



**Елена  
Милинова:**  
«А денежкам — счёт»

2

**Вам назначен курс:  
изучаем область  
комплаенса**

3

**Авторалли «Ельч»:  
вспоминает  
Евгений Доронин**

4

ПОДВОДИМ ИТОГИ

НОВОСТИ

## Отчитались по полному... кодоговору

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Владимир ШУШАКОВ

На заседании профсоюзного комитета были подведены итоги выполнения коллективного договора в первом полугодии. «КАМАЗ» в очередной раз подтвердил, что его работники имеют самый полный соцпакет.

Заслушав и обсудив отчёт руководства, представленный заместителем генерального директора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию Кириллом Пузырьковым, стороны согласились — обязательства договора в основном выполнены. Но разговор на этом не закончился. Встречу использовали для поиска резерва — идей, способствующих повышению эффективности работы компании и улучшению социальной поддержки её работников.

**Непростое время**  
Первая половина года для «КАМАЗа» складывалась не просто: уменьшение спроса у потребителей привело к сокращению почти на треть российского рынка грузовиков. На внутреннем рынке за шесть месяцев было реализовано 17500 машин, что на 11% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года.

Особое внимание Кирилл Юрьевич попросил обратить на результаты аудита по соблюдению локальных нормативных актов и трудового

Пузырьков. — На экспорт продано 3639 автомобилей. Товарной продукции произведено на общую сумму более 53 млрд рублей.

К сожалению, не удалось снизить уровень рекламаций от потребителей и уровень возвратов дефектных комплектующих изделий, металлов и материалов. Это направление работы должно стать ключевым — потребитель предъявляет повышенные требования к качеству продукции, ужесточило правила и вступление в ВТО.

Тем не менее, руководство выполнило взятые на себя обязательства. В этом году индексация тарифов и окладов была проведена 1 января — на 5% и 1 сентября — на 7%. Рост производительности труда составил 108,2% к уровню первого полугодия 2012 года.

Особое внимание Кирилл Юрьевич попросил обратить на результаты аудита по соблюдению локальных нормативных актов и трудового



законодательства в области оплаты и охраны труда. В ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ», ЗАО «Челнинводоканал», логистическом центре, прессово-рамном и литейном заводах были выявлены нарушения, в том числе превышена норма по сверхурочным работам. Их руководителям и председателям профкомов пришлось объясняться отдельно: превышение норм сверхурочных работ — серьёзное нарушение, которое может повлечь рост заболеваемости.

**Под крылом компании**  
ОАО «КАМАЗ» остаётся предприятием, имеющим чёткие социальные ориентиры. Это подтверждают разделы кодоговора, касающиеся социаль-

ной сферы. В первом полугодии 2013 года работодателем для предоставление социальных льгот, услуг и гарантий было выделено около 350 млн рублей. На финансирование обязательств по подразделу «Женщины» (а прекрасный пол составляет почти половину персонала компании) израсходовано около 14 млн рублей.

Один из приоритетов социальной политики компании — адаптация и развитие молодых работников. Привлечение регламентируется утверждённой программой «Молодёжь», направленной на вовлечение этой категории персонала к решению важнейших производственных задач, к участию в проектах.

Продолжается деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению работников через НПФ «Первый промышленный альянс». Более 7000 человек получают дополнительную «камазовскую» пенсию, размер которой — около 2000 рублей. В НПФ

«Первый промышленный альянс» на эти цели за отчётный период было перечислено более 60 млн рублей.

Несмотря на сложность в решении, особую значимость в социальном срезе имеют жилищно-бытовые условия работников. За отчётный период смогли их улучшить 235 человек. Для закрепления перспективных молодых работников с начала этого года в ОАО «КАМАЗ» действует положение о компенсации процентов по жилищным кредитам. Для оказания помощи персоналу в приобретении жилья за первое полугодие 2013 года работодатель израсходовал более 13 млн рублей.

Более 64 млн рублей выделено на расходы, связанные с организацией перевозок персонала компании до места работы и домой.

Другое важное направление — организация питания. На дотацию обедов в заводских столовых было использовано около 70 млн рублей. Как

известно, с 1 августа сумма дотации была повышена до 40 рублей.

Большое внимание уделяется и оздоровлению персонала. В клинике-санатории «Набережные Челны» смогли поправить здоровье 1000 человек, в том числе работники группы риска по профзаболеваниям. Для 125 ветеранов Великой Отечественной войны и не работающих пенсионеров был организован специальный целевой заезд. Кроме того, 766 детей камазовцев отдохнули в оздоровительном комплексе «Салют» ЗАО «КАМАЗкильбыг». На оздоровление и отдых работников и членов их семей было выделено около 60 млн рублей.

**Приоритеты прежние**

Большая часть вопросов и предложений со стороны профсоюзного комитета коснулась организации работы в сфере условий и охраны труда.

Окончание на стр. 3

### «КАМАЗ» к «Комтрансу» готов

12-я международная специализированная выставка «Комтранс» стартует в Москве 10 сентября. Ведущие мировые автокорпорации традиционно выбирают «Комтранс» для презентации новых моделей. Более 60 тысяч квадратных метров выставочного центра «Крокус-Экспо» займут экспозиции и стенды 400 компаний-производителей грузовиков, автобусов, прицепов, спецтехники. По оценке экспертов, «КАМАЗ» станет самым заметным участником крупнейшего мирового автосалона.

Стенд автогиганта займёт площадь 5000 квадратных метров. Публике будет представлена вся линейка продукции «КАМАЗа», созданная как на собственных производственных площадях автозавода, так и в тесном сотрудничестве с заводами-изготовителями спецтехники, — делится Ашот Арутюнян, директор по маркетингу и рекламе ОАО «КАМАЗ». — Изюминкой камазовской экспозиции будут грузовики нового модельного ряда с компонентами «Даймлер», например, КАМАЗ-65206, 65207, 65802, 5308 и, конечно, магистральный тягач КАМАЗ-5490, которые в ближайшие три-четыре года должны прийти на смену выпускающимся сегодня автомобилям.

Основу камазовского стенда составят все семейства и виды коммерческих грузовиков. Это самосвалы марок 6520, 65201, 6522, 65115, 6540, 53605, 43255, бортовые и развозные автомобили 65117, 4308, 5308, 43253, 43114, 43118, 4326, перспективные образцы автомобилей с газобаллонным оборудованием и обширная линейка спецтехники на базе шасси КАМАЗ. Автомобили оснащены рестайлинговыми кабинами, двигателями КАМАЗ и Cummins. В их конструкции применены автокомпоненты лучших мировых производителей.

Международный автопром также будет широко представлен на выставке: Scania, Volvo, Renault, DAF, Mercedes, Fiat, Ford, Fusо, MAN, Iveco, Nissan и другие мировые автобренды. От России заявили об участии ГАЗ, ЗИЛ-АвтоТехнология, АвтоФрамос, НЕФАЗ, ТагАЗ. В рамках выставки состоится конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года в России».

### «Почта России» интересуется «Каматейнером»

Тестирование грузовика проходило на площадке крупнейшего сортировочного центра в посёлке Львовский, расположенного в 30 км от Москвы на Симферопольском шоссе, с численностью персонала 1600 человек. Он был специально подготовлен под требования «Почты России»: с прицепом, двумя съёмными кузовами и увеличенным ходом пневмоподвески.



По словам советника генерального директора ФГУП «Почта России» Даниила Саватулина, тема использования камазовского проекта «КАМАТЕЙНЕР» вызвала большой интерес у крупнейшего в России государственного транспортировщика грузов. Сегодня парк грузовых автомобилей в компании насчитывает свыше 15 тысяч единиц техники, львиную долю которых составляют КАМАЗы. Саватулин отметил, что на ряде направлений концепция использования автомобилей «КАМАТЕЙНЕР» со съёмным кузовом могла бы найти своё применение.

Напомним, что первый проект «КАМАТЕЙНЕР» успешно прошёл испытания в «Желдорэкспедиции» — крупнейшей в России транспортно-экспедиционной организации. Специалисты компании в реальных условиях уже оценили увеличенный объём кузова «КАМАТЕЙНЕР», его преимущества, а также комфортность работы водителя и плавность хода автомобиля на пневматической подвеске.

О ГЛАВНОМ

## Новый конвейер для новой кабине

Совсем скоро начнёт своё движение конвейер по сборке новой кабине «КАМАЗа». Он расположился на месте ремонтных цехов и складов логистического центра. При подготовительных работах использованы самые современные технологии.



Площади к началу производства кабины подготовлены

Серийная сборка кабин магистрального тягача 5490 начнётся осенью этого года. К этому времени планируется завершение строительно-монтажных работ, оснащение конвейёра необходимым оборудованием. Чтобы протестировать оборудование и при необходимости произвести его оптимизацию, на новом конвейёре начнётся сборка по одному автомобилю в день.

Альберт Визингер, руководитель проекта, так комментирует работу:

— В течение пяти месяцев нам удалось подготовить 10,5 тыс. кв. метров производственных площадей «КАМАЗ» к началу выпуска кабин. Представители компании Daimler приятно удивили темп проводимых нами работ. Преимуществом же новой кабины является более простой процесс сборки интерьера по сравнению с сериейной кабиной грузовика КАМАЗ, что значительно облегчает задачу работникам сборочного производства.

Однако задача всё-таки не из простых. Новый «КАМАЗ» — это продукт сегмента премиум на рынке грузовых автомобилей. Поэтому

было важно подготовить и обучить специалистов компании новым требованиям.

— За последнее время более 60 специалистов «КАМАЗа» прошли стажировку на заводе Daimler, — продолжает г-н Визингер. — Обучение было организовано по таким направлениям, как сборка автомобилей, логистика, контроль качества, а также планирование процессов производства кабины.

Хотя новые КАМАЗы будут принципиально отличаться от прежних машин, они не перестанут быть узнаваемыми на дорогах: на большегрузах будет стоять логотип «КАМАЗ», да и резкого изменения цветовой гаммы также не запланировано. Первые три квартала 2014 года новые кабины будут окрашиваться в те же цвета, что и серийные кабины КАМАЗ. С третьего квартала 2014 года заказчикам будет представлен более широкая цветовая гамма. Кстати, у Альберта Визингера есть свой любимый цвет кабины — синий. Новый КАМАЗ такого цвета уже скоро встретится на автодорогах.

ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!

## Кастинг лучших

Принять участие — и победить — в традиционном конкурсе «Лучший менеджер по качеству» есть шанс у камазовцев, пропагандирующих идеи качества и словом, и делом.

Заявки на участие в департаменте качества могут подать линейные менеджеры функциональных и производственных подразделений, руководители, использующие современные методы менеджмента в работе по обеспечению и улучшению качества. Претенденты должны представить достаточно веские аргументы, заполнив графы отчётных документов и форм, которые будут рассмотрены экспертами.

Наиболее деятельных и эффективных по сумме баллов в двух номинациях определит компетентное

жюри во главе с первым заместителем генерального директора ОАО «КАМАЗ» — исполнительным директором Юрием Ключковым. Шестеро победителей получат не только моральное поощрение в виде «респекта», но и материальное вознаграждение — премии по пять тысяч рублей. Кстати, согласно Положению о конкурсе, победители прошлого состязания качественников смогут участвовать в подобном «кастинге» не ранее чем через два года: ротация неизбежна даже среди лучших.

Имена «самых качественных» менеджеров «КАМАЗа» обычно узнаёт в канун профессионального праздника — Всемирного дня качества, отмечаемого в первый четверг ноября. Он был утверждён по инициативе Европейской организации качества и ООН.

## НОВОСТИ

## Заработала новая КНС

В среду, 3 сентября, в микрорайоне 67А города Набережные Челны состоялся запуск новой канализационной насосной станции, построенной в соответствии с инвестиционной программой дочернего предприятия «КАМАЗа» ЗАО «Челныводоканал» на 2013 год.

Новая КНС оборудована насосами заглубленного типа мощностью 10 кубометров в секунду и работает без персонала, полностью в автоматическом режиме. Таким образом, владельцы индивидуальных жилых домов микрорайона 67А теперь обеспечены услугами канализации. Техническое обслуживание оборудования будет осуществлять участок по обслуживанию КНС ЗАО «Челныводоканал».

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

## Поддержим достопримечательность Татарстана!

С 25 марта по 29 сентября 2013 года телеканал «Россия 1» и «Русское географическое общество» проводят мультидидийный проект — конкурс «Россия 10». В конкурсе участвуют яркие памятники природы, архитектуры и культуры нашей страны. Задача проекта — выбрать 10 новых визуальных символов России посредством общегородского голосования.

По итогам первого тура голосования было выбрано 80 объектов со всей страны. Во второй тур конкурса, который стартовал 1 июля, от Республики Татарстан прошёл один объект — мечеть Кул Шариф.

У всех желающих есть возможность поддержать единственного представителя РТ в данном конкурсе, отдав свой голос за мечеть Кул Шариф. Для этого необходимо набрать электронный адрес: [http://10russia.ru/object\\_15](http://10russia.ru/object_15) и три раза нажать на опцию «Проголосовать». Можно отправить СМС с текстом 15 на номер 1880. Голосование проводится ежедневно.

**Смотрите телепрограмму ВЕСТИ КАМАЗА**

В пятницу в 19.15 (повторы — в субботу в 12.45 и во вторник в 6.15) на канале «Рен-ТВ Наб. Челны»

Поднесите камеру смартфона к QR-коду — и вы сможете увидеть телепрограмму «Вести КАМАЗа» на экране своего телефона.



## НАУКА/ПРАКТИКА

## Комплаенс — дело тонкое

Ольга ЕРАШОВА

Первый месяц нового учебного года камазовцам, относящимся к категории «руководители, специалисты и служащие», тоже предстоит провести... «за партой». Правда, не покидая своего рабочего места.

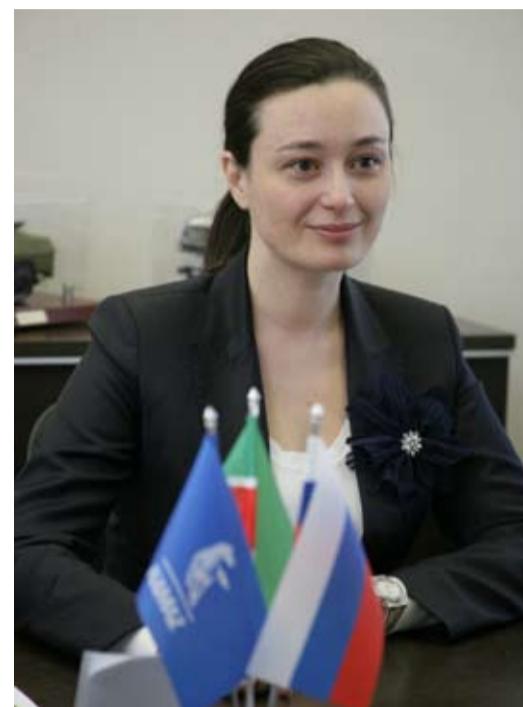
Можно ли принять в пода-рот от благодарных клиентов билет на концерт поп-звезды и не считать это взяткой? А букет цветов и шампан-ское к профессиональному празднику? А какую скидку предложить при продаже КАМАЗа покупателю, который является депутатом гор-совета? Ответить правильно на эти и многие другие де-ликатные, но очень важные вопросы, возникающие в процессе работы, поможет

специальный электронный курс «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики», разработанный службой внутреннего аудита и ком-плаенса ОАО «КАМАЗ» и Корпоративным универ-ситетом «КАМАЗа».

Комплаенс как внутрен-няя политика внедряется на «КАМАЗе» уже два года. В течение этого времени со-трудники СВАиК совместно с руководителями направ-лений, особенно тех, что

## СВОЙ ДЕНЬ

## Есть служба, есть дружба. А денежкам — счёт!



Ольга ЕРАШОВА.

Фото: Владимир ШУШАКОВ

В это воскресенье профессиональный праздник — День финансиста — наравне со своими российскими коллегами отмечают и финансисты «КАМАЗа». Праздник этот перешагнул 200-летний рубеж: 8 сентября 1802 года Александр I основал в стране Министерство финансов. Накануне «ВК» взяли интервью у финансового директора ОАО «КАМАЗ» Елены Милиновой.

— Интересовались, куда лучше пойти учиться — на-верное, ожидали, что я буду аттестовать их в вузы на экономику и финансы. Но мне представляется, лучше, если они получат базовое инженерное образование. Имея его, «научиться финансам» можно, а вот из экономиста, по-моему, инженера не получится.

— А вы сами почему вы-брали профессию финан-систа?

— Прислушалась к реко-мендации мамы, отгово-рившей становиться врачом, заниматься научной деятель-ностью — и благодаря ей, потому что свою работу лю-блю. Многие, знаю, относятся к таким профессиям, как финанлист, бухгалтер, казначей с большим плюсом — ка-жется, что это очень сложно.

— Но, когда долго в профессии, всегда можешь на простых примерах из обычной жизни обяснять сложные вещи и детям, и просто далёким от этой сферы людям. Поэтому что работа финансиста очень похожа на работу... жены: начала суметь моти-вировать мужа заработать деньги, потом — грамотно их распределить, и не только по-тратить, но и приумножить финансовое состояние. В об-щем, всё достаточно просто.

— Вы отмечаете «свой день» вместе с руководи-мым вами коллектиком. Что можете сказать о людях, работающих под вашим на-чалом?

— У меня отличный кол-лектив, я очень довольна командой, которая сегодня образовалась в финансовом блоке. Каждый из них — профессионал с большой буквы, каждый в руководи-мой им сфере разбирается лучше меня, и это здорово: подчинённые в команде должны быть сильными. Это делает сильной команду в целом — и это хорошо для «КАМАЗа».

— Говорить о работе в професиональные празд-ники — традиция и хоро-ший тон. Какие главные задачи сегодня перед фин-ансистами «КАМАЗа»?

и закупки, и разработки, и инвестиционная деятель-ность, и многое другое. Ещё одна очень важная часть — программа реструктуриза-ции Группы организаций ОАО «КАМАЗ». За год её реализации количество юр-лиц в Группе сократилось со 168 до 123, до конца года планируем оставить 79 ком-паний. Это очень здорово снижает нагрузку и затраты на управление — можно сфокусироваться на основ-ном бизнесе. Программа рассчитана до конца 2015 года. Третье важное на-правление — оптимизация управления денежными

Елена Милинова:

«Работа финансиста очень похожа на работу... жены: сначала суметь моти-вировать мужа заработать деньги, потом — грамотно их распределить, и не только потратить, но и приумножить финансовое состояние».

средствами. Задача, стоящая перед камазовским каз-начейством, — управлять нашими деньгами таким образом, чтобы процент-ные доходы превышали процентные расходы. За-дача сложная, но, думаю, финансисты уже близки к её завершению.



Самая сложная позиция — петля качества № 1, уровень рабочего, создающего продукт как ценность собственными руками

гогин отметил: по каждой из петель качества должны быть разработаны показатели-индикаторы, позволяющие оценить эффективность вне-дрения системы, которая достаточно дорого стоит. И, хотя речь идёт о новых моделях, её введение должно позитивно сказываться на текущем состоянии нашего продукта.

Внимательно выслушав все выступления, Сергей Ко-

## АКТУАЛЬНО

## К реальному качеству

Ольга ЕРАШОВА. Фото: Владимир ШУШАКОВ

В первый рабочий день сентября состоялось заседание Совета по качеству. Напомним, этот коллегиальный орган был создан весной нынешнего года с целью запуска новых подходов к работе по качеству. Возглавил его лично генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин.

Для обеспечения качества на всех этапах жизненного цикла было проанализировано исполнение резолюций, за-писанных в протокол. С информацией о состоянии дел «КАМАЗ» приступил к вне-дению проекта «Внедрение 8 петель качества». Его апробация ориентирована на новые модели.

Уже на первом заседании в конце марта был принят ряд важных решений. На этот

работаны тактические планы реализации, созданы рабочие группы.

Рассказывая о ходе внедре-ния так называемой нулевой ПК, заместитель генераль-ного директора по развитию Ирек Гумеров сделал акцент на том, что решению ряда вопросов по систематизации и упорядочению всех про-цессов при проектировании и подготовке производства способствует среда развивающейся системы TeamCentre. Важность нулевой петли каче-ства в том, что до 80% каче-ства закладывается именно на данном этапе.

Петля качества № 5 — приёмка, хранение, отгрузка и № 6 — сервису и гарант-ному обслуживанию — по-святил свой выступление заместитель генерального директора по продажам и сервису Евгений Пронин. Сде-лав анализ топ-проблем, он, в частности, отметил, что с внедрением информацион-ной системы учёта, управле-ния продажами и сервисом

с 1-й по 4-ю на основном про-изводстве, подчеркнул: самая сложная позиция — ПК № 1, уровень рабочего, создаю-щего продукт как ценность собственными руками

общества, а подразделения и организаций ОАО «КА-МАЗ», в которых есть служба по управлению персоналом, организуют обучение своих работников самостоятельно.

Кстати, что касается вновь

принимаемого на работу на «КАМАЗ» персонала РСиС,

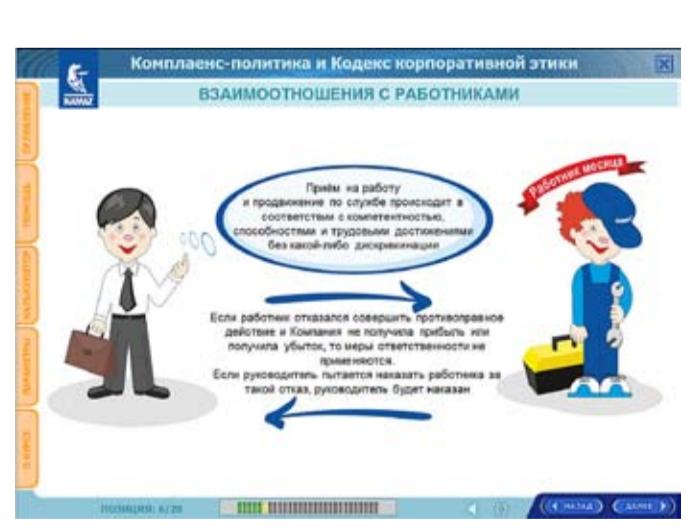
для него обучение принци-пам комплаенса организо-вано сразу же при посту-плении.

Как сообщила нам рук-оводитель Корпоративного университета Гульнара Шауклис, обучение электронному курсу по теме «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики» будет проходить на «Портале РОСТа». Уже сегодня

пользователи, которые есть в системе, смогут пройти обучение. Остальным работникам будет направлено электронное сообщение о назначении курса и даты, необходи-мые для входа в портал.

Курс включает в себя 28 слайдов, посвящённых взаи-моотношениям с клиентами и контрагентами, родствен-ным связям, конфликту ин-тересов. Изучить его можно за 15-20 минут. Однако, не-смотря на то, что материал не является сложным, пройти тест будет не так-то просто. В качестве контрольных во-просов специалисты СВАиК разработали кейсы — прак-тические ситуации из реаль-ной жизни подразделений компании. Чтобы выбрать правильный ответ, придётся задуматься.

Обучение электронному курсу по теме «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики» будет проходить на «Портале РОСТа».



## ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ

# Начало новому учебному году положено!

Руслан АСАНОВ. Фото: Владимир ШУШАКОВ

Традиционно автогигант принял активное участие в праздновании Дня знаний. 2 сентября на торжественные праздничные линейки в челябинским студентам и школьникам пришли руководители автогиганта.

Пожалуй, одна из ярких и красочных линеек состоялась в парке Победы. Здесь чествовали первокурсников Набережночелнинского института Казанского (При-волжского) федерального университета. В программе мероприятия: закигитательный флеш-моб, танцевальные, песенные, юмористические номера и, конечно же, на-пугтственные слова от гостей праздника и профессорско-преподавательского состава института.

Почётным гостем на этом празднике стал первый заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — исполнительный директор Юрий Клочков:

— Поздравляю всех первокурсников с великолепным

праздником. Хочу пожелать, чтобы вы получили здесь отличную теоретическую и практическую базу. А через пять лет ждём вас на «КАМАЗ»!

Надо признать, что челябинский филиал КПФУ уже на протяжении многих лет является безусловным лидером в области подготовки специалистов для автогиганта. После окончания вуза выпускники многих отделений начинают свою трудовую карьеру именно на «КАМАЗе». Однако больше всего молодых специалистов приходит с автомобильного отделения. Кстати, в этом году к учёбе на данном отделении приступили 470 человек.

Также праздничные линейки состоялись в филиале



1 сентября — праздник всегда радостный

КНИТУ-КАИ им. Туполева и в Камском государственном автомобилестроительном техникуме. С первокурсниками казанского вуза встретился заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — директор по развитию Ирек Гумеров. А новоиспечённых студентов ссуда поздравил заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию Кирилл Пузырков.

Каждую из 42 подшефных школ и гимназий с поздрав- лениями посетили предста- вители автомобильного, куз- нечного и литейного заводов, завода двигателей и других подразделений компании.

В лицее № 78 с напутственной речью к первоклассникам обратился генеральный директор «Лизинговой компании «КАМАЗ» Олег Ершов, а воспитанникам социально-реабилитационного центра «Асылташ» с началом учёбы поздравили сотрудники Научно-технического центра «КАМАЗа». Ранее в рамках

акции «Помоги собраться в школу» более 5500 первоклассников получили от «КАМАЗа» фирменные рюкзаки, изготовленные по индивидуальному заказу компании.

Тесное взаимодействие с учебными заведениями города объясняется заинтересованностью «КАМАЗа» в привлечении молодых специалистов и работников, а также высоким уровнем социальной ответственности градообразующего предприятия. Одна из задач «КАМАЗа» — повысить престиж и социальную значимость рабочих профессий, и личные встречи руководства компании со школьниками и студентами — прекрасная возможность донести до подрастающего поколения все перспективы, которые может им предложить предприятие.

## ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

## Продаём выгодно и удобно

Чтобы продать что-нибудь ненужное... нужно придумать, как это сделать выгоднее и удобнее. На «КАМАЗе» одними из первых среди крупнейших предприятий страны внедрили новую процедуру реализации имущества, которое уже не используется. То, что послужило не один десяток лет, может получить новую жизнь.

Одно из новшеств системы реализации имущества — потенциальным покупателям будут предложены только те объекты, которые в последующем использовании могут выполнять свою основное предназначение. Так, если это производственное оборудование, скажем, станки — они в рабочем состоянии, лишь устаревшие по техническим параметрам, и в производстве из заменили новыми образцами. Другой пример — вагонные цистерны, эксплуатировавшиеся не более 20 лет и готовые служить и дальше, но предприятие решает их реализовать, так как осущест-

вляет перевозку горючего автотранспортом.

Какова процедура реализации имущества? Это второе ноу-хау: её новая концепция предусматривает публичность и доступность.

Жанна Халиуллина, директор департамента по управлению собственностью ОАО «КАМАЗ», комментирует:

— Главная идея в предлагаемой системе — ориентация на конечного потребителя, поэтому наше решение больше не продавать металлом закономерно. Мы продаём только то оборудование, которое может быть использо-

вано в дальнейшей работе, в производстве.

Александр Романов, заместитель директора департамента по управлению собственностью, начальник отдела оборудования ОАО «КАМАЗ», поясняет процедуру торгов:

— На сайте покупатель может оставить свою заявку. После истечения минимального срока в 30 дней при условии наличия других заявок информация о продаеваемом объекте будет выложена на электронные торги. Регистрация на электронной торговой площадке достаточно проста и доступна. И здесь мы делаем расчёт на возможность охватить широкую аудиторию потенциальных клиентов, ведь в торгах смогут принять участие представители других городов и регионов. В результате желающим получит тот, кто предложит большую сумму. Начальная же цена для оборудования рассчитывается как стоимость металло-

материала плюс 30%. И эта цена минимальна, снижать её нет смысла — в противном случае предприятию выгоднее это оборудование использовать на литейном заводе, получив металл, а он на старых станках великолепный.

Скоро в списке объектов, выставляемых на реализа-

цию, появится и недвижимое имущество: незадействованные земельные участки, производственные площади и здания. При цене единицы товара менее 300 тысяч рублей участие в торгах для потенциальных покупателей бесплатное. Первые торги состоятся предположительно в конце сентября.

Перечень высвобождённого имущества публикуется на официальном сайте ОАО «КАМАЗ» в вкладке «Инвестору и партнёру». Здесь представлено описание объектов и их фотографии. Потенциальный покупатель может выбрать заинтересовавший товар и связаться со специалистами «КАМАЗа».

## ДЕЛА ПРОФСОЮЗНЫЕ

### Дружба с интересом

Профсоюз ОАО «КАМАЗ» продолжает сотрудничество с коллегами из Республики Беларусь.

На этот раз лидеры организации побывали на белорусском автомобильном заводе, Минском тракторном и заводе автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава». В ходе встреч с белорусскими коллегами камазовцы имели возможность обсудить, в первую очередь, содержание коллективного договора, а также оценить организацию производств машиностроительных предприятий.

— Приятно было поделиться опытом внедрения Бережливого производства, — делится председатель профкома завода двигателей Хаким Мингалимов. — Например, на тракторном заводе инструменты Лин позволили оптимизировать численность персонала, при этом заработка работников существенно выросла.

В целом встречи показали, что в при- зме интересов профсоюзных лидеров двух

предприятий были и остаются социальные гарантии и инструменты, применяемые для продвижения социальных инициатив. Новые идеи, возникшие в ходе диалога, будут взяты на дальнейшее вооружение в профсоюзной работе.

### Погружение в царство

Актив профсоюзной организации ОАО «КАМАЗ» совершил путешествие в город Булгар, в своё время столицу одного из самых влиятельных государств Европы.

Профсоюзные лидеры получили возможность восхититься достижениями предков, оценить восстановленные памятники архитектуры Булгарского царства. Средства на поездку — призовые, учреждённые за победу в конкурсе «Лучшая профсоюзная организация 2012 года» и третье место за «Лучшую постановку работы с молодёжью». Их организатором выступил профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации.

## ХРОНИКА ПОТЕРЬ

### Как побеждают роботы

В последний рабочий день августа тяжёлый несчастный случай произошёл на кузнецном заводе.

Кузнец-штамповщик, работающий на калибровочном прессе автоматической линии, забравшись на её транспортёр, оказался в ра-

бочей зоне манипулятора, устанавливающего заготовки в ручей штампа и работающего в автоматическом режиме. При совершении очередного рабочего хода манипулятор так прижал пострадавшего к прессу, что от удара тот получил открытий перелом голени обеих ног со смещением костей.

## ОТКРЫТИЯ ПРАКТИКИ

## Мастерская перевоплощения

О том, что на «КАМАЗе» заработала Фабрика процессов, читатели «ВК» уже знают. Как и о том, что стажировку на ней пройдут поэтапно менеджеры всех уровней. На одном из тренингов побывала студентка-третьекурсница факультета журналистики Набережночелнинского института К(П)ФУ, проходившая практику в КРПС. Глазами Ландыш Капрановой всё выглядело так:

— На очередной, седьмой по счёту, тренинг для освоения навыков использования на производстве базовых принципов и инструментов Лин в 8.00 собрались начальники цехов и менеджеры того же уровня. Весь день расписан по программе, по которой легко ориентироваться. Тренеры — консультанты по PSK Игорь Цветков и Филипп Семёнов, с первых минут знакомства участников задают тон, и в коллективе воцаряется дружеская атмосфера. Представляясь, каждый рассказывает о своём опыте и достижениях в Лин. Просмотр презентации, распределение ролей — и вот уже коллектив имитирует работу маленького предприятия, которое производит турбокомпрессоры (тренинг стандартный, независимо от того, кто в нём участвует — генеральный директора или начальники отделов). Правила и инструктаж по технике безопасности, специальная экипировка тоже одинаковы для всех: хоть тренинг и считается учебным, из-за работы с реальным оборудованием не исключается риск получить реальные травмы.

В первом производственном раунде организация процесса оставила желать лучшего: выявились травмоопасные ситуации, работа велась хаотично. В результате производственный план не был выполнен, а «маленькие предприятия» не получило прибыли. Хотя, как я заметила, каждый участник с большой ответственностью отнёсся к своей задаче.

На совещании SFM обсудили проблемы, из-за которых не удалось выполнить план. Неорганизованность работы во время производственного раунда явственно отразилась в ключевых показателях процесса (KPI). Оживлённая беседа переросла в дискуссию, из которой стало ясно, что необходимы изменения и модернизация процессов.

На кофе-брейке обсуждение продолжилось — никто не упустил возможности поделиться своими идеями. И уже на следующем этапе тренинга под названием «Оптимизация» участники предложили свои решения проблем, отображая это ви-



Участники тренинга предлагают свои пути решения проблем

запись или в форме доклада. Некоторые предложение буквально приводили коллег в восторг: не терпелось поскорее опробовать их на деле.

Так прошло ещё два раунда производства. В итоге оказалось: отведённого времени вполне достаточно, чтобы изготавливать необходимое количество турбокомпрессоров — за счёт технических изменений, повышения производительности труда и уменьшения площади рабочей зоны. Участники аплодировали сами себе.

В заключение тренеры попросили заполнить бланки обратной связи — указать положительные и отрицательные стороны тренинга, дать свои предложения по совершенствованию процесса обучения. Следуя за рукой заместителя директора по экономике и финансам автомобильного Халила Фоатовича Мирзанурова: «Продолжайте дальше совершенствовать и другие проблемные процессы с дальнейшим переносом положительных результатов на производство».

Не стали участники делать тайны из своих впечатлений и для журналиста Алексея Воронина, начальника отдела Технологического центра КОССКО, отметил, что ему больше всего понравилась атмосфера, он как будто и впрямь побывал в производстве, попробовал решать производственные вопросы. А Искандер Сарымамедов, начальник УПО автомобильного завода, похвалил работу тренеров, доступно и качественно объяснивших цели.

## СОСТАВЛЕНИЕ

## Испытание огнём

Мария МАМАЕВА.  
Фото: Талгат ГИРФАНОВ

Начало сентября на автомобильном ознаменовалось проведением традиционного турнира на лучшую пожарную дружину завода.

В этом году соревнование, направленное на проверку боевой готовности расчётов пожарных дружин, проходило в несколько видеозадачном формате. Раньше в турнире принимали участие около двух десятков команд, и мероприятие затягивалось на несколько часов. Теперь, чтобы не отвлекать работников завода от выполнения своих прямых обязанностей на столь долгий срок, организаторами было принято решение разбить всех участников на группы.

В состязании между участниками первой партии пожарных дружин, состоявшимся 3 сентября, выступили представители пяти подразделений завода. На старте пошли препятствий: вышли команды цеха ремонта транспортных си-



Приказано потушить!

стем, автоматико-токарного цеха, корпуса-участка колёс, цеха оригинальных деталей и цеха ремонтообслуживания специального оборудования.

На торжественном построении перед началом соревнований с приветственным словом к командам обратился руководитель группы пожарной безопасности АВЗ Анатолий Маслиев. Он поблагодарил ребят, постоянно участвующих в соревнованиях пожарных дружин, за ответственное отношение к делу: «Благодаря таким пожарным отрядам на нашем заводе уже более десяти лет не было зафиксировано серьёзных пожаров с открытым огнём».

Выступление пожарных дружин — одно из самых зрелищных мероприятий:



Эти люди не подведут

и преодоление препятствия в виде двухметрового забора, и работа с пожарным рукавом, струёй воды из которого необходимо сбить с расстояния установленный на стойке мяч, и самый яркий момент — тушение импровизированного пожара огнетушителем. Чёткое исполнение каждым членом команды своих обязанностей — залог успеха.

К сожалению, на этот раз с задачей справились не все — одни команды подвели несогласованность действий, другие — плохо подготовленный инвентарь, который команды должны были принести с собой. Те же, кто добросовестно подготовился к соревнованиям, показали отличные результаты.

По итогам соревнования на звание лучшей пожарной дружины АВЗ первое место завоевала команда цеха оригинальных деталей. Она немного опередила команду цеха ремонта транспортных систем. Третьими стали представители автоматико-токарного цеха.

Всем победителям были вручены почетные грамоты от руководства АВЗ и группы пожарной безопасности.

Следующая группа участников соревнования среди пожарных дружин завода должна выйти на старт в октябре.

