



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА ОАО «КАМАЗ»

№ 27 (3756)
5 сентября 2014 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

16+



45



**Новшество «движков»:
распред — он же водитель
погрузчика**

2

**Соцобязательства
и дисциплина —
в центре внимания
профлидеров**

3

**Триумф
одной команды:
итоги борьбы
за «Кубок КАМАЗа»**

4

НОВОЕ СЛОВО

Двигатель будущего

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ

Первый опытный образец нового двигателя — совместная разработка «КАМАЗа» и одной зарубежной компании, уже не только создан, но и проходит испытания. После успешного тестирования на стенде в Швейцарии, 20 августа новый мотор был доставлен в экспериментальный цех НТЦ «КАМАЗа». На «смотрины» прибыл генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин, который, как выяснилось, присутствовал и при испытаниях.

— Первый только что поступивший опытный образец — для меня особо значимый факт, — сказал он в эксклюзивном интервью



Сейчас «двигатель будущего» соответствует уровню «Евро-5». В нашей стране это требование планируется ввести с 2016 года. Однако уже сейчас партнёры изучают возможность доведения его без каких-либо серьёзных переделок до уровня «Евро-6».

ПРАЗДНИК НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Слёт победителей

Текст и фото: Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Ударники строительства «КАМАЗа» достойные шагать по красной ковровой дорожке. В день слёта она должна вести в ДК «Энергетик», где четыре десятилетия назад вручались первые награды строителям «КАМАЗа». Людям, создавшим за несколько лет уникальный комплекс заводов автомобильной компании и современный город, будут аплодировать их преемники.

В этом году первостроители, спешившие на встречу, приуроченную к 50-летию «Камгэнергостроя» и 45-летию «КАМАЗа», встречали тепло, торжественно, с оркестром. Многих приглашённых в первый Дворец культуры города коренная челябинка, заместитель директора ДК «Энергетик» Гульзада Раева знает не понаслышке. В списки награждённых, начиная с 1973 года, включали не только строителей

и камазовцев, но и работников образования, здравоохранения, культуры. Растущий не по годам город должен был развиваться такими же рекордными темпами.

Многие ударники строительства «КАМАЗа» в день слёта выходили на сцену, вспоминали, как всё начиналось, пели свои любимые песни, наступали молодёжь.

Многих приглашённых в первый Дворец культуры города коренная челябинка, заместитель директора ДК «Энергетик» Гульзада Раева знает не понаслышке. В списки награждённых, начиная с 1973 года, включали не только строителей



Этого праздника ударники строительства «КАМАЗа» ждали долго

свершений, соавторами которых им довелось стать.

Приветствуя ветеранов, руководители города и республики отмечали твёрдость их характера, трудолюбие, редкую способность делить горе и радость.

— Если вы построили «КАМАЗ», то люди нашего поколения сумели его сохранить и обеспечить его будущее. «КАМАЗ» был, есть и будет развиваться новым модельным



рядом, новыми технологиями, — отметил, приветствуя участников слёта, генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин. — Более технически и инвестиционно активного региона, чем наш, просто не существует. Сюда, Набережные Челны, стремятся наши партнёры, потому что считают камазовцев лучшими специалистами.

Поблагодарив ветеранов за труд, руководитель компании преподнёс

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

Мастера идут на штурм

Ольга АМЕРХАНОВА

«Критикуешь решения сверху — выдай свои», — предложили мастерам завода двигателей. Те живо отклинулись. На прошлой неделе впервые состоялся Форум мастеров. Основной его задачей стал поиск путей решения проблем, с которыми чаще всего сталкиваются на производстве.

Мастера рассказали о своём опыте во время выступлений, прошли мастер-класс по эффективному управлению, приняли участие в дискуссиях. Основные направления, по которым пришлось поломать голову, — повышение производительности труда и сокращение затрат на энергоресурсы. В ходе мозговых штурмов было выдано немало идей.

«Когда вышестоящее руководство спускает нам распоряжение, мы часто с ними не согласны, — говорить председатель Совета мастеров завода Виктор Каур. — У нас своё видение. Поэтому было предложено придумать самим, как выполнить задание лучше и правильней. Присутствовал старый состав мастеров, очень опытные специалисты, было много молодёжи, руководство завода. Мы отлично сработались, день был плодотворным. Приняли решения, теперь совместно будем

их претворять в жизнь. Для этого разработаем стандартные методы, а далее мастера будут решать, что из этого им нужно использовать в своих бригадах».

Обсуждения получились не для голочек, живые, и в какой-то момент присутствовавший в зале директор завода Сергей Снарский не выдержал и попросил слова. Он сам работал мастером и знаком со всеми трудностями в работе руководителей нижнего звена.

Снарский поделился своим опытом, отметил, что во время дискуссии прозвучало много интересных мыслей, пообещал помочь.

Внимание заострили на трёх проблемах. Первая — длительный процесс согласования стандартизированных операционных карт. Вторая — производительность труда. Для её повышения решено перейти на многостаночное обслуживание, начинать договариваться с цеха новых деталей. Третья

проблема (ей обозначили молодые специалисты) — адаптация принятых мастеров. Чтобы помочь им освоиться и закрепиться на новом месте в новом качестве, каждый месяц будут проводиться встречи с Советом мастеров. Так же им в помощь будет разработан стандарт проведения пятиминуток. Как оказалось, у новеньких с этими совещаниями есть проблемы.

Организаторы считают, что первый Форум мастеров удался, и его стоит проводить каждый квартал. Предложено собираться не регулярным составом, а вовлекать в процесс всех по очереди. Также решено приглашать специалистов других служб, к которым есть вопросы. Так, на следующий Форум к диалогу приглашаются технологов и логистов.

Мастера воодушевлены и надеются, что коллеги поддержат рожденные на Форуме идеи и помогут их реализовать на местах.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 45-23-30, 37-31-99

АКТУАЛЬНО

Трудная программа

Текст и фото: Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Подведение итогов выполнения коллективного договора в первом полугодии, состоявшееся в профсоюзном комитете, переросло в разговор о самом главном — трудовой дисциплине.

План по реализации товарной продукции в первом полугодии на «КАМАЗе» выполнен на 90%. Одна из причин — неблагоприятная конъюнктура рынка, вызванная внешнеэкономическими факторами. Непростая ситуация на рынке, однако, не помешала выполнению условий колдоговора.

— Камазовцы получили все выплаты, предусмотренные Тарифным соглашением. Средняя заработка плаата работников по группе организаций ОАО «КАМАЗ» в первом полугодии выросла на 9,3% и составила 28339 рублей, — подчеркнул и.о. заместителя гендиректора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию Сергей Романюк.

Для сравнения: в отрасли «Производство авто, прицепов и полуприцепов» средняя зарплата составляет 27634 рубль, в Республике Татарстан — 27215 рублей.

Остальные разделы колдоговора тоже выполняются, при этом особое внимание уделяется закреплению молодёжи. К сожалению, при

общем снижении текучести персонала большинство уволившихся — работники 18–34 лет. Остановить поток молодых кадров призван ряд мер. Уже вступило в силу новое «Временное положение о компенсации процентов по жилищным кредитам молодым работникам подразделений ОАО «КАМАЗ». Для привлечения молодых рабочих и специалистов организуются профориентационные форумы и профильные лагеря. На поддержку молодых работников было направлено около миллиона рублей.



Подведение итогов выполнения колдоговора переросло в разговор о перспективах предприятия

ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ

Поздравили с Днём знаний

Представители «КАМАЗа» посетили профильные учебные заведения и подшефные школы Набережных Челнов.

По сложившейся традиции, поздравив учеников и студентов с Днём знаний приехали руководители компаний. Каждую из 40 подшефных школ и гимназий с поздравлениями посетили представители автомобильного, кузнецкого и литейного заводов, завода двигателей и других

подразделений компании. В лицее № 78 с напутственной речью к первоклассникам обратился генеральный директор Лизинговой компании «КАМАЗ» Олег Ершов, а воспитанников специальной (коррекционной) общеобразовательной школы № 68 поздравил начальник цеха

теплоснабжения «КАМАЗ-Энерго» Николай Перцев. Ранее, в рамках акции «Помоги собраться в школу», около 6000 первоклассников получили от «КАМАЗа» фирменные рюкзаки.

Топ-менеджеры «КАМАЗа»

выступили перед студентами и учащимися профильных

высших и средних специальных заведений города. Заместитель гендиректора ОАО «КАМАЗ» по безопасности Ильдар Шамилов пообщался со студентами Камского политехнического колледжа им. Л.Б. Васильева, заместитель гендиректора ОАО «КАМАЗ» — директор по развитию Ирек Гумеров, главный конструктор ОАО «КАМАЗ» — директор Научно-технического центра Данил Валеев, главный технолог ОАО «КАМАЗ» — директо

тор Технологического центра Равиль Хисамутдинов побывали в Набережночелнинском институте Казанского (Приолжского) федерального университета. И.о. заместителя генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию Сергей Романюк посетил Набережночелнинский политехнический колледж.

Тесное взаимодействие с

учебными заведениями города объясняется заинтересованностью «КАМАЗа» в

привлечении молодых специалистов и работников, а также высоким уровнем социальной ответственности градообразующего предприятия. Одна из задач «КАМАЗа» заключается в повышении престижа и социальной значимости рабочих профессий, и личные встречи руководства компании со школьниками и студентами — прекрасная возможность донести до подрастающего поколения все перспективы, которые мы можем предложить «КАМАЗ».



Сначала — рассказ о строительстве «КАМАЗа»...



...а потом — викторина. Проигравших в ней не было!

детских дошкольных учреждениях, школах, колледжах и вузах. Для дошкольников это конкурсы рисунков и поделок «Мой друг — КАМАЗ», презентации «КАМАЗ глазами ребёнка», информационные занятия о «КАМАЗе» с показом видеороликов и уроками лепки.

Школьников знакомят с «КАМАЗом» на классных часах «Стоп, однотвоя — «КАМАЗ» с приглашением

высококвалифицированных специалистов завода, приводят на дни открытых дверей на завод. Для них организуются конкурсы рисунка и интеллектуальные игры на знание «КАМАЗа».

В этом году для старшеклассников было организовано также занятие «Мой стремление к лучшему», посвящённое производственной системе «КАМАЗа». В качестве домашнего задания школьники должны были улучшить своё рабочее место, сфотографировать его и представить фотографию на конкурс.

Учащиеся профессиональных колледжей и студенты

знакомились с деятельностью завода на презентации «Прессово-рамный завод для молодых специалистов» и в ходе ознакомительных экскурсий по сварочно-окрасочному производству и в службу главного сварщика.



Всё пришло ветеранам по душу — и концерт, и угощение



Перед бывшими завод-

членами выступила ученица школы № 25 Марина Мищенко, участница проекта «Голос. Дети», а также артисты РИЗа. После концерта всех гостей ждало чаепитие. Ветераны расходились довольные. «Проводите такие мероприятия почаще», — улыбались пенсионерки.

Предыдущими завод-

НОВОСТИ

Дамы, на старт!

На заводе двигателей начался конкурс «Автоледи». Он проводится во второй раз, впервые состоялся в прошлом году и вызвал большой интерес заводчан. На этой неделе участницам предстоит пройти теоретический этап соревнований, касающийся правил дорожного движения. Затем их ждут вопросы по оказанию первой медицинской помощи. Заключительный и самый зрелищный этап — вождение — намечен на 12 сентября.

Дамам за рулём нужно показать своё мастерство, справившись с тремя упражнениями: «Змейкой», «Параллельной парковкой» и «Заездом в гараж». Учитываться будет не только безошибочность выполнения заданий, но и затраченное время. Заводское жюри оценит умения участниц и выберет победительницу.

Шутить готовы

Команда литейного завода готовится к новому сезону игр КВН Лиги работающей молодёжи. «Мои красавцы» подали заявку на участие в первой игре Лиги, которая состоится в ноябре. Литейщики покажут новые номера, больше ориентированные на город. Заводские темы традиционно оставляют для камазовских игр, где они находят более живой отклик.

ПОДРОБНОСТИ

С простыми вопросами

Ольга ЖИГУЛЬСКАЯ

Завод двигателей стал третьим камазовским подразделением, в котором действующая Производственная система «КАМАЗ» оценивалась по международным стандартам. В течение восьми дней проводили аттестмент три представителя фирмы «Даймлер»: лин-эксперт Александр Зам, менеджер по TOS-оценке Григорий Вуттон и эксперт в области производства Дон Чапмен, директор управления поставок по Северной Америке. Напомним: аналогичные аудиты уже «пережили» ПРЗ и автомобильный завод.

Вokus внимания были, в основном, две зоны конвейер сборки двигателей и производство турбокомпрессоров, внутренний поставщик ГСК, — рассказал нам консультант по развитию ПС «КАМАЗ» Филипп Семёнович. — Однако заглянули они и чуть дальше — побывали на тестовых испытаниях и на складах. Аудит охватывал шесть направлений: лидерство, SFM, производство, качество (1-4 петли качества на конвейере), логистика и вспомогательные функции.

Предваряя аттестмент, мы направили зарубежным экспертам карты потока, и они имели возможность сравнить реальное положение вещей с тем, что увидели в отчёте. Их методика, в общем-то, проста и построена на прямых вопросах руководителям, рабочим. «Почему?» — интересовалась она, если замечены несоответствия заявленному стандарту.

В числе рекомендаций аттесторов по улучшениям — организация единого центра ответственности по логи-

сти. Большой потенциал увидели они на конвейере сборки двигателей в плане повышения производительности труда, возможности выровнять загрузку по времени такта. Путь к этому известный: наладить контроль, выявляя проблемы, потери, и постепенно работать над их устранением. Уже в ходе аттестмента заводчане прислушивались к авторитетным замечаниям экспертов. Обычные инструменты ПСК+, они смогли донести до персонала, для чего нужно «выталкивать» проблемные вопросы с конвейера. Что особенно понравилось нашим гостям — так это

работа системы оповещения «Андон»: мастер явился буквально через 15 секунд после нажатия «тревожной кнопки».

Отдел развития ПСК завода тоже без промедления отреагировал на замечания — уже до отъезда аттесторов составили план, определились, на чём сфокусироваться в ближайшее время.

Следующий визит экспертов запланирован на апрель 2015 года.



В ходе аттестмента заводчане прислушивались к авторитетным замечаниям экспертов

ХРОНИКА ПОТЕРЬ

Не теряйте контроль!

За прошедший месяц в ОАО «КАМАЗ» зарегистрированы три несчастных случая.

8 августа укладчик-упаковщик логистического центра, перемещая ручной вилочным штабелёром к месту погрузки, на минуту потерял контроль над приспособлением и тут же за это поплатилась. Штабелёр, который она везла за собой, наехал ей на левую ногу. Диагноз — сдавление равновесия и ушибленная рана стопы.

22 августа у оператора автоматических линий автомобильного завода при установке детали на токарный многорезцовый автомат правая кисть оказалась между зажимным устройством и

КОНКУРС

«КАМАЗ» рулит

Текст и фото: Анжелика АКУЕВА

Очередной «Кубок КАМАЗа» был похож на «Дакар-2013»: весь пьедестал заняли представители одной команды. Триумфом логистического центра завершился V конкурс профмастерства среди водителей большегрузных автомобилей.

Традиционный камазовский автоконкурс — масштабное и яркое мероприятие. В этом году, кроме собственно экстремальных соревнований, зрителей ждали выступление группы «Коста Брава», зажигательные танцы девушек из группы поддержки, детская площадка. Праздник стартовал утром на вертолётной площадке ОАО «КАМАЗ».

«Все участники этого конкурса — уже победители, ведь вы — лучшие на своих предприятиях», — начал Евгений Архипов, директор департамента транспортной логистики-кинологической центра ОАО «КАМАЗ».

В битве водителей сошлись 37 участников, представителей 12 подразделений автогиганта. Состязание состояло из теории и трёх практических этапов. Например, в одном из испытаний с интригующим названием «Свергни короля» требовалось уронить «колонну» как кеглю, не тронув соседние, при этом разница между ними едва ли достигала десяти сантиметров. Конкурс строился как битва на выживание: из 37 водителей в следующий этап выходили 20 человек, в финал — только трое лучших. «Мне нравится эта атмосфера соревнования», — признал-

ся один из участников. — Я впервые на конкурсе, и скажу честно, не сам сюда собрался: руководство отправило. Но здесь такой азарт появляется, что готов участвовать всегда».

Главный судья конкурса, заместитель генерального директора ООО «Интермодальные транспортные перевозки» Сергей Карымов, был строк: «Уровень подготовки участников я оценивал на четвёрку по пятибалльной шкале. Почему регулярно побеждает логистический центр? У них есть ресурс, который позволяет ответственно подойти к соревнованию, у них больше времени для подготовки. К

тому же в конкурсе часто выступают одни и те же водители, они меньше волнуются и такие опытные, что могут сами быть судьями».

Словно подтверждая мнение главного судьи, весь пьедестал занял логистический центр. Победитель, Евгений Ерхов, за рулём девять лет, из них четыре — на «КАМАЗе». По его мнению, самое последнее испытание, «Слалом», является одновременно и самым простым. Евгений, кстати, прошёл его за 34 секунды, в два-три раза быстрее соперников. Второе и третье места разделили Алексей Пронин и Александр Мансуров, води-

телей логистического центра «КАМАЗ». Александр и во все оказался самым молодым участником конкурса — ему недавно исполнилось 22 года, из которых он за рулём последние два. Но победитель не может претендовать на второй приз, и поэтому звание «Самый молодой водитель» получил 24-летний Василий Ерхов, Пронин, Мансуров: молодые и талантливые

опытный водитель» был отмечен Виктор Кожеваткин из СТФК «КАМАЗ» с 38 годами стажа.

Также в Набережных Челнах прошёл «Кубок мэра» — конкурс профмастерства среди дальнобойщиков, в котором участвовали камазовские водители. Подробнее об этом соревновании и его уникальной участнице, женщине-водителю фуры, мы расскажем в следующем номере.



ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

По французскому рецепту

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Никакого фурора в столовой НТЦ во время обеденного перерыва 22 августа не наблюдалось. Волновались за «кулисами» — премьера бывает не каждый день, а здесь случай особый — салат и горячее блюдо, стоявшие на раздаче вместе со своими собратьями, были приготовлены по рецептам бренд-шефа «Содексо» Реми Эвазарда.

Мастер-класс гость из Франции открыл накануне вечером, когда вместе с коллегами из столовой № 32 готовил ингредиенты, уделяя особое внимание нюансам кулинарного дела.

— By russkoy kuchne ovochi i masy obychno podvergataintse intenzivnoi teplovoi obrabotke, — poysnili gosподин Remy. — Bo Fransii priyemlyat bol'se shadivshiye metody, staraetsya sohranit' natyral'nye vkusovye kachestva produkta.

Na etot raz brand-shef «Sodexco» reshil poradowat' kamazovcev blyudami iz sezonykh ovochey. V salate

vход пошли морковь, яблоки, сельдерей, а каруциу подавали с грибным соусом.

Ob izominkike пятничного меню заранее сообщили всему коллективу блока заместителя генерального директора ОАО «КАМАЗ» по развитию. Однако конструкторы и технологии в основном выбрали блюда, ориентируясь на знакомые рецепты и стоимость. Ремулад из сельдерея с морковью и яблоками брал каждый пятый, бланкет из курицы с грибным соусом чаще привлекал внимание мужчин.

No priблиzhayshem рассмотрении mnienia razoshli: odnim blyudu po-kazaliis interesnymi, drugee уверены — naishi povera mogut pridumati shedevr i pokruche, tretyi pribezhali esh' raz na razdache: vse tak vkusno, nichego frantsuzskogo v assortimente bol'she net?

Korrespondent «VK» poprosil gospodina Remya podelitsya receptami svoix blyud s nashimi chital'yami. Dache esli ne udachis povtorit' vse toch' v-toch', kamazovcy poraduyut seby i svoimi blizhnimi avtorskoy improvizatsiyoy. Itak: dlya chetyrej porcij remuладa iz sельдерея i моркови neobходимo:

морковь — 240 г, корень сельдерея, капуста белокочанная — по 100 г, яблоко зелёное — 40 г, лук репчатый — 20 г, лимон — 12 г, майонез — 40 г, изюм — 16 г, петрушка — 4 г, уксус столовый — 8 г.

Pom'yti i očistiti sviekie ovochi. Morkovy, koreny sel'der'eja i yabloki nateryt na törke, repchaty luk i kapusta tonko našinovavat'. Sel'der'ej i yabloki sbriznut' limonnym socom. Smeshat' mayonez s izumom i kroupu rublennoy petrushkoy, добавить uksus, zapravit' etim sousoem ovochi. Posolit', vylozhit' salat v tarelku cherez kol'zo. Gотовoe blyudo xranit' v khodil'nikhe.

Dlya chetyrej porcij **бланкетa iz kuriyi v gribnom соусе** podgotovite: file kuriinoe — 360 g, luk repchaty — 100 g, luk-porey — 20 g, morkov' — 40 g, shamplinyo — 120 g, timyan i rozmarn — po 4 g, muka — 20 g, slyvki — 24 g, son limona — 12 g, maslo slyivch'ye — 40 g.

Pom'yti i porezat' kubikami morkovy, shamplinyo, luk repchaty i porey. Kuriinoe file porozpet' poloskami tol'shinoi 1 sm. Na rastitel'nym masle objarit' ovochi v techenie 5 minut, добавить timyan, rozmarn, kuriinoe file. Obkarit', zalit' vodoy do urovnia produktov i tuishit' 10 minut. Otdeleno rastopit' slyivch'ye maslo. Dobavit' muku i objarit' eë, energetichno pomeshivat'. Dovesti smes' do odnorodnoi konsistensii, затem dat' ostryi. Kogda kuriinoe file budet gotovo, sliit' buillon, vvesti v nogo passerevannu muku i, pomeshivat', довести до kipenija. Posolit', dobavit' slyvki, snewa zalozhit' kuriinoe file i ovochi, tuishit' esh' 10 minut.

Свежеприготовленный бланкет — из рук Реми Эвазарда



Такой обед камазовцам по вкусу

ЗАВОДСКИЕ ЦВЕТЫ

Текст и фото: Ольга АМЕРХАНОВА

Мы не раз писали о цветниках, которые оборудуют в цехах и кабинетах заводчане. Оказывается, камазовцы держатся в русле республиканских тенденций.

Как показал опрос службы исследований HeadHunter, большинство работников компаний Татарстана (71%) считают, что каждый сотрудник должен непременно обустроить своё рабочее место личными вещами. Почти половина участников опроса (47%) уже поставили на рабочий стол фото близкого человека, а треть опрошенных принесли на работу забавную статуэтку, любимый талисман или мягкую игрушку.

С оформлением рабочего пространства, как правило, помогают и сами работодатели: более половины опрошенных татарстанцев (54%) признались, что руководство положительно относится к творческим порывам сотрудников и активно помогает им благоустроить офис. В камазовских цехах начальство также поддерживает цветочную тему, порой выступая инициатором

и организуя цветники. Вазоны с комнатными растениями на заводах давно стали привычной картиной. А букеты у станков встречаются реже. С весны по осень неподалёку от конвейера на заводе двигателей красуются розы, ромашки, флоксы. Букеты на столе бригады 121 обновляются несколько раз в неделю. Срезанные цветы на свой участок регулярно прино-

сят Мария Николаевна, слесарь МСР. Летом её семья живёт в собственном доме в деревне. Сад украшает клумба непрерывного цветения. «To одno расцветёт, то другое, — говорит рабочница. — Специально многолетники перед окном посадила, чтобы любоваться. Но большую часть времени проводим на работе, поэтому приноси цветы сюда. Приятно же смотреть!»



Июнь



Июль



Август

ВЕСТИ КАМАЗА

Рукописи, присланые в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации и содержание объявлений несут ответственность авторы материалов и рекламодатели.

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан). Рег. ПИ №16-00525 от 10.03.2011 г. Выходит с 1973 года, до 1993 года под названием «Рабочий КАМАЗ». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Адрес редакции: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2, этаж 1.

Заказ 105

Главный редактор: Ирина НИЗАМИЕВА
e-mail: Nizamiev@kamaz.org
Зам. главного редактора: Елена ШЕЙНОВА
e-mail: SheynovaEN@kamaz.org
Компьютерная верстка: Наталья ОСИПОВА

Учредитель и издатель: открытое акционерное общество «КАМАЗ». Адрес: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2.
Редакция «ВК»: 45-23-30, 6-85-59, 6-88-08, 6-88-94, 6-88-99.
Пресс-служба «КАМАЗа»: 45-21-95. Факс: 45-29-36.
Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинала-материала в типографии ИП Камалова В.Т.
Время подписания в печать — 20 часов.
Подписано в печать — 20 часов.
Тираж 20 400 экз.

При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.
Официальный сайт ОАО «КАМАЗ»
<http://www.kamaz.ru>

Сад с доставкой на работу

Текст и фото: Ольга АМЕРХАНОВА

На этот раз бренд-шеф «Содексо» Реми Эвазарда

решил порадовать камазовцев блюдами из сезонных овоцей.

Свежеприготовленный бланкет — из

рук Реми Эвазарда

Свежеприготовленный бланкет — из