэффициентов от двигателя. За плечами несколько реализованных проектов, испытания новых конструкторских решений.

Участвует Валентина и во всех интересных событиях блока развития. В спортивных состязаниях она борется за победу в легкоатлетическом кроссе, лыжных гонках, плавании; на праздниках радует коллег грациозным исполнением танцев в составе камазовской хореографической сборной. А этой весной Валентина открыла в себе ещё и артистический талант. Накануне Дня Победы она вместе с другими молодыми работниками «КАМАЗа» рассказала со сцены историю своей семьи в годы войны. Режиссёр заметила эмоциональное выступление и предложила развиваться. Сейчас ведущий специалист вместе с другими молодыми активистами проходит курс обучения, готовясь к постановке, посвящённой 50-летию «КАМАЗа».

Во время третьего этапа, посвящённого командному лидерству, участники «Звёздного пути» должны были взойти на борт корабля. При этом каждый из летательных аппаратов нёс свою миссию. Валентина выбрала команду «Стражи галактики» в эскадре «Созидатели», определяющей направление развития всей экспедиции. За месяц нужно было выполнить 13 заданий, из них три предполагали личное знакомство с экипажем. Команда «Стражи галактики» выиграла в интеллектуальной игре BrainTeam, а сама Валентина ещё и удачно выступила на межгалактической конференции с презентацией книги Патрика Ленсиони «Пять пороков команды».

Победительница третьего этапа призналась, что в принятии стратегических и тактических решений на этапе становления команды ей очень помогли притчи о лидерстве. Призовые 3000 рублей она намерена вложить в собственное развитие — приобрести книгу Джозефа О'Коннора «Искусство системного мышления». Следующий этап игры как раз в тему — «Управление изменениями и системное мышление».

Замдиректора Корпоративного университета Анастасия Чернильцева и начальник отдела методологии оценки персонала и работы с резервом Светлана Шакирова честно предупредили: борьба на «Звёздном пути» нешуточная, соперников много. Но Валентину с пути не собьёшь. Замдиректора по развитию — начальник отдела по работе с персоналом и трудовым отношениям Надежда Бычинина считает резервистку примером для подражания. С домашними делами ей помогает супруг, надёжная опора и поддержка.

До финиша ещё два этапа. Полный вперёд!

«Залогом победы является основательная подготовка», — уверена Валентина Лаганина

Архив выпусков газеты и телепрограммы «Вести КАМАЗа» — на сайте www.kamaz.ru

ЗАБОТА

Ещё столько надо успеть...

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

В этом году Совет ветеранов «КАМАЗа» отмечает 30-летие. Возраст свершений очень идёт его активистам — они легко сбрасывают несколько десятков лет, делясь последними новостями и помогая друзьям-заводчанам.

У ветеранов спрос строгий, даже с пилотов команды «КАМАЗ-мастер»

Совет друга в трудную минуту дорогого стоит

Председатель Совета ветеранов Роза Исмагилова рассказала, чем сегодня живёт организация, объединяющая камазовцев, вышедших на заслуженный отдых.

Получите путёвку

— Совет ветеранов — это место, куда каждый пенсионер может прийти со своими проблемами и просьбами. Помочь их решить, поддержать в трудную минуту — основная наша задача. Организация реализует социальную программу «КАМАЗа», разделы которой посвящены пенсионерам — это и вопросы выделения путёвок на санаторно-курортное лечение, и выплата частичной компенсации затрат на лечение, и посещение больных.

Руководство и профком «КАМАЗа делают очень много для того, чтобы каждый работник автогиганта, находящийся на заслуженном отдыхе, ощущал заботу и внимание со стороны компании, понимал, что им дорожат. Поддержка Совету ветеранов оказывалась даже в самые трудные времена.

Расскажи другу

— За годы работы Совета ветеранов сложились определённые традиции. Председатели первичек постоянно на связи с профкомами, социальными и кадровыми службами предприятий, в которых они трудились, и, конечно, с пенсионерами. Для пожилых людей очень важно быть в курсе изменений порядка начисления оплаты услуг ЖКХ, социальных льгот. Именно поэтому на заседания актива мы приглашаем руководителей управления соцзащиты города, представителей органов МВД, юристов. Председатели рассказывают о новых веяниях своим друзьям, соседям, бывшим коллегам. Новостями и советами с удовольствием поделятся с новичками в клубах «Гармония», «Найди себя» и «Общение плюс».

Будьте активными

Особенно приятны встречи с коллегами на предприятии, где ты трудился не один десяток лет. На свои праздники все подразделения приглашают ветеранов регулярно. А там и концерт, и чай с пирогами, и экскурсии по обновлённым цехам. Впечатлениями пенсионеры с удовольствием делятся со своими соседями, а такие новости вместе с информацией о социальной помощи компании укрепляют имидж «КАМАЗа».

Ветераны автогиганта, в свою очередь, стараются окружить заботой тех, кто в силу обстоятельств оказался в сложной ситуации. Вяжут носочки, шьют обновки для воспитанников Дома ребёнка, делятся урожаем ягод и фруктов с пожилыми людьми, оказавшимися в доме-интернате для престарелых и инвалидов.

Благодаря поддержке Совета пенсионеры автогиганта могут бесплатно побывать на концертах в Органном зале, в кино, на выставках Картинной галереи. Они принимают участие в городских и камазовских праздниках — возлагают венки к Вечному огню в День Победы, вспоминают бойцов, скончавшихся от ран в госпитале, развёрнутом во время Великой Отечественной войны в Тарловке. Такое общение вдохновляет на освоение новых навыков и знаний. А сколько всего ещё нужно успеть!

На учёте Совета ветеранов находится 24561 пенсионер, в том числе 362 ветерана Великой Отечественной войны.

БУДЕМ ЗНАКОМЫ!

Контакты для контракта

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

На последней лекции накануне Нового года в Набережночелнинском институте КФУ было жарко. Студенты, заполнившие под завязку аудиторию, хотели узнать от заместителя генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию Александра Ушенина о перспективах трудоустройства.

Главный приз получил студент КНИТУ-КАИ и работник завода двигателей Станислав Гущин

Но для начала им нужно было сдать экзамен по истории «КАМАЗа». На все 11 вопросов (именно столько лекций было прочитано в этом году) студенты ответили без заминок. Победитель по традиции получил приз — модель большегруза. А все студенты — представление о том, какие перспективы карьерного роста их ждут в компании. За шесть лет можно пройти путь от специалиста 3-й категории до главного специалиста, а за 12 — и до директора завода. Всем камазовцам гарантирован солидный соцпакет.

В своей лекции Александр Михайлович познакомил ребят с руководителями по персоналу всех подразделений компании, вооружил алгоритмом действий при трудоустройстве и предупредил: «Из 10 кандидатур на трудоустройство лишь трое могут решать те задачи, которые стоят перед «КАМАЗом». Наша компания первой создала беспилотный автомобиль, электробус, в новом году начнётся серийный выпуск магистральных тягачей 54901. Чтобы разрабатывать такие продукты, нужно иметь обширные знания».

ДЛЯ ПОЛЬЗЫ ДЕЛА

Проверь идею!

Все камазовцы, зарегистрировавшиеся для участия во втором корпоративном акселераторе, необходимые для реализации идей знания могли получить на информационном семинаре.

Ректор РИПТиБа Денис Заикин обратился к аудитории: «Стань стартапом» — и рассказал, как найти идею и собрать команду. Часть лекции «Уверенный старт» была посвящена проверке гипотез, постановке целей и задач, переводу на рельсы стартап-мышления. «Направление — на Правление» поможет оценить потенциал идеи, организовать командную работу, правильно презентовать проект. На вопросы стартаперов второй волны (их уже 100 человек) также ответил директор Центра цифровой трансформации Эльдар Шавалиев.

Цель программы — поиск идей и проектов сотрудников, которые способны увеличить доход и повысить внутреннюю эффективность предприятия. Проекты могут быть:

- внешними (новые способы получения дохода, идеи новых продуктов, сервисов, а также внутренние разработки, которые «КАМАЗ» мог бы предложить клиентам);
- внутренними (идеи сокращения затрат компании и оптимизации процессов).

Каждый из участников пришёл на семинар со своей идеей. Теперь её нужно реализовать

Зарегистрироваться необходимо до 31 декабря текущего года.

ФОТОФАКТ

Сдавайтесь, вредные!

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ. Фото: Виталий ЗУДИН

Два фирменных контейнера для сбора отработавший свой срок батареек не так давно закупила АО «ТФК «КАМАЗ». Один установили в фойе офиса, второй — в здании челнинского ресурсного центра «КАМАЗ».

Идея установки, оказалось, принадлежит председателю профкома ТФК Альфие Акмаловой — проблема была очевидна ещё когда Альфия Дульфатовна работала начальником бюро охраны труда, промбезопасности и экологии.

— Давно не секрет, что батарейки нельзя утилизировать с обычным мусором, — пояснила она свою инициативу. — Не случайно в сфере экологии этот вид отходов называют «бомбой замедленного действия»: попадая вместе с мусором в почву, он с течением времени разлагается, загрязняя и почву, и поверхностные и грунтовые воды, а при сжигании выделяет в атмосферу особо опасные соединения — диоксины.

В ТФК признаются, что не ожидали столь быстрого заполнения контейнера. Но, видимо, поскольку в городе с оборудованием подобных пунктов сбора батареек и ламп дела по-прежнему обстоят куда как скромно, работники стали приносить старые аккумуляторы из дому. И правильно делают!

В компании «ВК» подтвердили, что данный вид отходов официально включён в перечень отходов Общества, определена специализированная организация по сбору батареек. Транспортирование на предприятии организуется своими силами. В этом году, помимо корректировки проекта по отходам, также была актуализирована лицензия на транспортирование, и добавлены новые виды отходов. Официальное имя батареек — «Химические источники тока марганцово-цинковые щелочные неповрежденные отработанные» (II класс опасности).

Транспортирование возможно и организацией ООО «ПЭК» — по договору она принимает комплекс отходов у группы организаций ПАО «КАМАЗ».

ВЫПУСКИ «ВЕСТИ КАМАЗА» «Авторадио» 101,5 FM: в 10.15, 15.15, 20.15. «Радио 7-Закамье» 104,2 МГц: в 10.20, 15.20, 20.20.

СКОРО, СКОРО НОВЫЙ ГОД

Ну и персонажи!

Татьяна ИВАНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Каждый год в конце декабря в гости к нам приходят сказочные персонажи, без которых праздник не праздник. Дед Мороз, Снегурочка, Баба-Яга или Кощей Бессмертный (без отрицательных героев никуда — кто же ещё создаст интригу?). А что делает героя героем? В первую очередь, костюм.

В костюмерной клуба досуга и культуры литейного завода чего только нет: от костюмов XVIII века, прозванных «Моцартом» и «Сальери», до нарядов в стиле диско неоновых расцветок; от пышных платьев на кринолинах до шёлковых облачений для восточных танцев… По нарядам можно оценить широту репертуара артистов-литейщиков: тут и платье княгини, и халат падишаха, и даже костюм медведя с балалайкой.

Особое место занимают новогодние костюмы. Многие из них сшиты участниками клуба. Его директор Амина Гильмиярова по праву гордится коллекцией шапочек в виде символов года, сделанных и её руками: Лошадь, Козёл, Кролик, Овца, Свинья… Все выполнены мастерски — штучная ручная работа. И у каждого костюма своя история. «ВК» попросили Амину Ильясовну рассказать о тех, которым довелось участвовать в новогодних мероприятиях.

Амина Гильмиярова: «К встрече Нового года готовы!»

Страшный Дед Мороз

Однажды под Новый год работники «литейки» объезжали с подарками семьи заводчан. Роль Деда Мороза исполнял спортивный инструктор Руслан Арсланов — очень высокий молодой человек, обладатель громкого «тренерского» голоса. Дверь долгожданным гостям открыла маленькая девчушка. Увидев двухметрового дедушку, она немного опешила. Тогда он, желая успокоить ребенка, звучно поинтересовался: «А кто это у нас тут? Девочка? Я люблю маленьких девочек!» Раскаты баса напугали ребёнка ещё больше, плачущую малышку не удалось успокоить даже Снегурочке.

Такая Баба-Яга украсит и праздник, и любое фото

Очаровательная Баба-Яга

Бабу Ягу в новогоднем спектакле «О Федоте-стрельце», поставленном актёрами литейного завода, играла менеджер социально-бытового отдела Люция Хаматдинова. Костюм сшила одна из участниц творческого коллектива литейщиков, оператор цеха капремонта Светлана Саитхаджаева. Рубашка с лохмотьями, жилетка с заплатками, юбка с бубенцами — сказочный персонаж вышел неподражаемым. Яркий образ так впечатлил заместителя гендиректора по управлению персоналом Александра Ушенина, что он после представления попросил Бабу-Ягу сфотографироваться с ним вместе.

Шаловливая Снегурочка

Этот костюм использовался уже не на детских, а на взрослых праздниках. В ходе выступления Снегурочка исполняла желания гостей, и одним из них было увидеть… стриптиз. Девушка скидывала золотистую шубку, а под ней оказывалось красное мини-платье.

ТЁПЛАЯ СТРОКА

Мы пожелать хотим всем людям…

С пушистым снегом серебристым
Среди предпраздничных хлопот,
С охапкой свежих чувств и мыслей
Спешит к нам новый Новый год.

Как дети, ждём мы этот праздник,
В душе храня мечту о нём.
Весь мир объят какой-то тайной,
Каким-то странным волшебством…

И, несмотря на все проблемы,
Мы твёрдо верим в этот час —
Продажи будут непременно,
Не пропадёт он, наш «КАМАЗ».

Мы пожелать хотим всем людям,
Что вносят свой посильный вклад
В работу всей этой махины,
Удачи и больших зарплат!

Здоровья, радости, успеха,
Любви взаимной, много смеха,
Пусть стороной пройдут ненастья
И воцарится в мире счастье!

Чтоб деньги тратились с умом,
Внося комфорт и радость в дом.
Начальство пусть не судит строго…
Коллеги, в общем, с Новым годом!

Анна Киселёва, бюро планирования и анализа затрат департамента экономики

ПРОЕКТ «ZAVODЧАНКИ»

Ралина Галявиева: сказочная

Накануне Нового года в проект «ZAVODчанки» заглянула внучка Деда Мороза. В роли Снегурочки — переводчик команды «КАМАЗ-мастер». На работу Ралина Галявиева устроилась в ноябре 2016 года, а помогло ей в этом хорошее образование — за плечами девушки БГПУ и КФУ, где она овладевала французским и английским. Родом Ралина из столицы соседней Башкирии Уфы.

Будни переводчика насыщенны: «Стараюсь вставать в 6.15. Если успеваю, завтракаю, а потом супруг отвозит меня на работу. Чтобы всё успеть, список задач на предстоящий день составляю накануне. Начинаю обычно с проверки электронной почты. А дальше задачу ставит руководитель: может, например, отправить в командировку, попросить наладить логистику, проинформировать выезжающих. Я занимаюсь переводами текстов и сопроводительной документации, веду контрактную работу: согласовываю договоры, оформляю заявки на платежи, подготавливаю финансовую отчётность в бухгалтерию. Когда в наш центр на переговоры приезжают зарубежные партнёры, выступаю в качестве переводчика и сопровождающего представителя. Наш рабочий день ненормированный, всё зависит от загруженности и срочности работы. Я готовлюсь к гонке тщательно, здесь мелочей не бывает, ведь на территории другой страны будет сложно что-то исправить».

Вечером, если позволяет время, девушка отправляется в спортзал для разгрузки и получения нового заряда энергии. А ещё универсальный совет для поднятия настроения от Ралины — вспомнить о тех, кого любишь и кем дорожишь, и всё пойдёт как надо.

Близкие называют меня… Ралиночка, Ралинчик.

Лучше всего у меня получается… быть собой.

Я не умею, но хочу научиться… петь и рисовать.

Мало кто знает, но я мечтаю… озвучить какого-нибудь героя мультфильма.

Обо мне в трёх словах… энергичная, живая, отзывчивая.

* * *

Больше фото и видео Ралины, а также других участниц проекта вы можете найти на портале «Вести КАМАЗа» — **vestikamaza.ru**

16+
ВЕСТИ КАМАЗА

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все скидки, акции, спецпредложения действуют на момент выхода газеты.

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).
Рег. ПИ №16-00525 от 10.03.2011 г.
Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗа».

Главный редактор: П. Г. МИХНО
e-mail: Mihno@kamaz.ru
Зам. главного редактора: Е. Н. ШЕЯНОВА
e-mail: SheyanovaEN@kamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция».
Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель и издатель: публичное акционерное общество «КАМАЗ».
Адрес: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2.
Редакция «ВК»: 37-31-99, 45-21-95, 6-87-90, 37-18-53.
Пресс-служба «КАМАЗа»: 45-21-95. Факс: 45-29-36.
Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Глагол» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3.
Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз.
При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Адрес редакции: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2, этаж 1.
Заказ 3232