



**Елена
Милина:**
«А денежкам — счёт»

2

Вам назначен курс:
изучаем область
комплаенса

3

Авторалли «Ельч»:
вспоминает
Евгений Доронин

4

ПОДВОДИМ ИТОГИ

Отчитались по полному... колдоговору

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Владимир ШУШАКОВ

На заседании профсоюзного комитета были подведены итоги выполнения коллективного договора в первом полугодии. «КАМАЗ» в очередной раз подтвердил, что его работники имеют самый полный соцпакет.

Заслушав и обсудив отчёт руководства, представленный заместителем генерального директора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию Кириллом Пузырьковым, стороны согласились — обязательства договора в основном выполнены. Но разговор на этом не закончился. Встречу использовали для поиска резерва — идей, способствующих повышению эффективности работы компании и улучшению социальной поддержки её работников.

Непростое время

Первая половина года для «КАМАЗа» складывалась не просто: уменьшение спроса у потребителей привело к сокращению почти на треть российского рынка грузовиков. На внутреннем рынке за шесть месяцев было реализовано 17500 машин, что на 11% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2012 года.

— Но, несмотря на ужесточение конкуренции, «КАМАЗ» сохраняет положение лидирующего производителя, причём доля нашей компании на российском рынке составила 45,4% (в 2012 году была 33,5%), — отметил Кирилл

Пузырьков. — На экспорт продано 3639 автомобилей. Товарной продукции произведено на общую сумму более 53 млрд рублей.

К сожалению, не удалось снизить уровень рекламаций от потребителей и уровень возвратов дефектных комплектующих изделий, металлов и материалов. Это направление работы должно стать ключевым — потребитель предъявляет повышенные требования к качеству продукции, ужесточило правила игры и вступление в ВТО.

Тем не менее, руководство выполнило взятые на себя обязательства. В этом году индексация тарифов и окладов была проведена 1 января — на 5% и 1 сентября — на 7%. Рост производительности труда составил 108,2% к уровню первого полугодия 2012 года.

Особое внимание Кирилл Юрьевич попросил обратить на результаты аудита по соблюдению локальных нормативных актов и трудового

**235 камазовцев улучшили свои
жилищно-бытовые условия в первом
полугодии 2013 года.**



законодательства в области оплаты и охраны труда. В ОАО «Лизинговая компания «КАМАЗ», ЗАО «Челныводоканал», логистическом центре, прессово-рамном и литейном заводах были выявлены нарушения, в том числе превышена норма по сверхурочным работам. Их руководителям и председателям профкомов пришлось объясняться отдельно: превышение норм сверхурочных работ — серьёзное нарушение, которое может повлечь рост заболеваемости.

Под крылом компании

ОАО «КАМАЗ» остаётся приятным, имеющим чёткие социальные ориентиры. Это подтверждают разделы колдоговора, касающиеся социаль-

ной сферы. В первом полугодии 2013 года работодателем на предоставление социальных льгот, услуг и гарантий было выделено около 350 млн рублей. На финансирование обязательств по подразделу «Женщины» (а прекрасный пол составляет почти половину персонала компании) израсходовано около 14 млн рублей.

Один из приоритетов социальной политики компании — адаптация и развитие молодых работников. Привлечение регламентируется утверждённой программой «Молодёжь», направленной на вовлечение этой категории персонала к решению важнейших производственных задач, к участию в проектах.

Продолжается деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению работников через НПФ «Первый промышленный альянс». Более 7000 человек получают дополнительную «камазовскую» пенсию, размер которой — около 2000 рублей. В НПФ

«Первый промышленный альянс» на эти цели за отчётный период было перечислено более 60 млн рублей.

Несмотря на сложность в решении, особую значимость в социальном срезе имеют жилищно-бытовые условия работников. За отчётный период смогли их улучшить 235 человек. Для закрепления перспективных молодых работников с начала этого года в ОАО «КАМАЗ» действует положение о компенсации процентов по жилищным кредитам. Для оказания помощи персоналу в приобретении жилья за первое полугодие 2013 года работодатель израсходовал более 13 млн рублей.

Более 64 млн рублей выделено на расходы, связанные с организацией перевозок персонала компании до места работы и домой.

Другое важное направление — организация питания. На дотацию обедов в заводских столовых было использовано около 70 млн рублей. Как

известно, с 1 августа сумма дотации была повышена до 40 рублей.

Большое внимание уделяется и оздоровлению персонала. В клинике-санатории «Набережные Челны» смогли поправить здоровье 1000 человек, в том числе работники группы риска по профзаболеваниям. Для 125 ветеранов Великой Отечественной войны и неработающих пенсионеров был организован специальный целевой проезд. Кроме того, 766 детей камазовцев отдохнули в оздоровительном комплексе «Саулы» ЗАО «КАМАЗжилбыт». На оздоровление и отдых работников и членов их семей было выделено около 60 млн рублей.

Приоритеты прежние

Большая часть вопросов и предложений со стороны профсоюзного комитета коснулась организации работы в сфере условий и охраны труда.

Окончание на стр. 3

НОВОСТИ

«КАМАЗ» к «Комтрансу» готов

12-я международная специализированная выставка «Комтранс» стартует в Москве 10 сентября. Ведущие мировые автокорпорации традиционно выбирают «Комтранс» для презентации новых моделей. Более 60 тысяч квадратных метров выставочного центра «Крокус-Экспо» займут экспозиции и стенды 400 компаний-производителей грузовиков, автобусов, прицепов, спецтехники. По оценке экспертов, «КАМАЗ» станет самым заметным участником крупнейшего мирового автосалона.

— Стенд автогиганта займёт площадь 5000 квадратных метров. Публике будет представлена вся линейка продукции «КАМАЗа», созданная как на собственных производственных площадях автозавода, так и в тесном сотрудничестве с заводами-изготовителями спецтехники, — делится Ашот Арутюнян, директор по маркетингу и рекламе ОАО «КАМАЗ». — Изюминкой камазовской экспозиции будут грузовики нового модельного ряда с компонентами «Даймлер», например, КАМАЗ-65206, 65207, 65802, 5308 и, конечно, магистральный тягач КАМАЗ-5490, которые в ближайшие три-четыре года должны прийти на смену выпускающимся сегодня автомобилям.

Основу камазовского стенда составят все семейства и виды коммерческих грузовиков. Это самосвалы марок 6520, 65201, 6522, 65115, 65111, 6540, 53605, 43255, бортовые и развозные автомобили 65117, 4308, 5308, 43253, 43114, 43118, 4326, перспективные образцы автомобилей с газобаллонным оборудованием и обширная линейка спецтехники на базе шасси КАМАЗ. Автомобили оснащены рестайлинговыми кабинами, двигателями КАМАЗ и Cummins. В их конструкции применены автокомпоненты лучших мировых производителей.

Международный автопром также будет широко представлен на выставке: Scania, Volvo, Renault, DAF, Mercedes, Fiat, Ford, Fuso, MAN, Iveco, Nissan и другие мировые автобренды. От России заявили об участии ГАЗ, ЗИЛ, АвтоТехнология, Автофрамос, НЕФАЗ, ТагАЗ. В рамках выставки состоится конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года в России».

«Почта России» интересуется «Каматейнером»

Тестирование грузовика проходило на площадке крупнейшего сортировочного центра в посёлке Львовский, расположенного в 30 км от Москвы на Симферопольском шоссе, с численностью персонала 1600 человек. Он был специально подготовлен под требования «Почты России»: с прицепом, двумя съёмными кузовами и увеличенным ходом пневмоподвески.



По словам советника генерального директора ФГУП «Почта России» Даниира Саватулина, тема использования камазовского проекта «КАМАТЕЙНЕР» вызвала большой интерес у крупнейшего в России государственного перевозчика грузов. Сегодня парк грузовых автомобилей в компании насчитывает свыше 15 тысяч единиц техники, львиную долю которых составляют КАМАЗы. Саватулин отметил, что на ряде направлений концепция использования автомобилей «КАМАТЕЙНЕР» со съёмным кузовом могла бы найти своё применение.

Напомним, что первый проект «КАМАТЕЙНЕР» успешно прошёл испытания в «Железнодорожной» — крупнейшей в России транспортно-экспедиционной организации. Специалисты компании в реальных условиях уже оценили увеличенный объём кузова «КАМАТЕЙНЕРа», его преимущества, а также комфортность работы водителя и плавность хода автомобиля на пневматической подвеске.

О ГЛАВНОМ

Новый конвейер для новой кабины

Совсем скоро начнёт своё движение конвейер по сборке новой кабины «КАМАЗа». Он расположился на месте ремонтных цехов и складов логистического центра. При подготовительных работах использованы самые современные технологии.



Площадки к началу производства кабины подготовлены

Серийная сборка кабины магистрального тягача 5490 начнётся осенью этого года. К этому времени планируется завершение строительно-монтажных работ, оснащение конвейера необходимым оборудованием. Чтобы протестировать оборудование и при необходимости произвести его оптимизацию, на новом конвейере начнётся сборка по одному автомобилю в день.

Альберт Визингер, руководитель проекта, так комментирует работу:

— В течение пяти месяцев нам удалось подготовить 10,5 тыс. кв. метров производственных площадей «КАМАЗ» к началу выпуска кабины. Представителей компании Daimler приятно удивил темп проводимых нами работ. Преимуществом же новой кабины является более простой процесс сборки интерьера по сравнению с серийной кабиной грузовика КАМАЗ, что значительно облегчает задачу работникам сборочного производства.

Однако задача всё-таки не из простых. Новый «КАМАЗ» — это продукт сегмента премиум на рынке грузовых автомобилей. Поэтому

было важно подготовить и обучить специалистов компании новым требованиям.

— За последнее время более 60 специалистов «КАМАЗа» прошли стажировку на заводе Daimler, — продолжает г-н Визингер. — Обучение было организовано по таким направлениям, как сборка автомобиля, логистика, контроль качества, а также планирование процессов производства кабины.

Хотя новые КАМАЗы будут принципиально отличаться от прежних машин, они не перестанут быть узнаваемыми на дорогах: на большегрузах будет стоять логотип «КАМАЗа», да и резкого изменения цветовой гаммы также не запланировано. Первые три квартала 2014 года новые кабины будут окрашиваться в те же цвета, что и серийные кабины КАМАЗ. С третьего квартала 2014 года заказчиком будет представлена более широкая цветовая гамма. Кстати, у Альберта Визингера есть свой любимый цвет кабины — синий. Новый КАМАЗ такого цвета уже скоро встретится на автодорогах.

ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!

Кастинг лучших

Принять участие — и победить — в традиционном конкурсе «Лучший менеджер по качеству» есть шанс у камазовцев, пропагандирующих идеи качества и словом, и делом.

Заявки на участие в департамент качества могут подать линейные менеджеры функциональных и производственных подразделений, руководители, использующие современные методы менеджмента в работе по обеспечению и улучшению качества. Претенденты должны представить достаточно веские аргументы, заполнив графы отчётных документов и форм, которые будут рассмотрены экспертами.

Наиболее действенных и эффективных по сумме баллов в дух номинации-ях определит компетентное

жюри во главе с первым заместителем генерального директора ОАО «КАМАЗ» — исполнительным директором Юрием Клочковым. Шестеро победителей получат не только моральное поощрение в виде «респекта», но и материальное вознаграждение — премии по пять тысяч рублей. Кстати, согласно Положению о конкурсе, победители прошлого состязания качественников смогут участвовать в подобном «кастинге» не ранее чем через два года: ротация неизбежна даже среди лучших.

Имена «самых качественных» менеджеров «КАМАЗ» обычно узнаёт в канун профессионального праздника — Всемирного дня качества, отмечаемого в первый четверг ноября. Он был утверждён по инициативе Европейской организации качества и ООН.

НОВОСТИ

Заработала новая КНС

В среду, 3 сентября, в микрорайоне 67А города Набережные Челны состоялся запуск новой канализационной насосной станции, построенной в соответствии с инвестиционной программой дочернего предприятия «КАМАЗа» ЗАО «Челныводоканал» на 2013 год.

Новая КНС оборудована насосами заглубленного типа мощностью 10 кубометров стоков в час и работает без персонала, полностью в автоматическом режиме. Таким образом, владельцы индивидуальных жилых домов микрорайона 67А теперь обеспечены услугами канализации. Техническое обслуживание оборудования будет осуществлять участок по обслуживанию КНС ЗАО «Челныводоканал».

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Поддержим достопримечательность Татарстана!

С 25 марта по 29 сентября 2013 года телеканал «Россия 1» и «Русское географическое общество» проводят мультимедийный проект — конкурс «Россия 10». В конкурсе участвуют яркие памятники природы, архитектуры и культуры нашей страны. Задача проекта — выбрать 10 новых визуальных символов России посредством общенародного голосования.

По итогам первого тура голосования было выбрано 80 объектов со всей страны. Во второй тур конкурса, который стартовал 1 июля, от Республики Татарстан прошёл один объект — мечеть Кул Шариф.

У всех желающих есть возможность поддержать единственного представителя РТ в данном конкурсе, отдав свои голоса за мечеть Кул Шариф. Для этого необходимо набрать электронный адрес: http://10russia.ru/object_15 и три раза нажать на опцию «Проголосовать». Можно отправить СМС с текстом 15 на номер 1880. Голосование проводится ежедневно.

Смотрите телепрограмму

В пятницу в 19.15 (повторы — в субботу в 12.45 и во вторник в 6.15) на канале «Рен-ТВ Наб. Челны»

Поднесите камеру смартфона к QR-коду — и вы сможете увидеть телепрограмму «Вести КАМАЗа» на экране своего телефона.



НАУКА/ПРАКТИКА

Комплаенс — дело тонкое

Ольга ЕРАШОВА

Первый месяц нового учебного года камазовцам, относящимся к категории «руководители, специалисты и служащие», тоже предстоит провести... «за партой». Правда, не покидая своего рабочего места.

Можно ли принять в подарок от благодарных клиентов билет на концерт поп-звезды и не считать это взяткой? А букет цветов и шампанское к профессиональному празднику? А какую скидку предложить при покупке КАМАЗа покупателю, который является депутатом горсовета? Ответить правильно на эти и многие другие деловитые, но очень важные вопросы, возникающие в процессе работы, поможет

специальный электронный курс «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики», разработанный службой внутреннего аудита и комплаенса ОАО «КАМАЗ» и Корпоративным университетом «КАМАЗа».

Комплаенс как внутренняя политика внедряется на «КАМАЗе» уже два года. В течение этого времени сотрудники СВАиК совместно с руководителями подразделений, особенно тех, что

СВОЙ ДЕНЬ

Есть служба, есть дружба. А денежкам — счёт!



Ольга ЕРАШОВА.
Фото: Владимир ШУШАКОВ

В это воскресенье профессиональный праздник — День финансиста — наравне со своими российскими коллегами отмечают и финансисты «КАМАЗа». Праздник этот перешагнул 200-летний рубеж: 8 сентября 1802 года Александр I основал в стране Министерство финансов. Накануне «БК» взяли интервью у финансового директора ОАО «КАМАЗ» Елены Милиновой.

— Елена Михайловна! Вопрос, наверное, не праздничный, но далеко не праздный: как вы оцениваете финансовые результаты «КАМАЗа» на фоне падения рынка?

— Напомню, полтора года назад мы начали внедрять программу по повышению эффективности деятельности, утверждённую Советом директоров ОАО «КАМАЗ» и рассчитанную на период до конца 2013 года. Благодаря ей — вопреки падению рынка! — сумели сохранить уровень чистой прибыли практически на уровне прошлого года. Сейчас, когда уже готовы предваритель-

ные результаты по МСФО за полугодие, об этом можно говорить с уверенностью. Это — отличный результат, потому что если бы мы не сумели сократить издержки, в первую очередь, на закупках комплектующих и материалов, рассчитывать на прибыль такого размера было бы невозможно. На данный момент по этой программе отработали на 68% — ещё достаточно много мероприятий для реализации, думаю, так же эффективно будут работать над этим и Центр закупок, и производство, и служба персонала, и другие подразделения компании.

— Финансовое здоровье каких компаний вы бы сейчас назвали хорошим?

— Роснефти, наверное! Если же говорить об автопроме и мировых грандах, то единственная компания, показавшая рост объёмов продаж, — Scania. По результатам рентабельности они превысили результаты «КАМАЗа». У всех остальных показатели рентабельности — хуже камазовских. Что не может не наполнять нас гордостью за достигнутые итоги!

— Не так давно вы давали открытый урок в школе. О чём вас спрашивали старшеклассники?

АКТУАЛЬНО

К реальному качеству

Ольга ЕРАШОВА. Фото: Владимир ШУШАКОВ

В первый рабочий день сентября состоялось заседание Совета по качеству. Напомним, этот коллегиальный орган был создан весной нынешнего года с целью запуска новых подходов к работе по качеству. Возглавил его лично генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин.

Для обеспечения качества на всех этапах жизненного цикла продукции, основываясь на международном опыте, «КАМАЗ» приступил к внедрению проекта «Внедрение 8 петель качества». Его апробация ориентирована на новые модели.

Уже на первом заседании в конце марта был принят ряд важных решений. На этот

раз было проанализировано исполнение резолюций, записанных в протокол. С информацией о состоянии дел по каждому из направлений выступили топ-менеджеры компании, представившие конкретные подходы по тем петлям качества, за внедрение которых они ответственны. Утверждены паспорта реализации проектов, раз-

работаны тактические планы реализации, созданы рабочие группы.

Рассказывая о ходе внедрения так называемой нулевой ПК, заместитель генерального директора по развитию Ирек Гумеров сделал акцент на том, что решению ряда вопросов по систематизации и упорядочению всех процессов при проектировании и подготовке производства способствует среда развивающейся системы TeamCentre. Важность нулевой петли качества в том, что до 80% качества закладывается именно на данном этапе.

Первый заместитель генерального директора — исполнительный директор Юрий Клочков, информируя о внедрении петель качества

с 1-й по 4-ю на основном производстве, подчеркнул: самая сложная позиция — ПК № 1, уровень рабочего, создающего продукт как ценность собственными руками в соответствии со стандартными операционными картами. Самым эффективным методом воздействия остаётся обучение персонала.

Петлям качества № 5 — приёмке, хранению, отгрузке и № 6 — сервису и гарантийному обслуживанию — посвятил своё выступление заместитель генерального директора по продажам и сервису Евгений Пронин. Сделав анализ топ-проблем, он, в частности, отметил, что с внедрением информационной системы учёта, управления продажами и сервисом



Самая сложная позиция — петля качества № 1, уровень рабочего, создающего продукт как ценность собственными руками

на базе ПО «1С» удалось исключить потери времени при оформлении документов реализации и отгрузки. Заместитель генерального директора по закупкам Рустем Шамсутдинов в своём докладе о внедрении ПК № 7 остановился на изменении системы оценки поставщиков.

Внимательно выслушав все выступления, Сергей Ко-

и закупки, и разработки, и инвестиционная деятельность, и многое другое. Ещё одна очень важная часть — программа реструктуризации Группы организаций ОАО «КАМАЗ». За год её реализации количество юрлиц в Группе сократилось со 168 до 123, до конца года планируем оставить 79 компаний. Это очень здорово снижает нагрузку и затраты на управление — можно сфокусироваться на основном бизнесе. Программа рассчитана до конца 2015 года. Третье важное направление — оптимизация управления денежными

Елена Милинова:

«Работа финансиста очень похожа на работу... жены: сначала суметь мотивировать мужа заработать деньги, потом — грамотно их распределить, и не только потратить, но и приумножить финансовое состояние».

— Стратегически мы реализуем три больших блока вопросов. Первый, о котором я уже сказала, — это программа повышения эффективности деятельности, в которой мы активно участвуем. Она подразумевает оптимизацию в компании различных процессов. Это

средствами. Задача, стоящая перед камазовским казначейством, — управлять нашими деньгами таким образом, чтобы процентные доходы превышали процентные расходы. Задача сложная, но, думаю, финансисты уже близки к её завершению.

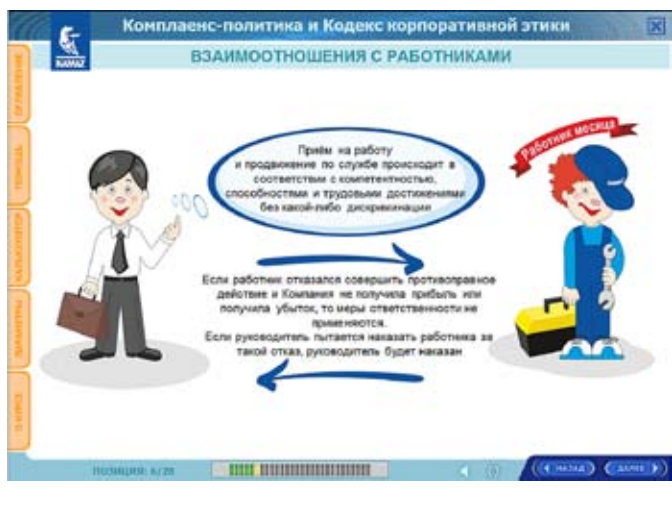
гогин отметил: по каждой из петель качества должны быть разработаны показатели-индикаторы, позволяющие оценить эффективность внедрения системы, которая достаточно дорого стоит. И, хотя речь идёт о новых моделях, её введение должно позитивно сказываться и на текущем состоянии нашего продукта.

общества, а подразделения организации ОАО «КАМАЗ», в которых есть служба по управлению персоналом, организуют обучение своих работников самостоятельно. Кстати, что касается вновь принимаемого на работу на «КАМАЗ» персонала РСиС, для него обучение принципам комплаенса организовано сразу же при поступлении.

Как сообщила нам руководитель Корпоративного университета Гульнара Шауклис, обучение электронному курсу по теме «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики» будет проходить на «Портале РОСТА». Уже сегодня те пользователи, которые знакомы с этим ресурсом, и движимые стремлением

к развитию могут самостоятельно пройти обучение. Остальным работникам будет направлено электронное сообщение о назначении курса и данные, необходимые для входа в портал.

Курс включает в себя 28 слайдов, посвящённых взаимоотношениям с клиентами и контрагентами, родственными связям, конфликту интересов. Изучить его можно за 15-20 минут. Однако, несмотря на то, что материал не является сложным, пройти тест будет не так-то просто. В качестве контрольных вопросов специалисты СВАиК разработали кейсы — практические ситуации из реальной жизни подразделений компании. Чтобы выбрать правильный ответ, придётся задуматься.



Обучение электронному курсу по теме «Комплаенс-политика и Кодекс корпоративной этики» будет проходить на «Портале РОСТА».

ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ

Начало новому учебному году положено!

Руслан АСАНОВ. Фото: Владимир ШУШАКОВ

Традиционно автогигант принял активное участие в праздновании Дня знаний. 2 сентября на торжественные праздничные линейки к челнинским студентам и школьникам пришли руководители автогиганта.

Пожалуй, одна из ярких и красочных линеек состоялась в парке Победы. Здесь чествовали первокурсников Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) федерального университета. В программе мероприятия: зажигательный флеш-моб, танцевальные, песенные, юмористические номера и, конечно же, напутственные слова от гостей праздника и профессорско-преподавательского состава института.

Почётным гостем на этом празднике стал первый заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — исполнительный директор Юрий Ключок:

— Поздравляю всех первокурсников с великолепным

праздником. Хочу пожелать, чтобы вы получили здесь отличную теоретическую и практическую базу. А через пять лет ждём вас на «КАМАЗе».

Надо признать, что челнинский филиал К(П)ФУ уже на протяжении многих лет является безусловным лидером в области подготовки специалистов для автогиганта. После окончания вуза выпускники многих отделений начинают свою трудовую карьеру именно на «КАМАЗе». Однако больше всего молодых специалистов приходит с автомобильного отделения. Кстати, в этом году к учёбе на данном отделении приступили 470 человек.

Также праздничные линейки состоялись в филиале



1 сентября — праздник всегда радостный

КНИТУ-КАИ им. Туполева и в Камском государственном автомеханическом техникуме. С первокурсниками казанского вуза встретился заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» — директор по развитию Ирек Гумеров. А новоспечённых студентов ссуза поздравил заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию Кирилл Пузырьков.

Каждую из 42 подшефных школ и гимназий с поздрав-



Юрий Ключок — студентам: «Овладевайте знаниями, и через пять лет — к нам на «КАМАЗ»!

акции «Помоги собраться в школу» более 5500 первокурсников получили от «КАМАЗа» фирменные рюкзаки, изготовленные по индивидуальному заказу компании.

Тесное взаимодействие с учебными заведениями города объясняется заинтересованностью «КАМАЗа» в привлечении молодых специалистов и работников, а также высоким уровнем социальной ответственности градообразующего предприятия. Одна из задач «КАМАЗа» — повысить престиж и социальную значимость рабочих профессий, и личные встречи руководства компании со школьниками и студентами — прекрасная возможность донести до подрастающего поколения все перспективы, которые может им предложить предприятие.

ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

Продаём выгодно и удобно

Чтобы продать что-нибудь ненужное... нужно придумать, как это сделать выгоднее и удобнее. На «КАМАЗе» одними из первых среди крупнейших предприятий страны внедрили новую процедуру реализации имущества, которое уже не используется. То, что послужило не один десяток лет, может получить новую жизнь.

Одно из новшеств системы реализации имущества — потенциальным покупателям будут предложены только те объекты, которые в последующем использовании могут выполнять своё основное предназначение. Так, если это производственное оборудование, скажем, станки — они в рабочем состоянии, лишь устаревшие по техническим параметрам, и в производстве их заменили новыми образцами. Другой пример — вагонные цистерны, эксплуатировавшиеся не более 20 лет и готовые служить и дальше, но предприятие решает их реализовать, так как осущест-

вляет перевозку горючего автотранспортом.

Какова процедура реализации имущества? Это второе ноу-хау: её новая концепция предусматривает публичность и доступность.

Жанна Халиуллина, директор департамента по управлению собственностью ОАО «КАМАЗ», комментирует:

— Главная идея в предлагаемой системе — ориентация на конечного потребителя, поэтому наше решение больше не продавать металлолом закономерно. Мы продаём только то оборудование, которое может быть использо-

вано в дальнейшей работе, в производстве.

Александр Романов, замдиректора департамента по управлению собственностью, начальник отдела оборудования ОАО «КАМАЗ», поясняет процедуру торгов:

— На сайте покупатель может оставить свою заявку. После истечения минимального срока в 30 дней при условии наличия других заявок информация о продаваемом объекте будет выложена на электронные торги. Регистрация на электронной торговой площадке достаточно проста и доступна. И здесь мы делаем расчёт на возможность охватить широкую аудиторию потенциальных клиентов, ведь в торгах смогут принять участие представители других городов и регионов. В результате желаемое получит тот, кто предложит большую сумму. Начальная же цена для оборудования рассчитывается как стоимость металлоло-



В числе выставленного на торги оборудования — многопозиционный пресс-автомат «Шулер»

ма класса 5А плюс 30%. И эта цена минимальна, снижать её нет смысла — в противном случае предприятию выгоднее это оборудование утилизировать на литейном заводе, получив металл, а он на старых станках великолепенный.

Скоро в списке объектов, выставляемых на реализа-

цию, появятся и недвижимое имущество: незадействованные земельные участки, производственные площади и здания. При цене единицы товара менее 300 тысяч рублей участие в торгах для потенциальных покупателей бесплатное. Первые торги состоятся предположительно в конце сентября.

Перечень высвобождённого имущества публикуется на официальном сайте ОАО «КАМАЗа» во вкладке «Инвестору и партнёру». Здесь представлено описание объектов и их фотографии. Потенциальный покупатель может выбрать заинтересовавший товар и связаться со специалистами «КАМАЗа».

ДЕЛА ПРОФСОЮЗНЫЕ

Дружба с интересом

Профсоюз ОАО «КАМАЗ» продолжает сотрудничество с коллегами из Республики Беларусь.

На этот раз лидеры организации побывали на Белорусском автомобильном заводе, Минском тракторном и заводе автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава». В ходе встреч с белорусскими коллегами камазовцы имели возможность обсудить, в первую очередь, содержание коллективного договора, а также оценить организацию производств машиностроительных предприятий.

— Принято было поделиться опытом внедрения Бережливого производства, — делится председатель профкома завода двигателей Хаким Мингалимов. — Например, на тракторном заводе инструменты Лин позволили оптимизировать численность персонала, при этом заработная плата работников существенно выросла.

В целом встречи показали, что в при- зме интересов профсоюзных лидеров двух

предприятий были и остаются социальные гарантии и инструменты, применяемые для продвижения социальных инициатив. Новые идеи, возникшие в ходе диалога, будут взяты на дальнейшее вооружение в профсоюзной работе.

Погружение в царство

Актив профсоюзной организации ОАО «КАМАЗ» совершил путешествие в город Булгар, в своё время столицу одного из самых влиятельных государств Европы. Профсоюзные лидеры получили возможность восхититься достижениями предков, оценить восстановленные памятники архитектуры Булгарского царства. Средства на поездку — призовые, учреждённые за победу в конкурсе «Лучшая профсоюзная организация 2012 года» и третье место за «Лучшую постановку работы с молодёжью». Их организатором выступил профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации.

ХРОНИКА ПОТЕРЬ

Как побеждают роботы

В последний рабочий день августа тяжёлый несчастный случай произошёл на кузнечном заводе.

Кузнец-штамповщик, работающий на калибровочном прессе автоматической линии, забравшись на её транспортёр, оказался в ра-

бочей зоне манипулятора, устанавливающего заготовки в ручей штампа и работающего в автоматическом режиме. При совершении очередного рабочего хода манипулятор так прижал пострадавшего к прессу, что от удара тот получил открытый перелом голени обеих ног со смещением костей.

ОТКРЫТИЯ ПРАКТИКИ

Мастерская перевоплощения

О том, что на «КАМАЗе» заработала Фабрика процессов, читатели «ВК» уже знают. Как и о том, что стажировку на ней пройдут поэтапно менеджеры всех уровней. На одном из тренингов побывала студентка-третьекурсница факультета журналистики Набережночелнинского института К(П)ФУ, проходившая практику в КРПС. Глазами Ландыш Капрановой всё выглядело так:

— На очередной, седьмой по счёту, тренинг для освоения навыков использования на производстве базовых принципов и инструментов Лин в 8.00 собрались начальники цехов и менеджеры того же уровня. Весь день расписан по программе, по которой легко ориентироваться. Тренеры — консультанты по PSK Игорь Цветков и Филипп Семёнычев с первых минут знакомства участников задают тон, и в коллективе воцаряется дружеская атмосфера. Представляясь, каждый рассказывает о своём опыте и достижениях в Лин. Просмотр презентации, распределение ролей — и вот уже коллектив имитирует работу маленького предприятия, которое производит турбокомпрессоры (тренинг стандартный, независимо от того, кто в нём участвует — генеральные директора или начальники отделов). Правила и инструктаж по технике безопасности, специальная экипировка тоже одинаковы для всех: хоть тренинг и считается учебным, из-за работы с реальным оборудованием не исключается риск получить реальные травмы.

В первом производственном раунде организация процесса оставляла желать лучшего: выявились травмоопасные ситуации, работа велась хаотично. В результате производственный план не был выполнен, а «маленькое предприятие» не получило прибыли. Хотя, как я заметила, каждый участник с большой ответственностью отнёсся к своей задаче.

На совещании SFM обсудили проблемы, из-за которых не удалось выполнить план. Неорганизованность работы во время производственного раунда явственно отразилась на ключевых показателях процесса (КРП). Оживлённая беседа переросла в дискуссию, из которой стало ясно, что необходимы изменения и модернизация процессов.

На кофе-брейке обсуждение продолжилось — никто не упустил возможность поделиться своими идеями. И уже на следующем этапе тренинга под названием «Оптимизация» участники предложили свои решения проблем, отображая это ви-



Участники тренинга предлагают свои пути решения проблем

зуально или в форме доклада. Некоторые предложения буквально приводили коллег в восторг: не терпелось поскорее опробовать их на деле.

Так прошло ещё два раунда производства. В итоге оказалось: отведённого времени вполне достаточно, чтобы изготовить необходимое количество турбокомпрессоров — за счёт технических изменений, повышения производительности труда и уменьшения площади рабочей зоны. Участники аплодировали сами себе.

В заключение тренеры попросили заполнить бланки обратной связи — указать положительные и отрицательные стороны тренинга, дать свои предложения по совершенствованию процесса обучения. Слежу за рукой заместителя директора по экономике и финансам автомобильного Халила Фоатовича Мирзанурова: «Продолжайте дальше совершенствовать и другие проблемные процессы с дальнейшим переносом положительных результатов на производство».

Не стали участники делать тайны из своих впечатлений и для журналиста. Алексей Воронин, начальник отдела Технологического центра КОССКО, отметил, что ему больше всего понравилась атмосфера, он как будто и впрямь побывал в производстве, попробовал решать производственные вопросы. А Искандер Сарымамедов, начальник УПО автомобильного завода, похвалил работу тренеров, доступно и качественно объяснивших цели.

СОСТЯЗАНИЕ

Испытание огнём

Мария МАМАЕВА. Фото: Талгат ГИРФАНОВ

Начало сентября на автомобильном ознаменовалось проведением традиционного турнира на лучшую пожарную дружину завода.



Приказано потушить!

В этом году соревнование, направленное на проверку боевой готовности расчётов пожарных дружин, проходило в несколько видоизменённом формате. Раньше в турнире принимали участие около двух десятков команд, и мероприятие затягивалось на несколько часов. Теперь, чтобы не отвлекать работников завода от выполнения своих прямых обязанностей на столь долгий срок, организаторами было принято решение разбить всех участников на группы.

В состязании между участниками первой партии пожарных дружин, состоявшемся 3 сентября, выступили представители пяти подразделений завода. На старт полосы препятствий вышли команды цеха ремонта транспортных си-

стем, автоматнo-токаpного цеха, корпуса-участка колёс, цеха оригинальных деталей и цеха ремонтнообслуживания специального оборудования.

На торжественном построении перед началом соревнований с приветственным словом к командам обратился руководитель группы пожарной безопасности Ав3 Анатолий Маслиев. Он поблагодарил ребят, постоянно участвующих в сборах пожарных дружин, за ответственное отношение к делу: «Благодаря таким пожарным отрядам на нашем заводе уже более десяти лет не было зафиксировано серьёзных пожаров с открытым огнём».

Выступление пожарных дружин — одно из самых зрелищных мероприятий:



Эти люди не подведут

это и преодоление препятствия в виде двухметрового забора, и работа с пожарным рукавом, струёй воды из которого необходимо сбить с расстояния установленный на стойке мяч, и самый яркий момент — тушение импровизированного пожара огнетушителем. Чёткое исполнение каждым членом команды своих обязанностей — залог успеха.

К сожалению, на этот раз с задачей справились не все — одни команды подвела несогласованность действий, другие — плохо подготовленный инвентарь, который команды должны были принести с собой. Те же, кто добросовестно подготовился к соревнованиям, показали отменные результаты.

По итогам соревнования на звание лучшей пожарной дружины Ав3 первое место завоевала команда цеха оригинальных деталей. Она немного опередила команду цеха ремонта транспортных систем. Третьими стали представители автоматнo-токаpного цеха. Всем победителям были вручены почётные грамоты от руководства Ав3 и группы пожарной безопасности.

Следующая группа участников соревнования среди пожарных дружин завода должна выйти на старт в октябре.

О ВРЕМЕНИ И О СЕБЕ

Три токаря в одной редакции

В середине 90-х годов дефицит кадров в редакции «Вестей КАМАЗа» достиг критической точки. В газете появилось объявление: «Требуется журналист с высшим образованием и опытом работы». Читает его 24-летний аппаратчик блока разделения воздуха азотно-кислородной станции Центра энергетики и оборудования «КАМАЗа» и понимает: «Это не про меня». Спустя немного времени — второй ключ: «высшее образование не обязательно при наличии опыта работы». «И это не про меня», — вздыхает постоянный подписчик «ВК». Третье объявление просто обещало научить любого, кто неравнодушен к перу и бумаге, премудростям профессии.

— Тогда пришло человек пять. Остался из них один. Это был Сергей Кудрявцев. — Таков финал этой истории в исполнении главного редактора Валерия Аракчеева.

— Собрал в папку стихи и рассказы (баловался немного), отправился в здание 30/24, где размещалась редакция. Побродил вокруг и... Только со второго захода невероятным усилием воли переступил порог. — А это уже сам Сергей. Сегодня он продолжает нашу рубрику к 40-летию газеты.

— До пожара на «движках» все знали: «КАМАЗ» — это звучит гордо. Но в «лихие 90-е» многое менялось. Настроения были самые упаднические: резко у всех снизилась зарплата, начались забастовки, народ валом повалил с «КАМАЗа», не хватало рабочих рук — первыми уходили квалифицированные кадры. Угроза банкротства обсуждалась на всех уровнях. Не могу сказать, что для газеты эти острые темы находились под запретом. Но было понятно: нет смысла нагнетать и без того напряжённую обстановку, сеять панику. Наоборот, нужно было как-то противостоять этому, рассказывать о позитивном — поднимать дух. Именно в то время на «КАМАЗе» заговорили о модернизации. Началась эпоха знаменитого «японского кредита», менялась структура автогиганта.

Выручало то, что, собирая материал, корреспонденты родной газеты практически не встречали отказов со стороны руководителей заводов, подразделений: думаю, по причине корпоративной этики, которая на «КАМАЗе» существовала всегда. Кстати, связывались с директорами практически напрямую —

через секретарей по телефону: не было тогда барьеров в виде штата пресс-служб, помощников и т. д. И сами люди были проще. На мой взгляд, это время останется в истории именно потому, что «КАМАЗ» сумел — не без ошибок, конечно, но — выйти из кризиса.

До прихода в редакцию я был уверен: главное в журналистике — уметь писать. Оказалось, условие это, конечно, необходимое, но далеко не достаточное! Раскрывать тему, обосновывать аргументы, объективно подходить к сложным вопросам — главные уроки получил, конечно же, от Валерия Леонидовича, который вечерами втолковывал нам, молодянку, азы журналистики. Помню, в первом подготовленном по заданию материале в результате редакторской правки едва смог отыскать лишь пару собственных фраз и был совершенно этим сражён! «Выздоравливать» было просто. Но что Аракчееву в моей манере нравилось — нестандартный угол зрения на проблемы производства. Эта тематика требовала совершенного нового багажа знаний. Приобретать его пришлось по ходу дела.

ИЗ ДОСЬЕ «ВК»:

Сергей Николаевич Кудрявцев родился 14 июля 1972 года в Липецкой области. Ему был год, когда родители переехали в Набережные Челны — дабы радикально решить квартирный вопрос. Окончил школу № 17, в УПК получил профессию токаря и не поступил в университет на математический факультет. Полтора года отслужил в группе советских войск в Германии, потом на Северном Кавказе. В 1992 году устроился на «КАМАЗ» слесарем в ЦЭиО, в декабре 1996-го стал корреспондентом отдела промышленности «Вестей КАМАЗа». С 1998 года работал в «Вечерних Челнах», затем в «Челнинской неделе». Лауреат многих городских и республиканских конкурсов СМИ. До начала августа 2013 года — главный редактор газеты «Автосити». Известный в городе своей удивительной работоспособностью, сам объясняет это свойство тем, что принадлежит к числу «чипучих лентяев»: любит побыстрее всё сделать, чтобы потом отдыхать (что не получается). Отец двоих детей. Нынешний свой статус определяет как «свободный журналист». Любимые темы — спорт, отдельно — футбол, и криминал.

Всегда в «ВК» было «железобетонное» планирование. Идя на планёрку, ты должен был иметь как минимум один материал в блокноте. Подспорьем всегда были наши обзоры.

Помню одну такую разборку. Я был дежурным обозревателем, и по одному из материалов высказал замечания (касательно технической части). Сания Сафина — автор, претензии мои не принимает и в качестве аргумента возражает:

— Я токарь по первой профессии, и знаю, что должно быть именно так!

Я в ответ: — Я тоже токарь по первой профессии, и точно знаю, что так быть не должно!

Завязался спор, который погасил Аракчеев: — Я тоже токарь! По первой профессии...



Вжиться в роль героя своей публикации — стиль корреспондента Кудрявцева

ки требовали базы иного порядка.

Считаю, журналистика — та сфера, где важен капитал не столько в виде вузовского диплома, сколько в виде опыта. А его приобретаешь в процессе работы и учишься постоянно. Наверное, я попал в редакцию не в самый лучший период — и уйти пришлось тоже по причине банальной: постоянные задержки в выплате зарплаты (которая была совсем невысокой) были уделом не только рабочих, но и журналистов. Однако «Вести «КАМАЗа» и производственная тематика стали для меня совершенно замечательной школой. Могу точно сказать: после этого в городе ничего не страшно, в любую тему вживаешься без проблем.

Записала
Ольга Ерашова

АНЕКДОТ ИЗ ЖИЗНИ ОТ КУДРЯВЦЕВА:

Разложил суровый Валерий Леонидович на столе принесённые мною впервые в редакцию листки и тетрадки: — Это что за отрывки, я не понял? Стихи, что ли? — Вообще-то это тексты песен... — Песни? А музыка где? — У меня в голове! — Ну, — неожиданно смягчается Аракчеев, — хорошо, что в голове что-то есть!



Вот это полёт!

ший результат в прыжках в длину, а мужчины стали чемпионами в первенстве по мини-футболу. «Бронза» у управления военизированной охраны № 2, его бойцы заняли второе место в гиревом спорте, больше других подтянулись на перекладине, а женщины набрали больше всего очков в дартсе.

Все призы соревнований были награждены почётными грамотами и призами. Другой итог — команда лучших спортсменов, которым предстоит защищать честь филиала Приволжского федерального округа ФГУП «Ведомственная охрана объектов промышленности РФ» на камазовской Спартакиаде-2013.

АВТОСПОРТ

Сначала мы удивили Европу

Руслан АСАНОВ. Фото: Владимир ШУШАКОВ

В конце 80-х годов прошлого столетия в Европе были очень популярны авторалли «Ельч». На протяжении нескольких лет постоянными их участниками становились спортсмены из Польши, Финляндии, Швеции. А в 1988 году список участников пополнился ещё одной страной...

Попытать своё счастье отправилась никому не известная команда из Советского Союза «КАМАЗ-мастер». Тогда в её составе находился молодой перспективный гонщик Евгений Доронин. Нам посчастливилось встретиться с одним из первых покорителей европейских дорог и разузнать все подробности о той гонке.

Имя российского автогонщика Евгения Доронина неразрывно связано с международным авторалли «Ельч» 1988 года. Опыт участия в гонке такого масштаба стал первым в жизни не только для него, но и для всей команды в целом. А вообще увлечение автомобильным спортом началось у Жени в школьные годы. Наверное, и по этой причине был выбран факультет автомобилестроения Казанского авиационного института им. Туполева. После окончания вуза Доронин был направлен по распределению на «КАМАЗ» в управление главного конструктора.

В середине 88-го молодые сотрудники автогиганта получили приглашение на участие в соревнованиях в Польше. До старта оставалось совсем немного времени, и ребятам пришлось основательно подготовиться к такому важному событию.

— В советские времена автомобильный спорт на грузовиках не развивался.

Они были предназначены только для работы, например, уборки полей. В связи с этим за довольно короткий срок нам пришлось модифицировать наши автомобили и хоть как-то подготовить их к соревнованиям. И это у нас получилось — модернизация оказалась весьма полезной, — с улыбкой на лице поясняет Евгений Доронин.

За два месяца конструкторы превратили три полноприводных вездехода «КАМАЗ-4310» в настоящих боевых коней: увеличили мощность двигателей, установили специальные амортизаторы, дуги безопасности и дополнительный свет. За свои старания команда была вознаграждена вторым и четвёртым местами.

— Участие в этих гонках послужило отправной точкой для будущего успеха команды «КАМАЗ-мастер». Снача-

ла Европа, а потом и весь мир начали узнавать о нашем существовании и наших грузовиках. Ведь многие соперники тогда удивлялись, что это за машины и откуда они, — вспоминает Евгений Доронин.

После ралли «Ельч» в составе команды «КАМАЗ-мастер» Евгения ждали многие другие соревнования: «Объектив Сюд», «Париж — Дакар», «Париж — Кейптаун»... Кстати, в 1991 году во время участия в ралли «Париж — Дакар-91» автогонщик был награждён орденом «За личное мужество» — половину трассы прошёл со сломанной рукой.

В начале 90-х Евгений Доронин прекратил свою спортивную карьеру, переехал в Москву и начал заниматься предпринимательской деятельностью. Однако любовь к экстремальным видам спорта оказалась сильнее, и в 2010 году он создаёт профессиональную гоночную команду для участия в автокроссе. Добавим, что увлечение Евгения передалось его сыновьям, они оба — пилоты команды Delfin Motorsport. Старший сын Артём имеет звание кандидата в мастера спорта, а младший Никита уже гонщик первого разряда.



Участники ралли «Ельч» Евгений Доронин (в центре) и Фирдаус Кабиров спустя 25 лет

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Ребята и их родители, дерзайте!

Благотворительный фонд «Дети ДЦП» объявляет ежегодный конкурс рисунков среди детей с диагнозом «ДЦП» и поделок, выполненных руками их родителей. Тема конкурсных работ: «В моей республике — Универсиада».

- Номинации конкурса:
- «Мой любимый вид спорта»;
 - «Мой кумир в спорте»;
 - «Мои мечты: я и спорт».

Рисунки и поделки принимаются до 10 ноября 2013 года. Награждение участников конкурса состоится 24 ноября 2013 года.

Конкурсные работы принимаются по адресу: Набережные Челны, пр-т Сююмбике, 19/01, благотворительный фонд «Дети ДЦП», с 9 до 17 часов. Телефон для справок 8 (8552) 44-65-05.

ВСЕМ МИРОМ

Двухколёсные подарки

Анжелика АКУЕВА

В Набережных Челнах стартовала акция «Детский велосипед».

Каждый ребёнок мечтает о велосипеде. Но не каждому его могут купить. Чтобы мечты челнинских малышей исполнились, центр «Подросток» объявил благотворительную акцию: сбор велосипедов для детей из многодетных, нуждающихся и неблагополучных семей. Участвовать в ней может каждый. Велосипед, из которого «выросли» вы или ваши дети, с радостью примут и передадут ребятам, занимающимся в подростковых клубах города. Цель масштабной городской акции — воспитание чувства взаимопомощи и милосердия. Велосипед с радостью примут, даже если он потребует небольшого ремонта. Первые желающие подарить велосипед детям уже нашлись, — сообщили организаторы акции.

Приглашаем камазовцев присоединиться к проекту взаимопомощи. Сбор велосипедов продлится до 1 октября. Передать детям велосипед можно по адресу: Набережные Челны, ул. Ш. Усманова, д. 51, кв. 73-74, подростковый клуб «Гамма» (42/01),



вход со стороны ул. Усманова. Дарителей ждут с понедельника по пятницу, с 8 до 17 часов (обед с 12 до 13). Специалисты готовы дожидаться тех, кто придёт позже. Тел. 52-78-64.



1998 год. Газете «Вести КАМАЗа» — четверть века

СПОРТПЛОЩАДКА

Охрана на старте

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

В филиале Приволжского федерального округа ФГУП «Ведомственная охрана объектов промышленности РФ» выбирали самое спортивное подразделение. Титул присваивался по итогам программы спортивного праздника, который развернулся на стадионе «Литейщик».

Испытать себя в семи видах спорта предстояло более 200 спортсменам. Коллеги по службе в этот день поддерживали не только болельщики, но и коллектив художественной самодеятельности управления военизированной охраны № 1.

После приветственных слов от заместителя директора по службе Владимира Дорожного первыми на старт вышли участники эстафеты 4х100 метров. Остальные

разошлись по пятачкам, где начались соревнования по гиревому спорту, подтягиванию на перекладине, прыжкам в длину, дартсе. Любителям командных игр предстояли встречи на волейбольной площадке и на поле для мини-футбола.

Работа в подразделении, специализирующемся на охране собственности компании, подразумевает хорошую физическую подготовку, поэтому борьба по

всем видам спорта получилась серьёзной. На этот раз быстрее, выше и сильнее других оказались работники управления пожаротушения и противопожарной профилактики, у них первое место в эстафете среди мужских команд, гиревом спорте — в весовых категориях до и свыше 80 кг, прыжках в длину и дартсе среди мужчин, волейбольном турнире. И как итог — команде этого подразделения был вручен главный приз соревнований — переходящий кубок. Второй по итогам игр, встреч и состязаний стала команда управления военной охраны № 2, его бойцы заняли второе место в гиревом спорте, больше других подтянулись на перекладине, а женщины набрали больше всего очков в дартсе.

ВЕСТИ КАМАЗА

Рисунки, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предоставляемой информации и содержание объявлений несут ответственность авторы материалов и рекламодатели.

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Рег. ПИ №16-00625 от 10.03.2011 г. Выходит с 1973 года, до 1993 года под названием «Рабочий КАМАЗ». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Главный редактор: Ирина НИЗАМИЕВА

e-mail: Nizamieva@kamaz.org

Зам. главного редактора: Елена ШЕЯНОВА

e-mail: SheyanovaE@kamaz.org

Компьютерная верстка: Елена ФОРТУНА

Уредитель и издатель: открытое акционерное общество «КАМАЗ».

Адрес: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2.

Редакция «ВК»: 45-23-30, 6-85-59, 6-88-08, 6-88-84, 6-88-99.

Пресс-служба «КАМАЗа»: 45-21-95. Факс: 45-29-36.

Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ИП Камалова В.Т.

Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 20 400 экз.

При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Официальный сайт ОАО «КАМАЗ» <http://www.kamaz.ru>