



ВЕСТИ КАМАЗА

16+

О дивидендах и не только Акционерам важно знать

2



Много работы — это хорошо Кредо Кострыкина

3

Как молоды мы ныне! Эхо праздника

4

ЛИЗИНГ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Сто белых коней

Ольга ЕРАШОВА

На проспектах города в эти дни мы заметили сразу несколько новеньких автобусов НЕФАЗ, на которых издалека читается надпись «Метан».

«Все в белом» — не только цветом, но и отвечающие нормам «Евро-4», в Автограде они более чем органичны. «Наконец-то!» — обрадовались мы и поинтересовались у генерального директора ОАО «Лизинговая компания КАМАЗ» Олега Ершова: те ли это «белые лошадки», о которых шла речь в федеральной программе, стартовавшей в сентябре прошлого года?

— Это правда, — подтвердил Олег Борисович. — В рамках программы «КАМАЗ» в лице Лизинговой компании полностью и в срок — до 1 июля 2013 года — выполнил свой контракт на поставку 268 газовых автобусов в разные регионы России. 45 автобусов приобрёл Белгород, шесть — Тула, четыре — Калуга, но самые крупные партии, что вполне логично, были изготовлены для Татарстана: 213 НЕФАЗов, работающих на компримированном природном газе. Сто из них приобрели перевозчики Набережных Челнов. Кстати, пока на улицах города представлен ещё не весь наш «газовый эскорт»: 75 НЕФАЗов вместе со своими водителями отправились в эти дни в Казань на обслуживание открывающейся завтра Универсиады.

— **Покупатели газовых автобусов наряду с получением госсубсидий могли воспользоваться и современными схемами приобретения техники?**

— Субсидия государства составила 2,5 млн рублей

на каждую единицу техники, ещё 20% погашались за счёт средств из республиканского бюджета. Заплатить оставшуюся сумму — около 37% — перевозчики могли либо рассчитавшись деньгами из собственных средств, либо взяв кредит, либо оформив договор лизинга. Право выбора было за ними, и, на мой взгляд, они поступили очень благоразумно, выбрав именно лизинг. Он фактически равен покупке — проблема лишь в том, что мало кто имеет возможность заплатить «живыми деньгами» сразу всю сумму. Со своей стороны, мы предложили достаточно выгодные (по нашим сведениям, даже по сравнению с банковским кредитом) условия лизинга.

— **И каковы же они?**

— Срок лизингового платежа рассчитан на четыре года, страхового процент — всего 1,1% в год, причём сто процентно страхования по привлекаемому кредиту (она, кстати, выплачивается не сразу, а включена в каждый лизинговый платёж малыми частями) предусмотрена

только в первый год, а далее ставка уменьшается пропорционально амортизации. Для частного бизнеса, занимающегося в нашем городе пассажирскими перевозками, весьма комфортен вариант, когда техника работает и, принося владельцу прибыль, фактически платит за себя сама. Но я далёк от того, чтобы уверять, будто мы за-

Руководство страны сейчас активно занимается развитием газовой тематики, и перед «КАМАЗом» открываются в этом направлении очень серьёзные перспективы.

нимаемся благотворительностью. Естественно, в платёж заложена и премия за риск (а риски достаточно высоки). В случае неплатежеспособности клиента мы знаем, как распорядиться техникой — опыт за годы работы ЛК на рынке на этот счёт имеется.

— **А сервис для перевозчиков рассчитан на весь период лизинга?**



С появлением НЕФАЗов горожане наконец избавятся от неудобств, связанных с перемещением в маломерных маршрутках

невозможно или неудобно, на базе нашей фирменной сети в стратегии развития сервиса запланировано развернуть работу мобильных бригад. Они смогут выполнять весь комплекс работ с выездом на место, включая эвакуацию. Там, где это нецелесообразно, мы пойдём по пути помощи транспортным предприятиям в снабжении их запасными частями, необходимыми оборудованием, в обучении специалистов.

Кстати, сейчас на Универсиаду отправилась наша специальная сервисная бригада, в которой присутствуют представители всех заводов-изготовителей: специ-

сервисники с «КАМАЗа», «НЕФАЗа» и из «РаритЭКа». Последняя фирма, как известно, отвечает конкретно за «газовую составляющую» автобуса. «Летучая бригада» базируется на территории Казанского ПАТП-1 в районе Ипподрома.

— **А что можно спрогнозировать относительно «жизни после Универсиады»?**

— После командировки автобусы вернутся к своим хозяевам и будут работать уже в обычном режиме на закрепленных маршрутах.



Окончание на стр. 2

НОВОСТИ

Ждём новую кабину

На прессово-рамном заводе идёт подготовка площадок под производство новой кабины грузовика с компонентами фирмы «Даймлер».

В настоящее время полностью демонтировано оборудование участка оперения цеха сборки-сварки кабин. Часть оно перенесено на другие участки, частью (вышедшее из строя или устаревшее) отправлено на переплавку. На освобождённых площадях проходит санация. Уже подготовлены новые полы и начинается окраска стен и колонн, ограждающих участок.

Работы по демонтажу производились силами бригады цеха ремонта и обслуживания сварочно-окрасочного оборудования. Санацию помещений проводят специалисты предприятия «Аква-регион».

После того как все подготовительные работы будут завершены, сюда начнёт поступать новое сварочное оборудование. Его ожидают в августе-сентябре.

Кроме работ в цехе сборки-сварки кабин, предстоит также модернизировать окрасочную линию «Дюрр» в цехе окраски кабин. По словам заместителя главного инженера завода Расуля Гарипова, поскольку для модернизации требуется полная остановка окрасочной линии, эти работы будут производиться во время корпоративного отпуска в июле.

Первая сваренная и окрашенная собственными силами новая кабина ожидается в январе будущего года.

Тоже являемся частью Всемирной

Труженики автогиганта посетят XXVII Всемирную летнюю Универсиаду за счёт организации.

Пощряя своих работников, ОАО «КАМАЗ» закупило 2150 билетов. Они распределены по следующим подразделениям: завод двигателей, прессово-рамный, автомобильный, литейный, кузнечный, ремонтно-инструментальный заводы, генеральная дирекция, НТП, Логистический центр. Таким образом, 1350 человек посетят соревнования по футболу, волейболу, плаванию, теннису, баскетболу, дзюдо, лёгкой атлетике и ещё 800 побывают на церемониях открытия и закрытия Универсиады.

Как известно, Универсиада-2013 в Казани станет первым мультиспортивным мероприятием в истории современной России. Первый автобус с обладателями счастливых билетов отправится в Казань 6 июля.

СОБРАНИЕ ГОДА

Одна, но плановая треть

Ольга ЕРАШОВА.
Фото: Владимир ШУШАКОВ

Историческим это Годовое общее собрание акционеров ОАО «КАМАЗ» станет, конечно же, прежде всего потому, что впервые в этом веке и вообще за 20 лет собственники (кворум обеспечивали владельцы 92,21% от общего числа голосующих акций Общества) решили выплатить дивиденды по итогам 2012 года. Годом уверенного экономического роста и стабильности назвал его генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин.

Председатель Совета директоров ОАО «КАМАЗ» Сергей Чemezov перечислил главные камазовские события ушедшего 2012-го: двухмиллионный грузовик (выразив надежду, что нет сомнений в скором рождении трёхмиллионного), появление в России первого электроавтобуса (подчеркнув, что будущее — за альтернативным топливом), и смонтированный в НТП уникальный стенд для испытаний ходовой части ав-

томобиля (заметив, что помимо производства, компания заботится и о расширении своего научно-технического потенциала).

— Отечественный рынок должен быть прозрачным и цивилизованным. В этих условиях, я уверен, «КАМАЗ» сможет сказать своё веское слово на автомобильном рынке, — заключил свою прелембу Сергей Викторович.

Задача Годового собрания акционеров — подведение

итогов, и долей 33% на рынке автомобилей, по словам Сергея Когогина, «можно и нужно гордиться». Однако не в традициях «КАМАЗа» жить «днём сегодняшним», поэтому акцент сместились в сферу планов и перспектив.

Целевые показатели 2013 года — продажа 45 тысяч грузовых автомобилей, получение выручки 121 млрд рублей, чистой прибыли — 4,4 млрд руб. Уже из этих трёх цифр ясно: главная цель — сохранить свою долю на рынке, который, увы, рецессирует, о чём позже на пресс-конференции г-н Чemezov сообщил журналистам открытым текстом. (Кстати, заметим, что у слова «доля» есть в русском языке и другое значение — судьба). В последние три месяца падения рынка достигло 28%.

Однако пока не идёт речи о корректировке бизнес-плана (в месяц дилерская сеть реализует 2000–2200 грузовиков, плюс экспорт, который в летние месяцы до-

ходит до 1000). Но предстоит настоящая борьба.

Качество в ней — первый фронт. Под него запланирован целый ряд прорывных технологических новшеств, в том числе — лазерная сварка шестерён, лазерная резка и очистка поступающего на завод металла. Второй — наши «ставки на газ»: целый ряд решений принят в стране по использованию газомоторного топлива, а «КАМАЗ», понимая, что за альтернативной тематикой большое будущее, инвестирует собственные средства в эту программу уже

глубокой модернизации добавляется и новая кабина. Узнаваемыми в ней будут «черты» грузовика «Мерседес». Кстати, даже президиум собрания заседал в ДК «КАМАЗа» на фоне нового КАМАЗа-5490. Самым неприятным в случае «объявления военного положения» Сергей Анатольевич назвал уменьшение инвестиций в развитие, поскольку для предприятия это означает остановку. Инвестиционный бюджет-2013 — беспрецедентный, 9 млрд рублей. Четвёртый фронт — усиление работы на предпри-

По словам Сергея Когогина, камазовской долей 33% на рынке автомобилей в 2012 году можно и нужно гордиться.

немало лет. Третий — вывод на рынок новых моделей. С 1 октября потребитель получит от «КАМАЗа» новый автомобиль, в котором к элементам

ятиях «КАМАЗа» за рубежом и увеличение доли экспорта. Кстати, в длительно муссируемой теме слияния с «МАЗом», по-видимому, на-



Задача Годового собрания акционеров — подведение итогов

ступила «большая перемена»: Чemezov и Когогин заявили, что после ряда заявлений она стала неинтересной.

Продолжается приближение «КАМАЗа» к мировым стандартам в плане соотношения численности работающих на один выпускаемый автомобиль. 42 тысячи ра-

ботников — таков на сегодня штат камазовского персонала, а в случае оптимизации высвобождаемым предлагаются другие рабочие места. Говоря о численности, заметил Сергей Когогин, мы говорим в первую очередь о человеке, а один человек обходится предприятию в 400–500 тысяч рублей в год.

Нынешний год премьер-министр РТ Ильдар Халиков, присутствовавший на собрании, назвал «беспокойным». Но политика снижения расходов и издержек сегодня — тренд любой бережливой компании. Камазовцам к жизни в режиме экономии не привыкать.

ДОЧЕРНИЕ НОВОСТИ

К светлomu будущему!

Лауреатом республиканского конкурса «Лучшие товары Башкортостана» признан полуприцеп-цистерна для светлых нефтепродуктов НЕФА3-96895-0000030.

Корпус цистерны имеет конструкцию переменного круглого сечения, с тремя отсеками, изготовленную из алюминиевых сплавов. Номинальная вместимость цистерны составляет 30 тыс. литров.

Полуприцеп укомплектован несколькими пластиковыми ящиками — для огнетушителя, для песка,

пластиковым противооткатным упором, пластиковым пеналом с карманом для слива топлива, напорно-всасывающими рукавами Gassoflex. Применена пневматическая подвеска с подъёмной передней осью фирмы BPW. Тормозных систем три.

Республиканский конкурс качества, как известно,

является региональным этапом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», поэтому победу в нём нефазовцы считают путёвкой на Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России». Кстати, продукция завода завоевывает звание лауреата российского конкурса уже 11 лет подряд.

НОВОСТИ

Итоги июня и полугодия

Производство «КАМАЗа» успешно, в соответствии с текущим планом, завершило первое полугодие 2013 года. В июне автомобильный завод, финишное производство «КАМАЗа», изготовил и сдал более 4,4 тыс. машинокомплектов (за аналогичный период прошлого года (АППГ) — менее 3,4 тыс. ед.). С начала года выпущено почти 24,5 тыс. машинокомплектов.



В июне завод двигателей «КАМАЗа» и совместное предприятие «КАММИНЗ КАМА» выпустили 4,9 тыс. двигателей и силовых агрегатов (АППГ — 3,8 тыс. единиц), за полугодие — более 21,4 тыс. единиц.

В июне запасных частей выпущено на 1,43 млрд руб. (на 130 млн рублей больше, чем АППГ), а за полугодие — почти на 7,4 млрд рублей (АППГ — 6,7 млрд рублей). Выпуск продукции диверсификации в прошедшем месяце составил 834,5 млн рублей, а всего с начала года — более 6,2 млрд рублей.

С продажами дела обстоят не столь оптимистично. Российский рынок грузовых автомобилей полной массой 14–40 по итогам шести месяцев 2013 года упал на 28,3% по сравнению с АППГ и составил 38,2 тыс. единиц.

Эффективный процент

Сумма вознаграждения участников КВР-групп и 8Д команд теперь будет зависеть от экономического эффекта, предложенных ими инженерных и технологических решений.

Новое положение о материальном вознаграждении камазовцев, участвующих

в устранении причин дефектности, было подписано заместителем генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию и профкомом ОАО «КАМАЗ» на прошедшей неделе. Для повышения заинтересованности участников КВР-групп, 8Д команд в устранении причин возникновения дефектности и улучшения качества материального вознаграждения их участникам теперь будет производиться одновременно после экспертной оценки результатов деятельности за полугодие.

Главное условие выплаты вознаграждения — отсутствие рекламационных дефектов в течение шести месяцев (по другим дефектам — три месяца). Размер средств на вознаграждение составит 7% от суммы экономического эффекта, достигнутого работой всех групп/команд подразделения на момент начисления вознаграждения.

При расчёте экономического эффекта учитываются такие показатели как уровень брака, количество рекламационных актов и другие потери, которые несёт компания при появлении дефектов. Средства на вознаграждение групп/команд будут добавлены к нормативному фонду заработной платы подразделений, работники которых участвуют в работе по устранению причин возникновения дефектов.

Культурные подвижки

Подведены итоги соревнования по культуре производства за второй квартал текущего года.

Лидером соревнования остаётся завод двигателей, звание «Завод высокой культуры производства» с вручением переходящего кубка и Почётной грамоты присваивается коллективу дизелистов второй раз в этом году. Второе место отвоёвал коллектив автомобильного завода, на третьем — ремонтно-инструментальный завод. Эти коллективы награждены почётными грамотами.

Во второй группе соревнующихся первое место и звание «Организация высокой культуры производства» присвоено ООО «Электротранспорт», руководителю и председателю профкома этого предприятия были вручены переходящий кубок и Почётная грамота. На втором месте коллектив ОАО «Торгово-финансовая компания «КАМАЗ», он удостоен Почётной грамоты.

спечению камазовской техники системой ГЛОНАСС?

— Вот уже два года, как вся передаваемая в лизинг автотехника оснащается блоками навигационного оборудования. По желанию заказчика устанавливается это или любое другое, согласованное с НТЦ, оснащение. В общей сложности космическая связь установлена уже на двух тысячах автомобилей и автобусах. Я думаю,

эта система могла бы быть встроена в общую систему диспетчеризации — надеюсь, такая в городе скоро появится, и, независимо от того, частный это транспорт или муниципальный, пассажиры смогут в любой момент уточнить расписание, схему интересующих маршрутов, узнать время в пути и так далее. При современных технологиях это вполне возможно.

Кстати:

Пока материал готовился к печати, стало известно, что в скором времени среди компаний, занимающихся пассажирскими перевозками в Челнах, пройдёт тендер на выполнение муниципального заказа. В числе требований — опыт работы на рынке услуг, профессионализм персонала и обновлённый парк автобусов. Не менее 10% в нём должны составлять автобусы большой вместимости.

О ГЛАВНОМ

Учиться работать

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА
Фото: Владимир ШУШАКОВ

На пресс-конференции, состоявшейся после собрания акционеров, журналистов в первую очередь интересовали вопросы о перспективах ОАО «КАМАЗ» в условиях прогнозируемого экономического кризиса.



«Что вы будем делать в условиях, если произойдёт дальнейшее падение рынка?»



«Будем бороться за увеличение своей доли»

О первых признаках очередного испытания на прочность представителям СМИ рассказал председатель Совета директоров ОАО «КАМАЗ», генеральный директор Государственной корпорации «Ростех» Сергей Чemezov:

— Один из тревожных сигналов — спад продаж легковых автомобилей производства АвтоВАЗа. Эта информация прозвучала на состоявшемся там собрании акционеров. Это очень уязвимый рынок, который сразу реагирует на любые экономические колебания в стране. Автомобили эконом-класса приобретают рядовые работники предприятий, и как только случаются тучи, они придерживают средства до лучших времён. «КАМАЗ» тоже ощутил первые признаки падения спроса, хотя

в целом в классе грузовых автомобилей полной массой свыше 16 тонн его доля на рынке по итогам шести месяцев 2013 года выросла с 37 до 45%.

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ» Сергей Когогин, рассказывая о мерах, которые предпримет компания в случае падения продаж автомобилей, поделился своим мнением о сложившейся экономической ситуации:

— Раньше для сохранения спроса на грузовые автомобили необходим был рост ВВП не менее 2,5%. Сейчас условия изменились. Если этот показатель менее 4%, инвестиционная активность падает, и автомобили уже не хотят покупать.

Что мы будем делать в условиях, если произойдёт дальнейшее падение рынка?

Будем бороться за увеличение своей доли. Мы это делаем и сейчас. Как уже сказали, показатели выросли, значит, мы своё место отвоевываем.

Мы многое сделали для увеличения прибыльности «КАМАЗа» и уменьшения

спектив дальнейшего роста, пока она не повысит свою эффективность путём увеличения производительности труда, совершенствования технологического уровня до общемировых отраслевых индексов.

него обновлёнными и укрепленными, но показатели упали ниже среднеотраслевых, потому что изменилось состояние экономики. Мы уже не имеем преимущества в стоимости рабочей силы, отстаём в квалификации. К сожалению, и условия развития бизнеса стремительно теряют свою привлекательность.

Один из наших партнёров, компания Palfinger, на прошлой неделе приобрела завод в Башкирии, так сейчас производство в этой республике стоит столько же, сколько в Австрии. За короткий промежуток времени мы должны научиться трудиться так, чтобы стоимость нашей работы была ниже, чем в Европе. В противном случае мы никогда ничего не заработаем.

Сергей Когогин: «Мы должны научиться трудиться так, чтобы стоимость нашей работы была ниже, чем в Европе, иначе мы никогда ничего не заработаем».

расходов. Одна из мер — уменьшение численности персонала. Так мы не только сокращаем фонд заработной платы, но и сопутствующие расходы, включая налоговые выплаты. Ни у одной компании в России не будет пер-

В 2006–2007 годах ОАО «КАМАЗ» по ряду основных финансовых показателей вышел на лидирующие позиции в мире. Лучше нас по ряду направлений была только Scania. В период кризиса рынок обвалился, мы вышли из

ВОПРОС — ОТВЕТ

Что вас беспокоит?

Записки из зала в адрес руководства компании поступали в продолжение всей работы собрания. После того как повестка дня из 19 пунктов была исчерпана, Сергей Когогин ответил на вопросы миноритариев.

«Нельзя ли организовать заезды ветеранов в санитарий-профилакторий?»

— Если есть необходимость, вполне возможно для групп пожилых людей организовать целевые заезды, я попрошу объявить о программе.

«20 лет назад случился пожар на заводе двигателей. Какие санкции были приняты?»

— Мне трудно говорить что-либо по этому поводу, оценка тому, что тогда произошло, правоохранительными органами была дана, копаться нет смысла. Завод двигателей, к счастью, восстановлен. Но я думаю, именно эта катастрофа в начале 90-х и привела к серьёзным финансовым трудностям на «КАМАЗе».

«Завод «КАМАЗавтотехника» в Заинске продан. Как теперь быть ветеранам предприятий?»

— Действительно, у нас достаточно много ветеранов завода «КАМАЗавтотехника», который мы продали

немецкой компании «Мефро уилз» — мировому лидеру по производству колёс. В 2012 году мы всех ветеранов подерживали, снова проведём учёт, всех наших пенсионеров обеспечим поддержкой.

«Как будет организована на «КАМАЗе» работа летом, в жару?»

— Целый ряд вопросов поступил по температурному режиму. При всём желании при такой жаре, как сегодня, создать нормальный температурный режим во всех наших корпусах невозможно. Когда рассматривали, какой месяц — июль или август — выбрать в качестве отпускного, учли пожелания производства, поскольку в жару сложно работать и людям, и оборудованию. Именно поэтому с 8 июля «КАМАЗ» уходит в коллективный корпоративный отпуск.

«Что будет с НТЦ?»

— Ничего плохого с НТЦ не будет, более того, я уже говорил, что он давно перерос из центра затрат в центр при-

были, работая и на стороннего заказчика, в том числе на военное министерство.

С установкой современного обрабатывающего центра и исследовательского оборудования — лазерного комплекса по резке металлов, наш НТЦ развивает возможности, которых раньше не было. Кроме того, «КАМАЗ» совместно с Правительством РТ вышел с инициативой о создании в Набережных Челнах Федерального исследовательского центра для автомобильной промышленности, что предусматривает строительство полномасштабного испытательного полигона. Он необходим как «КАМАЗу», так и другим компаниям, которые или уже работают, или намерены заявить о себе в нашем кластере. Разработка предполагает выход на федеральный грант.

«Каковы перспективы контактов «КАМАЗа» с «Даймлером» и другими иностранными компаниями?»

— Контакты развиваются достаточно хорошо, сегодня мы с Сергеем Викторовичем (Чemezовым — Ред.) посетили новый учебный центр — Фабрику процессов, которая оборудована на «КАМАЗе» аналогично действующей на



Акционеров интересовали не только размер и порядок выплат дивидендов, но и многие другие вопросы

«Даймлере». Персонал, который занят в нашей отрасли, сможет проходить здесь обучение, и мы рассчитываем, что такие ростки позволят нам идти по пути преобразований «КАМАЗа». В кооперации с «Даймлером» с 1 октября выводим на рынок наш новый автомобиль, сейчас идёт активное инвестирование и на ПРЗ, и на автомобильном заводе. Рынок требует более качественного продукта с улучшенными потребительскими свойствами. Что касается перспектив увеличения доли «Даймлера» в структуре акционерного капитала — как только будет о чём говорить, сообщим.

По другим иностранным партнёрам могу сообщить, что оборот «КАМАЗа» в минувшем году составил 117 млрд рублей, а неконсолидированный доход совместных

предприятий — 40 млрд рублей. Все они закончили год с прибылью, основной потребитель их продукции — «КАМАЗ», но и другие фирмы тоже начинают покупать коробки передач ZF, двигатели Cummins и т.д. Когда «КАМАЗ» оптимизирует свою численность, мы создаём такую же, как правило, на СП. Иностранные партнёры осваивают территории на КИП «Мастер», это 500 тыс. кв. м площадей. В очередной раз Правительство республики выделяет новый грант на модернизацию и подготовку площадей — ещё 150 тыс. кв. м на территории автоматного-токарного корпуса. Я с улыбкой говорю гендиректору КИП «Мастер» Максиму Стеблову: «Свободные площади на «КАМАЗе» скоро закончатся — придётся строить!»

Сто белых коней

Окончание.
Начало на стр. 1

С их появлением челнинцы получают реальную возможность наконец избавиться от неудобств, связанных с перемещением в маломерных маршрутах, и передвигаться по городу в больших комфортабельных автобусах. Которые к тому же не загрязняют атмосферный фон: наши газовые двигатели по выбросам лишь по одному параметру «не дотягивают» до уровня «Евро-5». Руководство страны сейчас активно занимается развитием газовой тематики, и, уверен, перед «КАМАЗом» открываются в этом направлении очень серьёзные перспективы.

— Олег Борисович, а как реализуются планы по обе-

Смотрите телепрограмму

ВЕСТИ КАМАЗА

В пятницу в 19.45 и в субботу в 12.45 на канале «Рен-ТВ Наб. Челны»



Поднесите камеру смартфона к QR-коду — и вы сможете увидеть телепрограмму «Вести КАМАЗа» на экране своего телефона.

ВЫПУСКИ «ВЕСТИ КАМАЗА» «Авторadio» 101,5 FM в 10.15, 15.15, 20.15

ТВОИ ЛЮДИ, «КАМАЗ»

Когда много интересной работы

Текст и фото: Дания МАЖИТОВА

Когда в 2010 году Виктор Кострыкин покидал цех сборки рам пресово-рамного завода, в котором отработал без малого 30 лет и где прошёл путь от слесаря механосборочных работ до начальника цеха, весь коллектив расстроивался. Зато в центральной лаборатории измерительной техники не скрывали радости, зная, какой руководитель к ним идёт. А сам Виктор Фёдорович не скрывает, что ему интересно общаться с людьми. И это, несомненно, можно отнести к одному из самых главных достоинств любого руководителя.

Во время нашей беседы Виктор Фёдорович часто употреблял слово «интересно». Ему интересно было после техникума работать в родном посёлке на Кубани, тем более, что посёлок этот был опытно-производственным хозяйством Краснодарского научно-исследовательского института. Интересно было слушать рассказы о комсомольской стройке на Каме, куда друг его настойчиво звал. В трудовой книжке Виктора Кострыкина всего три записи о приёме на работу. Последняя сделана 11 ноября 1981 года. Так что на «КАМАЗе» ему интересно вот уже 32 года.

— Когда Виктор Фёдорович пришёл к нам в цех, я его сразу направил в знаменитую 111-ю бригаду под начало Исхака Зинатулловича Валиуллова, — вспоминает бывший в те годы начальником цеха Раис Аблаков, который, несмотря на свои 70 «с хвостиком», продолжает до сих пор трудиться на заводе. — Высокий, статный — настоящий кубанский казак, он сразу стал своим в бригаде. Работал хорошо. А поскольку я никогда не брал мастеров со стороны, то через два года назначил Виктора Фёдоровича мастером в своей же бригаде.

— Время было неоднозначное — становление, вторую очередь собирались запускать. Народ бешеный! — это уже

рассказывает сам Виктор Кострыкин. — У нас работали военные, узбеки в чалмах и халатах. А пьяных сколько было, а драк! Вот как раз в такое время меня мастером и назначили, досталось тогда нам.

К 1985 году мы вышли на проектную производительность, суточный темп был 470 рам. На площадке перед заводом — между дорогой и корпусом АБК — рамы стояли. До 5000 штук доходило, такие заделы были. Хозяйство плановое — чего ж не делать. Встречный план принимали. Нашему цеху присвоили имя XXV съезда КПСС за то, что мы встречный план выполняли. Начальник цеха Аблаков до «КАМАЗа» на Урале работал, на военном заводе, в людях разбирался здорово. Благодаря ему мы цех удержали тогда. И при нём мы уже начали свои кадры готовить, а пришлые уходили. Взаимозаменяемости на конвейерах добились. Было 24 позиции на конвейере, люди работали каждый на своей, а другую позицию и не знали. Под руководством Раиса Мухаметзяновича мы всё изменили. Людей стали на разные позиции расставлять, а прошедший весь цикл профессионал мог уже где угодно работать. Это нам очень помогло, когда перешли на хозрасчёт. Зарплату нам оставили в полном объёме —



Виктор Кострыкин из тех руководителей, кому любое дело по плечу

сами решали, 10 работников принимать или 20.

В 1989 году Виктор Кострыкин был назначен заместителем начальника цеха по производству, а через год с небольшим, уходя на повышение, Раис Аблаков уже знал, на кого оставит цех. Наступали «лихие 90-е», объёмы производства начали падать, особенно после пожара на заводе двигателей, и главной своей задачей новый начальник цеха считал задачу сохранить коллектив.

— Мы лет пять бились, чтобы воспитать квалифицированных кадры, кадровую проблему снять, а тут люди начали уходить. Что только ни придумывали, чтобы сохранить работников. Настояли — и нам дали добро — организовать участок по изготовлению товаров народного потребления. Прицепы автомобильные стали выпускать, систему выхлопную на вазовские автомобили... Неплохо получалось. Ко времени, когда объёмы вновь начали расти, костяк цеха сохранился. И мы вернули даже часть людей, которые ранее ушли. Когда в 2000 году новый модельный ряд пошёл — тяжёлая рама, мы безболезненно это пережили. Запустили новый конвейер, людей своих же переобучили только благодаря тому, что в 90-е не разогнали.

— Я недолго при Викторе Фёдоровиче работала, — рассказывает председатель цехового комитета профсоюза Наиля Низамиева, — но до сих пор помню, как он шёл вдоль конвейера: буквально с каждым за руку поздравлялся, расспросит, как дела, как самочувствие. К профсоюзной работе относился очень внимательно. С ним мы чаще выезжали на базу всем коллек-

тивом, больше мероприятий проводили. В цехе до сих пор жалеют, что он от нас ушёл. — У нас работала мастером одна женщина, — это уже снова Раис Аблаков вспоминает, — которую муж часто обижал. Я попросил Виктора Фёдоровича: «Сходи в семью, поговори!» Через пару дней он мне докладывает, что всё уладил. И действительно, перестала наша сотрудница с синяками ходить. Спросил я у Кострыкина, как он смог утихомирить буяна. «Это, — говорит, — моё дело, о чём я

Подобрать ключик к характеру каждого человека в коллективе, суметь перевоспитать в течение одной беседы семейного буяна, внушить уважение к себе боевикам, пленившим сына, — такое, согласитесь, дорогого стоит. Всё это может Кострыкин.

тивом, больше мероприятий проводили. В цехе до сих пор жалеют, что он от нас ушёл.

— У нас работала мастером одна женщина, — это уже снова Раис Аблаков вспоминает, — которую муж часто обижал. Я попросил Виктора Фёдоровича: «Сходи в семью, поговори!» Через пару дней он мне докладывает, что всё уладил. И действительно, перестала наша сотрудница с синяками ходить. Спросил я у Кострыкина, как он смог утихомирить буяна. «Это, — говорит, — моё дело, о чём я

с ним говорил. Главное — результат». Кстати, в ЦЛИТе, где он сейчас работает, его боготворят. Ещё бы! Когда он к ним пришёл, лаборатория ничем особым не выделялась — так, середнячки. При Виктор Фёдоровиче они места стали привозные занимать, оборудование новое получать...

А ведь уходя (по состоянию здоровья — после операции на сердце) на новую для себя работу в лабораторию измерительной техники, Виктор Кострыкин думал, что его уже и со счетов списали. А когда вник в процесс, понял — да нет, это он сам себя поторопился списать.

— За два года трёх инженеров-метрологов выбили, инженера-технолога в лабораторию технологических измерений взяли. Новые измерительные машины получили, с трёхмерным изображением даже есть одна. Слесарями КИПиА более-менее укомплектовались, хотя

ДЛЯ ПОЛЬЗЫ ДЕЛА

Не выходить из кабинета?!

Реализация молодёжного проекта «Внедрение документации по испытаниям в среде Teamcenter (TCE)» на «КАМАЗе» внесла весомую лепту в становление электронного документооборота, в процесс разработки продукта и постановки его на производство.

Теперь процедура поиска и согласования программ-методик испытаний и протоколов испытаний всё меньше ассоциируется с погружением в омут бумажного документооборота. Достаточно заполнить соответствующие поля в форме, размещённой в среде Teamcenter.

— В системе размещено уже порядка 4000 протоколов испытаний, выпущенных за последние 3,5 года. Новая схема документооборота предполагает работу с протоколами испытаний лишь в среде Teamcenter, — констатирует руководитель проекта, главный специалист — руководитель группы FMEA Александр Капитонов.

ДЕЛА ПРОФСОЮЗНЫЕ

Выпуск профактива

В июне последний звонок прозвенел для учащихся школы профсоюзного актива.

В этом году направление на обучение получили 552 человека из 22 подразделений ОАО «КАМАЗ». На лекциях по мотивации профсоюз-

ного членства, психологии делового общения, развитию социального партнёрства «школьники» совмещали получение необходимых знаний с решением производственных проблем.

Каждому выпускнику вместе с удостоверением об

окончании обучения был вручен пакет необходимой для работы литературы. Новый учебный год в школе профсоюзного актива, куда направления на занятия получат вновь избранные лидеры, начнётся в сентябре.

Художник внутри нас

Подведены итоги первого республиканского фотоконкурса «Профсоюзный Первомай».

Среди авторов более чем 500 работ первое место занял член профсоюза кузнечного завода Денис Донской (фотоснимок «Наследие»). Дипломом за самую оригинальную фотографию («Маёвка на сплаве») награждён заведующий организационным отделом и по работе с молодёжью профкома работников ОАО «КАМАЗ» Рафис Харисов. Также награждена Ксения Зеленина — дочь мастера ЦРОЭО завода двигателей, председателя цехового комитета Алексея Зеленина. Её работа заняла третье место в категории «Учащиеся ху-



Работа Дениса Донского «Наследие» в республиканском конкурсе «Профсоюзный Первомай» признана лучшей

дожественных школ» на республиканском конкурсе детского рисунка. Оба конкурса организованы Федерацией профсоюзов РТ и вызвали положительный резонанс среди участников.

О ХЛЕБЕ НАСУЩНОМ

Билет на обед

С 8 июля на 5,1% повышаются цены на продукцию собственного производства ООО «Содекско ЕвроАзия».

Договор на оказание услуг по организации питания между компанией «Содекско» и ОАО «КАМАЗ» предусматривает повышение цен на продукцию собственного производства при одновременном наступлении нескольких событий. Во-первых, индекс инфляции должен превысить пятипроцентный порог с момента предыдущего изменения цен «Содекско», которое было 1 сентября 2012 года, во-вторых, этот уровень инфляции должен быть официально подтверждён на сайте Росстата.

Приоритет питанию

С 1 августа сумма ежедневной адресной денежной компенсации на питание работникам подразделений ОАО «КАМАЗ» вырастет до 40 рублей. Это решение принято на заседании Правления ОАО «КАМАЗ». Соответствующий приказ-постановление подписали генеральный директор и председатель профкома ОАО «КАМАЗ».

Ранее размер компенсации составлял 25 рублей. Увеличение компенсации на 15 рублей произведено за счёт приостановления действия отдельных обязательств Коллективного договора компании и перераспределения сумм с отдельных статей затрат на социальное обеспечение и обслуживание персонала на 2013 год на статью «Адресная денежная компенсация на питание работникам».

Приоритетность организации корпоративного питания определяется



Ежедневную компенсацию на питание используют более 60% сотрудников «КАМАЗа»

Приглашение для волонтера

«Содекско ЕвроАзия» наградила волонтеров, участвующих в программе «Stop hunter». Камазовцы знакомы с ней по товарам, которые реализуются через буфеты «Содекско», — на чайные чашки, тарелки, фрисби и экосумки нанесена символика программы.

В этом году подарки получили те, кто участвовал в «Stop hunter» в 2011–2012 годах, а также внёс свой вклад в 2013 году. Дополнительно были отмечены клиенты и поставщики ООО «Содекско ЕвроАзия», их деятельность позволила «Содекско» участвовать в благотворительной программе.

Специальной медалью был отмечен и представитель ОАО «КАМАЗ». В рамках программы «Stop hunter» благотворительную помощь получает социально-реабилитационный центр «Асылташ», над которым шефствует коллектив завода двигателей, и детский сад «Алёнушка» — ему оказывает помощь коллектив автомобильного завода.

ЗНАЙ НАШИХ!

Спасти и сохранить

Санитарная дружина ООО «КАМАЗ-Энерго» стала победителем городских соревнований нештатных аварийно-спасательных формирований.

Дееспособность отрядов проверяли на прошедшей неделе в парке «Прибрежный» во время инсценированных боевых испытаний. Призванные оказывать первую медицинскую помощь и организовывать эвакуацию бойцы на первом этапе должны были продемонстрировать знание и использование предназначения всех предметов обмундирования и инвентаря. Затем требовалось организовать эвакуацию сначала из зоны ядерного, а потом хими-

ческого воздействия. Следующий этап — проверка правильности забора проб почвы и воды заражённой зоны, проведение эвакуации пострадавших и дезинфекции помещения, в котором находятся люди с опасными инфекционными заболеваниями. Завершила программу соревнований эвакуация пострадавшего в госпиталь и оказание первой медицинской помощи.

К соревнованиям санитарная дружина «КАМАЗ-Энерго» готовилась полтора



Один из этапов соревнования

месяца. Знания, приобретённые в процессе обучения, уже помогли одержать победу и, возможно, не раз пригодятся в экстренной ситуации. В сентябре дружина, возглавляе-

мая руководителем группы социального развития отдела по работе с персоналом Натальей Хабибуллиной, примет участие в республиканских соревнованиях.

Официально

Межрегиональной инспекцией Федеральной налоговой службы РФ по крупнейшим налогоплательщикам № 8 была проведена выездная налоговая проверка в отношении правильности исчисления и своевременности уплаты ОАО «КАМАЗ-Металлургия» налогов и сборов за период с 01.01.2009 по 31.12.2010, по итогам которой был вынесен акт ВНП, а впоследствии решение о привлечении ОАО «КАМАЗ-Металлургия» к ответственности за совершение налогового правонарушения. В части взаимоотношений ОАО «КАМАЗ-Металлургия» с ООО «Челны-Профи» по результатам выездной налоговой проверки установлено: — неправомерное завышение в 2010 году расходов на сумму 30 136 638 руб. в части полученных услуг по предоставлению персонала; — занижение суммы НДС в размере 5 424 594 руб., подлежащей уплате в бюджет ввиду неправомерного предъявления к вычету сумм НДС в указанном размере.

Указанные обстоятельства явились основанием для уменьшения убытка за 2010 год на сумму 30 136 638 руб., доначисления НДС в сумме 5 424 594 руб. с начислением пени по НДС в сумме 538 руб. ОАО «КАМАЗ-Металлургия» в Арбитражном суде г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области оспорило решение налогового органа. По результатам рассмотрения судебного спора решение Межрегиональной инспекцией Федеральной налоговой службы РФ по крупнейшим налогоплательщикам № 8 признано недействительным по доначислениям в отношении хозяйственных операций ОАО «КАМАЗ-Металлургия» с ООО «Челны-Профи». Интересы Общества представляли заместитель руководителя службы по формированию единой методологии налогообложения СНР М.Ю. Мазанов, представитель ДПР Я.В. Елистратова и С.А. Лапова, представитель ЦБ А.Я. Заббарова.

Департамент правовой работы

ЭХО ПРАЗДНИКА

Как молоды мы ныне!

Текст и фото: Анна ИСКОРОСТИНСКАЯ

День молодёжи на «КАМАЗе» празднуется регулярно со времени основания молодёжной организации в 2001 году. Однако в этот раз в состав «праздничного пирога» вошла доселе неиспробованная изюминка — конкурс «Лучший камазовец».

Вполне хватило и сахара (хорошего настроения), и дрожжей (замысловатых конкурсов), и получился шедевр румяным: с базы отдыха, где проходило празднование, многие привезли свой первый летний загар. И не только! Награды, памятные призы, кубок победителя... Но обо всём по порядку.

В выезде 29 июня принял участие 250 человек — 40 команд подразделений и организаций ОАО «КАМАЗ». По словам председателя профкома ОАО «КАМАЗ» Гумера Нуретдинова, более 30% работников предприятия — это именно молодёжь. Высокий уровень в сфере развития культмассового сектора отметил заместитель председателя Федерации профсоюзов РТ Марат Гафаров: «Всегда приятно приехать в Набережные Челны и посещать мероприятия вашей организации — от туристических событий до научных конференций. Спасибо, что помимо основной работы находите время развивать молодёжную политику. Желаю, чтобы молодой задор никогда не иссякал в вашей душе, чтобы ваши положительные поступки и здоровые амбиции помогали достигать высоких профессиональных целей».

Программа праздника не ограничивала интересы участников: марафон спортивного ориентирования,

соревнования по футболу, перетягиванию каната, футболу и пляжному волейболу, армрестлингу, фотоконкурс и многое другое. За звание «Лучший камазовец» 10 достойных претендентов сражались в несколько этапов: «Визитка», «Вопросы и ответы», «Разбирание — собирание мясорубки на скорость», «Ода женщине».

— Молодёжные мероприятия очень сплачивают коллектив, что особенно важно в свете обновлений кадровых резервов. Спасибо руководителям, поддерживающим данную инициативу, ведь практика давно показала: такие мероприятия нужны и важны. Подъём корпоративного духа — это в первую очередь повышение результатов основной работы, — говорит специалист по работе с молодёжью ОАО «КАМАЗ» Эльза Абызова.

Почётными грамотами и благодарностями были отмечены члены правлений молодёжной общественной организации и программы «Молодёжь» ОАО «КАМАЗ», а также победители двух конкурсов: фотоконкурса «Профсоюзный Первомай» и конкурса детского рисунка, организованных Федерацией профсоюзов РТ.

Судя же по итогам проведения Дня молодёжи, замечательно проявили себя не с одной, так с другой



стороны участники каждой команды. Среди команд-участников победителем признан пресово-рамный завод, на 2-м месте — литейный завод, на 3-м — НТЦ. Среди команд-большечиков лучшей в футболе и волейболе стала команда НТЦ, в армрестлинге и перетягивании каната — ПРЗ. В мастерстве боди-арта преуспели художники с завода двигателей. Все участники, занявшие призовые места, награждены подарочными сертификатами.

Ну а победителем конкурса «Лучший камазовец», к всеобщему одобрению, стал работник НТЦ — инженер-конструктор 1-й категории Роберт Салахутдинов. Выступление с шашками для танца «Казачья сюита» молодой человек репетировал около недели и преподнёс себя в нем блестяще — как и в остальных этапах конкурса. Помимо заслуженного кубка, лучшему камазовцу достались и всеобщие симпатии к многогранности его

персоны, артистическому таланту.

Словом, личные ресурсы камазовской молодёжи таковы, что их масштаб даже сложно себе представить. И всё это — мы!



Если ты смелый, ловкий, умелый... Лучшим камазовцем признан Роберт Салахутдинов — работник НТЦ, участник камазовского КВН и просто красавец!

Боди-арт — это не просто «натальная живопись», а один из способов самовыражения



«Казачья сюита» покорила сердца зрителей

Молодёжные мероприятия повышают уровень корпоративной культуры. Как видим, успешно



Справиться с заданием некоторых конкурсов можно только при помощи коллег. Новички обретают это понимание лишь после самостоятельных попыток. Удачный тренинг, не так ли?

В СЕТИ

И живенько — в ЖЖ...

Александр ЖИДКИХ. Фото: Владимир ШУШАКОВ

На днях «КАМАЗ» посетила группа московских блогеров, активно пишущих на автомобильные темы на своих сетевых страницах. Им была предоставлена возможность лично опробовать возможности нового седельного тягача КАМАЗ-5490, который «КАМАЗ» начнёт серийно выпускать с сентября 2013 года.



Новая военная разработка «КАМАЗа» проходит тестирование

Для некоторых гостей нынешний визит — не первый. Михаил Татаринев, Владимир Мальцев и Андрей Сеношкин приезжали на «КАМАЗ» в феврале и уже имели возможность детально ознакомиться с инфраструктурой завода, побывав на главном сборочном конвейере, на совместном российско-американском предприятии «КАММИНЗ КАМА» и в ЗАО «Ремдизель», компании по ремонту, восстановлению и модернизации автомобилей КАМАЗ военного назначения. Кроме того, в рамках зимнего пресс-тура блогеры смогли познакомиться с военными образцами КАМАЗов, которые компания выпускает для нужд российской армии. Среди показанных им образцов были «Тайфун» и «Рысь».

А вот Георгий Малец, Алексей Наседкин и Аслан Шаоев на «КАМАЗ» были приглашены впервые.

Всем блогерам для тест-драйва были предложены три машины: КАМАЗ-5490,

КАМАЗ-65802 и новая военная разработка полноприводного автомобиля, созданного на базе двухосного шасси КАМАЗ.

Впечатления гости «КАМАЗа» уже начали выкладывать на своих страничках в социальных сетях. Первой ласточкой стал фоторепортаж Владимира Мальцева. Подготовленный им материал о тест-драйве тягача КАМАЗ-5490 вошёл в ТОП-25 на главной странице социальной сети «Живой журнал». Читатели восторженно отзываются о новинке «КАМАЗа». Подводя итоги своего приезда в Набережные Челны, блогер отметил: «КАМАЗ» идёт по правильному пути, и у него большое будущее. Уверен, что новая модель магистрального тягача будет пользоваться успехом. Надо отметить, что ОАО «КАМАЗ» в этом году впервые за много лет выплатило дивиденды акционерам, что означает — дела идут в гору. У «КАМАЗа» вполне европейский подход к работе, а это означает успех. Мало кто в России работает так, к сожалению...»

ГЛАЗАМИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Остров глобализации, или Гонконг — «гражданин мира»

Ольга ЕРАШОВА

Пока большинство камазовцев гарцует в ожидании уже близкого корпоративного отпуска и жаждет незабываемых каникул, отдельные работники ввиду специфики деятельности своих служб уже напечатались летними впечатлениями. Не станем им завидовать: когда мы все вместе будем отдыхать, им предстоит ходить на работу. Главный специалист Аналитической службы ОАО «КАМАЗ» Сергей Рудникий на днях вернулся с семьёй из Гонконга, где провёл две недели. Естественно, люди его профессии и в отпуске не могут позволить себе простое бездумное путешествие...

— Как бывшая английская колония превратилась в «оплот глобализации» — феномен, достойный научного подхода. Но именно здесь видны все плюсы (о минусах скажите затрудняюсь) слияния и смешения культур и наций. При всем своём умении поглощать

Гонконг остаётся достаточно закрытым: даже с Китаем (принцип «одна страна — две системы») действует визовый режим. От колонистов остались левостороннее движение и английский язык, на котором можно объясниться практически с любым жителем.



Типичный гонконгский трафик: множество даблдекеров и трудяг — красных такси «Тойота Краун Комфорт» (у нас никогда не продавались). Средняя поездка на такси — 500 рублей. Автомобили только уровня «Евро-4», «Евро-5». Устроиться и прокормиться в Гонконге возможно человеку с любым достатком. Бомжей я не видел. А вот лапша «Доширак» очень популярна!



Большой Будда (величайшая статуя — место паломничества) нас благословляет.



Китайцы прямо-таки пищат от восторга, видя огромного надувного утёнка у набережной. Опять-таки явление глобализации: хотя и искусственный, но — утёнок. Технология и природа неразрывны. Рационально используется каждый кусочек земли.

Если это и есть та самая глобализация, к которой стремится мир, — я с ним согласен. Напоследок хочется сказать: наш Сочи может быть лучше Гонконга, и, возможно, китайцы будут

ездить к нам. Другое дело, что для этого нужно... Но если на таком скалистом побережье удалось построить такой оплот глобализации и цивилизации, то нам это тоже под силу. Я теперь ещё

раз осознал, зачем нам нужна зимняя Олимпиада в Сочи: мы можем построить свой Гонконг. Были бы деньги, честный труд и руководство партии. Какой? А наподобие китайской.



Квинтэссенция заботы о природе и людях. Парк появился года три назад. Памятная доска говорит, что цель — создание гармонии между людьми и природой. И это удалось!



В поезде метро между вагонами нет перегородок — тоже своеобразная логистика. Можно перемещаться между вагонами во время движения. Чувствуешь себя, как в чреве гигантской анаконды, которая изгибается на поворотах. Электроника позволяет использовать многократно карты для проезда. Цена от одной станции до другой — около 30 рублей.

ВЕСТИ КАМАЗА

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предоставляемой информации и содержание объявлений несут ответственность авторы материалов и рекламодатели.

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Рег. ПИ №16-00525 от 10.03.2011 г. Выходит с 1973 года, до 1993 года под названием «Рабочий КАМАЗ». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Главный редактор: Експертина АНТИПИНА e-mail: antipina@kamaz.org
Зам. главного редактора: Елена ШЕЯНОВА e-mail: SheyanovaEN@kamaz.org
Компьютерная верстка: Елена ФОРТНА

Учредитель и издатель: открытое акционерное общество «КАМАЗ». Адрес: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2.
Редакция «ВК»: 45-23-30, 6-85-59, 6-88-08, 6-88-84, 6-88-99.
Пресс-служба «КАМАЗа»: 45-21-95. Факс: 45-29-36.
Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ИП Камалова В.Т.
Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 20 400 экз.

При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.
Официальный сайт ОАО «КАМАЗ» <http://www.kamaz.ru>