



ВЕСТИ КАМАЗА



Вперёд, по карте!

Как развивают мастеров

2

Присяга главному конвейеру

С песней – на смену

3

Как отдыхают камазовцы?

Между базой и драмтеатром

4

О ГЛАВНОМ

«КАМАЗ» + Когогин: десять лет на одном дыхании

Десять лет назад руководству и персоналу ОАО «КАМАЗ» был представлен новый генеральный директор компании Сергей Когогин.

Это назначение не было неожиданным. Президент Татарстана Минтимер Шаймиев объяснил тогда приход республиканского министра экономики и промышленности так: «У него было столько конструктивных и нетривиальных идей, что мы не могли отказать Сергею Анатольевичу в праве реализовать их на практике».

За короткий срок С.А. Когогин не только вывел предприятие из кризиса, но и превратил его в лидера российской автомобильной промышленности, каковым оно

положение было усугублено резким ростом продаж поддержанных иномарок.

В 2001 году было выпущено и реализовано товарной продукции на 17,2 млрд рублей, в том числе 22426 грузовых автомобилей, из которых около 3000 отгружены на экспорт. Потери на внутреннем рынке частично компенсировались за счёт экспорта. В 2002 году он превысил шеститысячную отметку (из них 2,5 тысячи приходилось на рынок Ирака, потерянный в 2003 году) и составил 30% выпуска.

за «японский кредит», которые не позволили бы компании нормально развиваться.

Только в 2006 году, после реструктуризации этой задолженности с выплатой в течение 30 лет, над компанией, по словам Сергея Когогина, перестала нависать угроза банкротства. «КАМАЗ» впервые в течение всего года работал без так называемой картотеки.

А в 2011 году взгляд «генерала» в будущее полностью избавился от пессимистического оттенка: «В целом я пока не вижу серьёзных предпосылок, чтобы «КАМАЗ» могло что-то сильно беспокоить. Кризисы приходят и уходят, а «КАМАЗ» остаётся, «КАМАЗ» работает».

По итогам 2011 года предприятия группы организаций «КАМАЗ» впервые после кризиса получили суммарную чистую прибыль в размере около миллиарда рублей по МФСО.

В 2001 году максимальный курс акций ОАО «КАМАЗ» достигал 0,4 доллара (в течение года опускался и до 0,25 доллара). Сегодня курс акций стабильно держится на уровне 1,5 доллара.

С 2006 года Сергей Когогин является председателем Объединения автопроизводителей России. Это ещё одно признание его наиболее влиятельным и профессиональным менеджером отечественного автомобилестроения.

Административный ресурс

Его умелое использование – это одна из наиболее сильных сторон деятельности Сергея Когогина на «КАМАЗе». Особенно



ярко оно проявилось в работе с госструктурами. Сергей Анатольевич – руководитель федерального уровня. Его рабочие и деловые контакты с первыми лицами не только России и Та-

При помощи административного ресурса компания:

- ведёт масштабную и эффективную борьбу с засильем «серого» рынка и «серых» производителей;
- создаёт работающие сборочные предприятия за рубежом (в 2001 году «КАМАЗ» имел за рубежом только сборочное производство в Эфиопии, которое вскоре прекратило выпуск КАМАЗов. Было создано СП в Казахстане, но реальная отдача от его работы была низкой. По-настоящему оно заработало только при Когогине, после создания консорциума «Казахстан – КАМАЗ». Сегодня СП действуют во Вьетнаме, Иране, Казахстане, Пакистане, Индии);

(Окончание на стр. 2)

НОВОСТИ

Бесприоритетная защита

28 апреля отмечается День охраны труда. Он был учреждён Международной организацией труда, чтобы привлечь внимание мировой общественности к проблемам безопасности на рабочем месте.

В этом году он пройдёт под лозунгом «Продвижение охраны труда в зелёной экономике». Так называемая зелёная экономика – это символ более устойчивой модели взаимодействия экономики и общества, стремящегося сохранить окружающую среду для будущих поколений.

Накануне праздника заместитель генерального директора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию и профсоюзный комитет ОАО «КАМАЗ», рассмотрев представление совместного комитета ОАО «КАМАЗ» по охране труда, постановил наградить Почётной грамотой ОАО «КАМАЗ» с выплатой денежной премии работников компании, добившихся лучших результатов.

Лучшим специалистом по охране труда признана начальник отдела охраны труда и пожарной безопасности завода двигателей Фания Низамеева. Лучшим уполномоченным профсоюзной организации ОАО «КАМАЗ» по охране труда стал слесарь-ремонтник цеха ремонта и обслуживания транспортных средств и автоматизированных складов прессового завода Алексей Сорокин.

Почётной грамотой также будет награждён отдел охраны труда, промышленного контроля и экологии автомобильного завода – победитель конкурса «Лучшая служба по охране труда ОАО «КАМАЗ». Звание «Лучшее подразделение ОАО «КАМАЗ» по безопасности труда завоевал цех изготовления оснастки ремонтно-инструментального завода.

Коллективный план

Утверждён план мероприятий по выполнению постановления конференции трудового коллектива работников ОАО «КАМАЗ». Он был предложен делегатами во время обсуждения выполнения коллективного договора и принят к исполнению.

В первом полугодии должны быть разработаны мероприятия по повышению эффективной адаптации и стабилизации персонала на производстве. В течение года должен быть решён вопрос о продолжении финансирования программы по социальной ипотеке, а также рассмотрена возможность увеличения денежной компенсации на питание и финансирования ремонта и замены технологического оборудования в заводских столовых. Ещё один важный пункт – укомплектование специалистами службы охраны труда, промышленной безопасности и безопасности дорожного движения логистического центра в соответствии с Межотраслевыми нормативами.

Необходимо восстановить радиофикацию корпусов заводов. До конца года должен быть разработан проект, который будет вынесен на рассмотрение инвестиционного комитета для включения в бюджет инвестиций ОАО «КАМАЗ».

«Эпоха Когогина» на «КАМАЗе» стала синонимом «золотого периода». Сделано многое, очень многое, но ещё далеко не всё, что запланировано.

и является по сей день. В 2002–2005 годах ежегодный рост объёмов производства ОАО «КАМАЗ» составлял 20%, в 2006-м превысил 30%-ный рубеж, в 2011 году он и вовсе достиг 38%. Ни одно предприятие автомобильной промышленности России не имеет таких темпов роста.

Генеральный директор не только осуществляет макроэкономическое руководство, но и лично контролирует производственный процесс, новые конструкторские разработки, заключает выгодные контракты, решает законодательские проблемы, защищая интересы всех российских автопроизводителей.

Производство и продажи

Доля «КАМАЗа» на внутреннем рынке за 2001 год в целом составляла 46,8%. Но уже к концу года наметился спад, который продолжался почти до осени 2002 года. К тому же

В 2011 году компания «КАМАЗ» вышла по объёмам производства своей продукции на докризисный уровень 2008 года, вернув себе лидирующие позиции среди российских производителей коммерческой техники. Выпуск составил почти 48 тыс. единиц машинокомплектов, где более 45 тыс. – это грузовые автомобили. Из них более 39 тыс. было продано на российском рынке и более 6000 единиц – на экспорт.

Финансы и капитал

Положение осложнялось тем, что «КАМАЗу» не удалось полностью завершить реструктуризацию своей кредитной задолженности перед государством, отечественными банками и зарубежными кредиторами. Даже после реструктуризации внутренних долгов и задолженности перед Европейским банком реконструкции и развития ещё оставались ежегодные платежи

Смотрите телепрограмму

**Трамвайный вопрос
Как исполняется заказ
История Роберта Хусаинова**



**В пятницу, в 19.45, и в субботу, в 12.45,
на канале «Рен-ТВ Набережные Челны»**

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

Качество выгодно всем

Линара ФАРРАХОВА

Изучай, стимулируй и поддерживай своих поставщиков.
Один из принципов ИСК и TOS Daimler

Эффективный бизнес по-камазовски строится так, что повышать качество продукции поставщикам помогает сам потребитель. Раз качество грузовика КАМАЗ начинается с заготовок, значит, пристального внимания требуют и применяемые для их изготовления материалы. Пожалуй, именно с поставок на литейный и кузнечный заводы берёт начало длительная и тонкая работа по качеству в ОАО «КАМАЗ». В унисон этому уже второй год на базе Металлургического комплекса проводятся конференции с поставщиками технологических материалов.

20 апреля «КАМАЗ» собрал представителей почти трёх десятков предприятий-поставщиков из разных уголков страны. Тема встречи так и звучала: «Качество продукции, поставленной в Металлургический комплекс в 2011 году».

Первую часть конференции в этом году провели на заводе двигателей при участии топ-менеджмента автогиганта. В докладах были озвучены перспективы развития рынка грузовых автомобилей до 2020 года, изменения в системе управления

тарстана, но и зарубежных стран уже давно не являются чем-то исключительным, а визиты высокопоставленных людей на «КАМАЗ» стали обычным делом.



Результат плодотворного сотрудничества – награждение дипломом

закупками ОАО «КАМАЗ» и дан анализ качества поставляемых материалов. Кроме того, полезной была информация о подготовке производства автомобилей класса «Евро-4» и освоении новой кабины, где качество комплектующих ставится во главу угла.

По принципу «от общего к частному» после обеда деловое общение переместилось в акто-

вый зал литейного завода. Здесь состоялся прямой диалог между партнёрами. С положительной динамики начал своё выступление Николай Клипов, заместитель директора литейного завода по качеству:

– Уровень брака поставленных материалов за последний год снизился. В 2010 году этот показатель составлял 0,78% от

общего объёма поставок, в 2011 году брак снизился до 0,47%. Теперь литейному заводу предстоит снизить число поставок с отклонениями ещё на 25%. Мы будем стремиться к этой цифре вместе с поставщиками – как показывает практика, совместная работа даёт результат.

(Окончание на стр. 3)

«КАМАЗ» + Когогин: десять лет на одном дыхании

(Окончание. Начало на стр. 1)

– создаёт совместные предприятия с мировыми производителями автокомпонентов (на площадях «КАМАЗа» работают семь совместных предприятий: «ЦФ КАМА», «КАММИНЗ КАМА», «КНОРР-БРЕМЗЕ КАМА», «Федерал Мотул Набережные Челны», «Фузо КАМАЗ Тракс Рус», «Мерседес-Бенц Тракс Восток», «СНН-КАМАЗ Индустрия»). Кроме того, в сентябре 2011 года ОАО «КАМАЗ» и компания Mascorolo S.A. подписали соглашение о создании совместного предприятия по производству и продаже автобусов Mascorolo;

– заключает широкоформатные соглашения с властями городов и регионов России (Респу-

блика Саха (Якутия), Краснодарский и Красноярский края, Кемеровская, Московская, Рязанская, Пензенская области и др.);

– успешно развивает лизинг (две попытки создать свою лизинговую компанию до Когогина не увенчались успехом. А теперь «КАМАЗ-Лизинг» – лучшая в России компания (победитель в номинации «За финансовую надёжность и стабильность на рынке лизинговых услуг» ежегодной национальной премии «Компания года-2011»). Только за 2011 год в лизинг отгружено порядка 2000 грузовых автомобилей);

– продолжает развитие сервисной сети на новом уровне;

– активно выставляется за рубежом (без «КАМАЗа» не проходит ни одна международ-

ная автовыставка, в 2011 году экспозиция предприятия стала самой масштабной на «КомТранс-2011»). До Когогина об участии в международных выставках только мечтали).

Достижения «КАМАЗа»

Единый производственный комплекс группы организаций ОАО «КАМАЗ» охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения.

В состав группы технологической цепочки входит 12 крупных заводов автомобильного производства. На набережночелнинской промышленной площадке расположены Металлургический

комплекс (литейный и кузнечный заводы), завод двигателей, прессово-рамный завод, автомобильный завод, ремонтно-инструментальный завод, индустриальный парк «Мастер» и «Ремдизель». Крупнейшие из дочерних предприятий за пределами города Набережные Челны: ОАО «Нефтекамский автозавод» и ОАО «Гуймазинский

В 2012 году, с вводом в России технических регламентов, соответствующих международным стандартам «Евро-4», КАМАЗы будут оснащаться двигателями этого экологического уровня.

Система менеджмента качества ОАО «КАМАЗ» соответствует требованиям ИСО 9001:2008, ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008) и ГОСТ РВ 15. 002 –

Группа компаний «КАМАЗ» – крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации. ОАО «КАМАЗ» занимает 16-е место среди ведущих мировых производителей тяжёлых грузовых автомобилей.

завод автобетоносмесителей» (Республика Башкортостан), ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» (г. Ставрополь).

Сегодня группа организаций «КАМАЗ» включает в себя более 150 организаций, расположенных в России, СНГ и дальнем зарубежье. В подразделениях и дочерних обществах группы ОАО «КАМАЗ» работает более 55 тысяч человек. Уставный капитал «КАМАЗа» составляет 35,36 млрд рублей. Самые крупные пакеты акций принадлежат государству и коммерческим банкам.

ОАО «КАМАЗ» выпускает широкую гамму грузовых техники: грузовые автомобили (более 40 моделей, свыше 1500 комплектов, автомобили с правым рулём), прицепы, автобусы, тракторы, двигатели, силовые агрегаты и различный инструмент.

В феврале 2008 года с главного сборочного конвейера ОАО «КАМАЗ-Дизель» сошёл 2,5-миллионный двигатель. В феврале 2012 года «КАМАЗ» выпустил двухмиллионный автомобиль. На I квартал 2012 года выпущено свыше 2669 тыс. двигателей и силовых агрегатов.

2003. Сертификаты соответствия выданы Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр».

ОАО «КАМАЗ» – единственный из представителей машиностроительной области, получивший в 2006 году Премию правительства РФ в области качества; лауреат премии «Российский торговый Олимп» в номинации «Конкурентоспособность и качество», в 2010 году внесён в Реестр золотых сертификатов СДС «Военный Регистр».

Социальная политика

Огромное внимание С.А. Когогин уделяет социальным вопросам на предприятии. Надо отметить, что в 2001 году в связи со сложным финансовым положением зарплата на «КАМАЗе» выплачивалась крайне нерегулярно, были заморожены многие социальные программы. И одним из первых действий нового гендиректора стало изменение приоритетов в области социальной политики. Затраты по социальным статьям стабильно возрастали. Так, в 2003 году они составили 74,4 млн рублей, в 2006 году социальный пакет вырос до

354 млн рублей, в 2011 он превысил 603,8 млн рублей.

В соответствии с программой «Забора» в 2006 году адресную социальную помощь получили более 51 тыс. человек, в том числе около 19 тыс. неработающих пенсионеров. Только за первое полугодие 2011 года сумма финансирования по этой программе составила 9 млн рублей.

Выполняются обязательства Коллективного договора по подразделу «Женщины», мероприятия по программе «Молодёжь» ОАО «КАМАЗ». Продолжается сотрудничество с НПФ «Первый промышленный альянс». К примеру, за первое полугодие 2011 года дополнительную негосударственную пенсию через НПФ оформил 161 человек.

Работники «КАМАЗа» обеспечиваются направлениями на реабилитационно-восстановительное лечение. Выполняются все заявленные потребности на оздоровление и отдых детей работников в детских оздоровительных лагерях ЗАО «КАМАЗ-жилбыт».

ОАО «КАМАЗ» вносит реальный вклад в развитие культурных и духовных ценностей. Примером этого является материальная поддержка строительства храма Христа Спасителя в Москве, мечети в Казанском Кремле, участие в восстановлении Свяжского монастыря и Булгара.

Являясь градообразующим предприятием, ОАО «КАМАЗ» оказывает всестороннюю поддержку многочисленным творческим коллективам и организациям культуры Набережных Челнов. Это камерный оркестр «Провинция», картинная галерея. За вклад в развитие города С.А. Когогин поощрён благодарственным письмом главы администрации города, имеет звание «Почётный гражданин города Набережные Челны».



Подарки к 1 сентября для первоклассников – добрая камазовская традиция

Планы

Проект бизнес-плана ОАО «КАМАЗ» на 2012 год предусматривает продажи не менее 48,7 тыс. автомобилей на сумму не менее 123,5 млрд руб. Однако, учитывая темпы производства и продаж, уже можно предположить, что бизнес-план будет перевыполнен.

К 2020 году компания планирует удержать долю на российском рынке грузовых автомобилей на уровне не менее 40% по ключевым направлениям деятельности.

Деятельность ОАО «КАМАЗ» направлена на интеграцию предприятия в мировую автомобильную промышленность.



Необходимость в военной технике приводит на «КАМАЗ» представителей Министерства обороны РФ

ТВОИ ЛЮДИ, «КАМАЗ»

Токарь, скульптор и поэт

Наталья ГАРИПОВА

«Чувствую себя скульптором, когда из грубой металлической болванки делаю высокоточную деталь штамповой оснастки», – вот так поэтично о своём любимом деле говорит Николай Нестерчук, один из опытнейших токарей-карусельщиков штампово-инструментального корпуса кузнечного завода.



Он вообще не лишен романтизма. Мальчишкой конструировал и запускал в небо авиамодели, потом мечтал стать моряком, несколько раз поступал в Нахимовское училище, но не прошёл по состоянию здоровья. Пробовал себя в геологической разведке. В общем, удержал его на земле внезапно возникший интерес к токарному делу, который привил ему педагог и наставник одного из бузульминских приборостроительных предприятий, где Николай начинал свой трудовой путь.

В начале 80-х молодой рабочий так увлёкся своим делом, что его работы – высокоточные приборы для геофизиков – были выставлены на ВДНХ. Потом его как талантливого токаря отправили на три года в Сирию обучать арабов обслуживать оборудование для нефтяных компаний. Ну а после в Бузульминск приехали камазовские представители, заразили молодёжь предприятия идеей строительства города на Каме, и Николай Нестерчук переехал в Набережные

Челны, связав свою судьбу с кузнечным заводом. «Я очень люблю свою профессию. Неправда, что конечный результат труда зависит от оборудования. Всё дело в токаре, его мастерстве. Сейчас наши станки на «кузнице» не самые новые, но если у них стоит профи, то результат будет отличный. Причём совершенствоваться нужно постоянно. Бывает, сделаешь деталь, после смены обмозгуешь, а на следующий день подходишь к аналогичной работе совсем с другого боку», – делится Николай Васильевич.

Когда наступили «лихие 90-е», многие камазовцы уходили с предприятия «в никуда»: кто-то пошёл торговать на рынок, кто-то

устроился на коммерческие предприятия, забросив свою специальность. Николай Нестерчук не смог попрощаться с любимым делом, поэтому устроился токарем на одно из альметьевских предприятий. В течение 13 лет жил на два города: в Челнах – жена и сын, в Альметьевске – работа. «Другого выхода не было – нужно было кормить семью», – вспоминает Николай Васильевич. – Как только жить стало легче, с радостью вернулся на «КАМАЗ». Пришёл сюда как домой: здесь родные стены, родные люди. Коллектив остался практически тот же. Ухожу на работу из дома, прихожу домой, рядом семья, внуки, жена, сын. И хоть зарплата в Альметьевске была выше, но транспортные расходы съедали часть денег».

Единственное, что сейчас огорчает Николая Васильевича, это нежелание молодёжи идти в рабочие. «Непрестижны нынче наши профессии. Обидно, конечно, но сделать ничего невозможно. Почему они хотят быть экономистами, юристами, торговцами?» – недоумевает токарь.

Кстати, сын Николай Васильевича связал жизнь с авиацией, отучился в авиационно-техническом военном училище, стал кадровым офицером, бортинженером. Сейчас работает в аэропорту Бегишево техником. Воплотил в жизнь ещё одну детскую мечту романтика Нестерчука – стал военным.

...А в небо Николай Васильевич глядит нечасто, на смену увлечению авиамоделированием пришла радиоэлектроника и автослесарное дело: любит на досуге покопаться в своей «Волге». Да и любимая работа занимает много времени, ведь «КАМАЗ» для него был и остаётся не просто местом службы. Это полигон для воплощения собственных профессиональных идей, место общения с единомышленниками.

«Неправда, что конечный результат труда зависит от оборудования. Всё дело в токаре, его мастерстве. Сейчас станки на «кузнице» не самые новые, но если у них стоит профи, то результат будет отличный».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Вперёд! По карте...

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

На автомобильном заводе подводят первые итоги продвижения «Карты развития производственного мастера». Разработчики считают этот документ «инструментом планового, системного подхода к профессиональному развитию мастера».

Авторам универсальной инструкции (её разрабатывали вместе с руководителями блока заместителя генерального директора ОАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию специалисты Корпоративного университета) удалось синтезировать весь накопленный опыт обучения с программой продвижения мастеров. Цель – вооружить ключевую фигуру производства необходимыми

– Каковы критерии отбора?
– Мастер – это ключевая фигура, в зоне его ответственности и безопасности работников, и качество выпускаемой продукции, и исполнение заказа, и микроклимат в коллективе.

Во время собеседования мы в первую очередь выясняем, что знает соискатель о компании, Производственной системе «КАМАЗ», есть ли у него опыт руководства. Оцениваем опыт, знания, квалификацию, лояльность к за-

По распоряжению директора завода обучение по карте пройдут 254 мастера, работающих на АвЗ.

знаниями и показать перспективы развития, а задача кадровиков – систематизировать работу по приёму, адаптации и зачислению в резерв младших командиров производства. Корреспондент «ВК» решила разобраться в механизме работы этого камазовского «путеводителя» вместе с начальником отдела по работе с персоналом автомобильного завода Ильшатом Хамитовым.

– Ильшат Азатович, кого сегодня берут в мастера?

– Первая категория – это выпускники технических вузов, которых мы принимаем по результатам конкурсного отбора. Вторая категория – персонал со среднетехническим и непрофильным высшим образованием со стажем работы на производстве не менее одного года. Третья категория – камазовцы со средним специальным образованием, проработавшие на предприятии не менее двух лет, часто это рабочие, бригадиры, проявившие свои лидерские качества.

воду и потенциал соискателя – для кадровиков это очень важно. Заводу нужны люди, заинтересованные как в собственном развитии, так и в развитии предприятия.

– Когда начинается учебный год?

– С момента подписания заявления о приёме на работу. В первые дни пребывания на АвЗ каждый проходит вводное обучение, включающее в себя инструктаж по охране труда, знакомство с PSK, заводом и правилами внутреннего распорядка. В течение месяца молодой мастер должен также получить знания, необходимые для заполнения бригадного инфоцентра, освоить должностной функционал: роль и ответственность, минимальная рабочая роль, базовые навыки выполнения всех операций на участке.

В первый год работы предусмотрено изучение трёх крупных блоков программы. Это качество и технология – он включает в себя систему менеджмента качества, изучение возможных дефектов и способы их предупреждения, чтение и понимание технических чертежей, метрологическое обеспечение.

Второй блок посвящён инструментарию SEM и PSK. Не менее важен и раздел, посвящённый вопросам управления персоналом. Составляя программу, мы обращали особое внимание на разумное сочетание теории и практики.

В карте развития мастера программа обучения расписана на три года, в ней указаны предметы как для обязательного, так и для перспективного изучения. Каждый получивший этот документ видит условия продвижения на более высокий уровень, в том числе зачисления в кадровый резерв.

– Но прежде чем руководить процессом адаптации, молодой мастер должен сам научиться ориентироваться в камазовском «интерфейсе»!

– Изучить его поможет наставник, в том числе и его непосредственный руководитель – начальник цеха. Он-то в первую очередь и заинтересован в том, чтобы новичок поскорее обрёл новых друзей, ведь работа – это не только новые знания и зарплата, это коллектив единомышленников.

– Кто и как оценивает результат обучения?

– Карта развития мастера была внедрена в прошлом году, в этом году планируется разработать систему оценки. После каждого курса мастер сдаёт экзамен, от



суммарного количества набранных баллов зависит перспектива молодого командира.

Преподают в заводском учебном центре и оценивают знания «студентов» руководители, специалисты завода и Корпоративного университета, а также первые выпускники пилотного проекта карты развития мастера.

– В чём выражается практический результат корпоративного образования?

– Это целостность знаний, системность и упорядоченность возможных программ обучения и путей развития, доступность и ясность для всех пользователей. В конечном итоге это позволяет добиваться высоких результатов по всем показателям деятельности завода.

Успеть всё!

Корреспондент «Вестей КАМАЗа» решила также узнать мнения молодых мастеров, уже воспользовавшихся документом, специально разработанным для них кадровиками.

– Для меня карта развития мастера – это памятка, которая помогает мне составить правильное рабочее расписание, – поделилась мастер цеха сборки кабин Регина Гайсина. – Дело в том, что мне необходимо спланировать день таким образом, чтобы успеть выполнить и работу консультанта по Производственной системе «КАМАЗ», и производственного мастера.

Во время обучения я узнала много нового. Особенно пригодились навыки, необходимые для общения с людьми: мастеру очень важно довести необходимую информацию до подчинённых, расставить их по позициям таким образом, чтобы обеспечить выполнение суточного плана.

– Я на автомобильном заводе работаю с 2007 года, начинал слесарем, потом поступил на заочное отделение в ИНЭКА, а год назад меня назначили мастером, – перечисляет свои ступеньки служебного роста мастер цеха сборки оригинальных автомобилей Роман Юрин. – Карта развития мастера – это обучение, необходимое для эффективного управления производством. По сути это уникальный инструмент, который всегда должен быть под рукой, и получить его можно в том числе и на нашем производстве. Я считаю, что эта программа заслуживает самой высокой оценки. Спасибо разработчикам!

ПОЛИТИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Зелёная улица Фании Низамеевой

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА
Фото: Владимир ШУШАКОВ

Свой профессиональный праздник лучший специалист по охране труда-2012 ОАО «КАМАЗ» Фания Низамеева отметила вместе с руководителями, профсоюзным комитетом и уполномоченными по охране труда на заводе двигателей, где она трудится уже почти 20 лет. Корреспондент «ВК» на это предприятие, чтобы поближе познакомиться с человеком, отвечающим за политику безопасности.

– *Фания Саматовна, в перечне вузовских специальностей специалист по охране труда не значится. Каким был ваш путь к профессии?*

– Диплом инженера-механика я получила после окончания Казанского химико-технологического института. По распределению поехала работать в Нижний Новгород. В Набережные Челны с мужем переехали в 1992 году. Поскольку по специальности в то время на «КАМАЗ» устроиться было очень сложно, на завод двигателей меня приняли оператором автоматических линий. После пожара предприятию требовались специалисты по охране труда, и я перешла в отдел охраны труда и пожарной безопасности инженером второй категории.

Специфика этой работы заключается в том, что инженер по охране труда должен быть и механиком, и технологом, и электриком, и инструментальщиком. Нужно уметь оценить любой технологический процесс

с точки зрения его безопасности и минимизировать риски с помощью комплекса мер. А чтобы требовать от других выполнения правил, мы должны их все знать назубок. Специалистам по охране труда необходимо постоянно повышать квалификацию, ведь производство меняется, а значит, появляются новые риски.

Гвоздём программы стала презентация цеха производства новых изделий, победившего в заводском конкурсе на лучшее подразделение по охране труда.

– *А вместе с ними новые инструкции...*

– Постоянно обновляющийся курс охраны труда включён во все виды обучения – от вводного инструктажа до курса повышения квалификации. Самое важное – научить человека безопасным методам работы, каждый должен понимать, что нарушение правил и инструкций может привести к травме.

– *Судя по статистике, большая часть травм происходит по организационным причинам...*

– Я считаю, что 80% случаев происходит из-за нарушения правил охраны труда самими пострадавшими. Они прекрасно знают о рисках и всё равно идут на них. Самое распространённое нарушение – наладка и чистка

так просто: увидел лужу на рабочем месте – сообщи мастеру, её уберут и уберегут людей от травм. Если проблеме не удалось решить на уровне начальника цеха, она выносится на «Маяк» – на совещание, где собираются руководители завода.

– *Завод двигателей в 2011 году по итогам работы в трёх кварталах был удостоен звания «Завод высокой культуры». По итогам первого квартала 2012 года коллектив завода двигателей вновь стал победителем конкурса. Как вам удалось добиваться таких результатов?*

– Где чистота и порядок – инструмент разложен, оборудование вычищено, блокировки, ограждения установлены, – там реже нарушаются правила охраны труда. Большое внимание уделяется улучшению условий труда – на соответствующие мероприятия направляются средства 20% отчислений из Фонда социального страхования. В прошлом году мы получили разрешение от ФСС использовать 2316 тыс. рублей и инвестировали их в улучшение воздуха рабочей зоны в четырёх цехах.

– *В этом году девиз Всемирного дня охраны труда – «Продвижение охраны труда в зелёной экономике». А на заводе двигателей есть так называемые зелёные зоны?*

– Из года в год растут требования не только к органи-



Фания Низамеева, начальник отдела охраны труда и пожарной безопасности завода двигателей, признана лучшим специалистом по охране труда ОАО «КАМАЗ»

зации труда, но и к оборудованию, оно должно соответствовать экологическим нормам. Наше главное достижение – открытие зелёной зоны в термогальваническом корпусе, где размещено вредное производство. В 2011 году там проводилась большая работа по замене оборудования, были также обустроены новые душевые, гардероб, санитарные узлы и закуплены питьевые фонтанчики.

Это всего лишь один из результатов системной работы, наш заводской план

работы по охране труда включает в себя до 200 мероприятий.

– *Трудно добиться его выполнения?*

– Понятие «Safety» (безопасность) стоит первым в системе направлений работы «Маяка», его важность понимают все руководители.

Я с удовольствием прихожу на работу. У нас самая благородная миссия – наша деятельность направлена на сохранение жизни и здоровья людей. А что может быть важнее?

Всемирный день охраны труда на заводе двигателей отмечают ежегодно. Это повод обсудить важные вопросы, касающиеся сохранения жизни людей, и отметить труд лучших. В этом году награда была вручена лучшему уполномоченному по охране труда, наладчику автоматических линий арматурного цеха Мукатдасу Мифтахову. Лучшим коллективом по безопасности труда среди подразделений основного производства стал цех по производству новых изделий, среди вспомогательного производства – цех ремонта оборудования и мелких серий, среди отделов и служб – отдел материально-технического обеспечения.

Судя по аплодисментам, с ней согласны все работники АвЗ, пришедшие на праздник посвящения. Труд всех 12 наставников, оказавшихся в этот день в центре внимания, был отмечен благодарственными письмами руководством предприятия.

Поблагодарив золотой фонд АвЗ за труд и воспитание молодых рабочих, заместитель директора по персоналу Сергей Малышев пожелал молодому пополнению успехов и побед на профессиональном поприще. А председатель профсоюзного комитета Владимир Юсипей напомнил:

– Главное – верить в себя! Вы сможете преодолеть любые препятствия, а мы всегда готовы прийти вам на помощь. Помните, будущее завода в ваших руках.

Под занавес каждый участник праздника в память о посвящении оставил свой автограф в большой трудовой книжке АвЗ. Свои

На АвЗ созданы все условия для профессионального и карьерного роста. В учебных классах преподают опытные специалисты и руководители, на рабочих местах помогут решить любую проблему мастера и наставники.

– В первую очередь, я стараюсь научить ребят любить свою профессию, свой труд и свой завод, – так ответила на вопрос ведущей о задачах, стоящих перед наставником, слесарь механосборочных работ цеха сборки оригинальных автомобилей Валентина Гурсова.

пожелания ребята вписывали под аккорды знаменитой пахотувской «Надежды», только слова у этой песни были другими:

«Пусть я только капелька в реке,
Но скажу друзьям: я знаю точно,
Что в моей напряженной руке
Вся судьба страны зажата прочно...»

и другие материалы. Так что у поставщиков есть резерв в повышении и цены, и качества.

Помочь в решении проблем с качеством могут современные Лин-технологии. Причём секретами Производственной системы металлургии «КАМАЗа» готовы открыто поделиться и провести обучение для специалистов предприятия-поставщика. Начать же обмен опытом можно с открытия эталонного участка. В этом году эталонные участки, по аналогии с автогигантом, появятся у двух главных партнёров кузнечно-

го завода – ЗАО «ВМЗ «Красный Октябрь» (г. Волгоград) и ЗАО «Металлургический завод «Петросталь» (г. Санкт-Петербург).

Ещё одна конференция ушла в историю сотрудничества, но работа с поставщиками в Металлургическом комплексе и на «КАМАЗе» идёт круглый год. По законам бизнеса поставщик и потребитель стоят по разные стороны прилавка, но их интересы пересекаются. Будет увеличиваться доля рынка ОАО «КАМАЗ» – будет расти спрос на основные технологические материалы.

Слово – поставщикам
Евгений Бехтольд, исполнительный директор ООО «Уралхимпласт-Кавенаги», г. Нижний Тагил:

– «КАМАЗ» – лидер российского автопрома. Всегда интересно побывать в гостях и посмотреть, как построен бизнес у лучших. Поэтому в конференции участвуем уже второй раз и были рады приглашению. Конечно, полезно было узнать объёмы и перспективы «КАМАЗа», чтобы планировать своё производство под потребности клиента.

И, безусловно, основная цель нашего участия в конференции – соответствовать требованиям Металлургического комплекса, она учитывалась в первую очередь. Умение слушать и слышать друг друга – это залог успешного партнёрства.

Евгений Фридкин, коммерческий директор ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат», г. Старый Оскол:

– Интересно было даже просто ознакомиться со структурой такого большого предприятия, как «КАМАЗ». Ну и, конечно, важно получение эффективного результата от сотрудничества с партнёром: мы поставляем металлопрокат на кузнечный завод. По итогам прошлого года мы получили звание «Отличный поставщик» и набрали 94 балла из 100 по шкале оценки поставщиков. Безусловно, нам дорога эта высокая оценка. Но конференция позволила увидеть направления на будущее. Есть над чем работать.

ЭКСПРЕСС-ОПРОС

Главное – не останавливаться

Наталья ГАРИПОВА

Десять лет назад у руля ОАО «КАМАЗ» встал Сергей Когогин. Что изменилось в компании за это время? Как работники автогиганта оценивают деятельность руководства предприятия? Мы поинтересовались мнением камазовцев на этот счёт.



Гумер Нуретдинов, председатель профсоюзного комитета ОАО «КАМАЗ»:

– Нужно отметить, что Сергей Анатольевич Когогин принял руководство «КАМАЗом» в самое сложное для компании время. Но в такой ситуации он сумел восстановить производство, дать новый импульс для его развития. А с увеличением темпов производства начался и рост заработной платы, расширение спектра социальных обязательств предприятия перед своими работниками. Они вошли

в основу коллективного договора, который на сегодня признан одним из лучших в отрасли. Такая политика компании сделала «КАМАЗ» привлекательным на рынке труда, к нам потянулась молодёжь, которая теперь составляет 35% от общей численности камазовцев. С приходом на «КАМАЗ» Сергея Анатольевича на автогиганте появилось негосударственное пенсионное обеспечение, благодаря этому камазовские пенсионеры начали получать дополнительно к государственной корпоративную пенсию.

В целом я удовлетворён тем, что он отводит профсоюзу ведущую роль в трудовых отношениях между администрацией и работниками «КАМАЗа».

Роза Мавляутинова, инженер-технолог, литейный завод:

– Я пришла на завод в 2000 году, поэтому имею возможность сравнивать. Считаю, что за последние десятилетия организация производственных процессов и вообще труда как такового стала гораздо лучше. А с изменением подходов к производству, которые инициируются командой генерального директора ОАО «КАМАЗ», стали меняться и люди, они теперь более конструктивны.

Если раньше, чтобы внедрить новшества на производстве, приходилось долго кому-то что-то доказывать, то теперь тебя не только готовы слушать, но и помогают с внедрением. Таким образом, неравнодушие камазовцев выливается в общее поступательное движение компании вперёд.

Владимир Ломаев, начальник цеха штамповки рам, прессоврамный завод:

– Эффективность любого топ-менеджера проявляется в не самые лучшие для компании времена, поэтому думаю, что самым показательным для нас, производственников, было то, как генеральный директор «КАМАЗа» повёл себя в кризис. Он не развёл руками, а сделал всё возможное для того, чтобы не упустить производство, обеспечить его заказами, удержать на

рабочих местах людей, дать возможность компании остаться на плаву, а потом и начать двигаться вперёд.

Самым ярким достижением этого десятилетия можно считать обновление оборудования, которое началось на заводах. Закупаются и монтируются самые современные импортные станки и обрабатывающие центры и установки.

Радует, что сдвинулся с мёртвой точки вопрос по социальной ипотеке, проблемы начали решаться.

Альберт Шагив, электрогазоварищик, кузнечный завод:

– Для меня самым главным на сегодня является то, что во время последнего кризиса мы не оказались на улице. Руководство компании заняло совершенно правильную позицию, отказавшись от сокращений и прочих резких шагов в отношении рабочих людей.

Сейчас же ждём решения наболевшего вопроса по социальной ипотеке, очередям в детские сады. Без помощи «КАМАЗа» нам, простым рабочим, самостоятельно с этим не справиться. Надеюсь, что через какое-то время эти проблемы будут сняты.

Шамиль Салахутдинов, наладчик, завод двигателей:

– Мне как работнику завода двигателей хочется отметить развитие локализованных производств, которое началось в последние 10 лет. Это направление развития компании даёт возможность постепенно двигать производство вперёд: обновлять оборудование, подтягивать наши технологии к европейским.

Но пока за это десятилетие нашему генеральному директору не удалось победить камазовскую бюрократию. Она существенно тормозит развитие нашей компании, и бороться с ней нужно всерьёз. Шаги, пусть и небольшие, в этом направлении предпринимаются, тут главное – не останавливаться.



На память о посвящении – автограф

По словам начальника отдела развития трудовых отношений автомобильного завода Ильшата Хамитова, молодые слесари, станочники, операторы приходят с заявлением в отдел кадров обычно осенью, после окончания колледжей, в учебную программу которых вписана производственная практика. Как правило, собеседники после беседы с руководителем подразделения получают направление в ту бригаду, где они уже успели поработать.

Ведущие в обряд посвящения «новобранцев» включили проверку на внимание и эрудицию. Молодым рабочим агрегатного производства предложили разгадать кроссворд, в котором были зашифрованы комплектующие автомобиля, а автоборщикам – сложить на сцене автомобиль-пазл. Коллеги в зале одинаково активно болели за обе группы, и ребята не подвели. Задание было выполнено качественно и оперативно.

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

Качество выгодно всем

(Окончание. Начало на стр. 1)

Качество металлопроката, от которого зависит безопасность автомобилей, одним из приоритетных вопросов назвал в своём докладе Гамир Мухаметзянов, заместитель директора кузнечного завода по качеству. На фоне всех достижений кузнечного завода по качеству в 2011 году сам показатель брака поставленных сырья материалов вырос. А значит, поле для активной деятельности у поставщиков есть. Работу в этом направлении Гамир Мухаметзянов предложил начать с упаковок материалов, от которой зависит сохранность поверхности металлопроката. Также добротная упаковка препятствует появлению ржавчины. В пример была приведена упаковка металлопроката ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат». Кстати, Старый Оскол не просто выделялся внешним видом материалов, но и отличной реакцией на все замечания и быстрые их устранение.

17 лучших поставщиков, в числе которых и Оскольский электрометаллургический комбинат, от имени Металлургического комплекса награждены дипломами. Всем этим предприятиям за достижения в области качества поставляемой продукции присвоено звание «Отличный поставщик».

В награду каждый из 21 участника праздника получил добрую порцию аплодисментов, подарки и фото на память.

– Вы сделали правильный выбор, – уверен заместитель директора по агрегатному производству Рустам Мухаметханов. – У завода хорошие перспективы, вы сами видите, как стремительно меняется наше производство и сам автомобиль. Здесь вы получите самое главное – профессиональный опыт, который вам всегда пригодится.

Профессионального и карьерного роста, реализации творческого потенциала и удачи пожелал ребятам заместитель директора по автосборочному производству Сергей Снарский.

Хореографический ансамбль «Премиум», виртуозно исполнивший хип-хоп, подтвердил слова руководителя: на заводе действительно созданы условия для всестороннего развития личности.

– На сегодняшней конференции мы ещё раз постарались донести до поставщиков ключевые положения политики качества ОАО «КАМАЗ», – подводя итоги встречи, отметил заместитель коммерческого директора МК ОАО «КАМАЗ» по закупкам Александр Ткачёв. – Целенаправленная работа обеих сторон, потребителя и поставщика, даёт результат. Но бывают выпад в поставках, и у некоторых поставщиков они носят системный характер. Каждый должен анализировать причины брака и принимать меры. Рынок ошибок не терпит. Поэтому хочу предупредить: нашей реакцией на системные отклонения в качестве поставок будет возврат продукции и разрыв отношений. Два подобных примера уже есть. Конечный потребитель грузовиков не прощает брака.

Как отметил Александр Ткачёв, большие затраты Металлургического комплекса приходится на входной контроль. На ряд поставляемых на заводы материалов введено стопроцентное стилокопирование. Поэтому улучшать качество материалов поставщикам выгодно со всех сторон. Согласитесь, пока потребитель, будучи неуверенным в качестве материалов, затрачивает деньги на перепроверку, трудно вести речь о повышении расценок на металлопрокат

В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ

Рейтинг камазовских развлечений

Наталья ГАРИПОВА

С наступлением весны душа требует праздника, а тело – прощания с зимней депрессией. А это значит, что во многих подразделениях «КАМАЗа» идёт активное планирование досуга. Мы решили составить рейтинг самых популярных камазовских развлечений. Надеемся, что кому-тоон поможет сориентироваться и выбрать наилучший способ проведения свободного времени вместе с родным коллективом.

Работа по организации досуга – прерогатива профсоюза, поэтому, чтобы составить рейтинг, мы обзвонили председателей профкомов и выяснили, какие развлечения пользуются наибольшей популярностью у камазовцев. Затем все эти данные свели в единый обзор. Из статистической сообразности рекомендуется, чтобы в подобных опросах приняло участие не менее 30 человек. Именно столько председателей ответили на наши вопросы, хотя на автогиганте более 40 профсоюзных ячеек.

На природу!

Итак, как выяснилось, камазовцы очень любят ездить на природу. Выезды на базу, в лес, на речку – самый популярный способ коллективного отдыха. Крупные предприятия однозначно выносят природу на первые строчки рейтинга – это и понятно, ведь заводы имеют собственные базы. Но и многие не самые большие подразделения, не имеющие вотчины, всё равно пред-

почитают потратить деньги именно на такой способ времяпрепровождения. Очень редко нам говорили, что данный вид отдыха недосягаем, потому что затратен или некуда выехать.

Особенно люди любят базы за возможность взять с собой детей, подчёркивали практически все опрошенные профсоюзные лидеры. Сами же они выбирают такие выезды потому, что могут организовать там досуг на все вкусы: спортивные игры, национальные праздники, культурные мероприятия, детские развлечения.

Театральный роман

Вторым по популярности способом проводить свободное время оказались походы в театры, на концерты, в органный зал. Кстати, в некоторых подразделениях именно это оказывалось на первом месте рейтинга: зайдялыми театрами показали себя работники «Ремдизеля», «КАМАЗ-Энерго», «КАМАЗжилбыта». В «Ремдизеле» наибольшей популярностью пользуются



Поездка на базу отдыха оказалась самым любимым времяпрепровождением камазовцев. Этот вид досуга на первом месте нашего рейтинга

спектакли татарского драматического театра, концерты татарской эстрады. Очень любят на этом предприятии походы в цирк с детьми.

В «КАМАЗ-Энерго» предпочитают русский драматический театр «Мастеровые», в котором не пропустили ни одной премьеры. Работники «КАМАЗжилбыта» любят татарский драматический театр, частенько посещают органный зал.

Кстати, большинство председателей отметили, что люди хотят ходить на привозные театральные постановки и приезжих артистов, но билеты слишком дороги, и профсоюзная смета не позволяет обеспечить такой коллективный поход.

Руссо туристо

Поездки на экскурсии в близлежащие города оказались третьими в нашем рейтинге. Самые популярные направления – Елабуга, Казань, Ижевск, Раифский монастырь, Булгары.

Но некоторые подразделения съездили и на менее

тривиальные экскурсии. Например, в ТФК открыли как туристическое место Уфу. Особенно камазовцам понравилось посещение уфимского драмтеатра. Ризовцы, хоть и ездили на популярную на автогиганте экскурсию в Ижевск, но посетили не только всем известный музей Калашникова и зоопарк, а ещё и музей самой титулованной лыжницы мира Галины Кулаковой. А «ПЖДТ-Сервис» ездил в Нижнекамск. В этом городе им представили экскурсию в музей города, ознакомительную поездку в действующую мечеть, в новую красивую церковь и прогулку у источника Красный Ключ. Особенно людям понравилось, что путешествие в Нижнекамск не было утомительным, и после обеда они уже вернулись домой.

Спорт-экспресс

Спортивные мероприятия в тройку лидеров не вошли. Любимым времяпрепровождением их назвали только в пяти подразделе-

ниях. В остальных они проходят лишь как дополнение к программе, что готовится для баз отдыха.

Вот, например, в ВТК «КАМАЗ» спорт – популярный вид отдыха. Здесь вместе ходят в бассейн, любят париться в бане, недавно открыли для себя боулинг.

Это что-то новенькое

Кстати, о боулинге. Это один из недавних видов развлечения, который завозывает сердца камазовцев. Ещё одной такой новинкой можно назвать коллективные игры в пейнтбол, их практикуют в нескольких подразделениях, и очень довольны. В последнее время всё чаще камазовцы организуются, чтобы вместе с коллегами сходить в кино. Такой вид досуга можно назвать новым только с натяжкой. Но, как известно, всё новое – хорошо забытое старое. Не менее редким, но интересным способом провести коллективный досуг оказались прогулки по Каме на катере.

РАЛЛИ-РЕЙД

Тяжело в учении...

Гузель ГАТИНА

В Астрахани завершился ралли-рейд «Золото Кагана», ставший первым этапом чемпионата России по ралли для грузовиков. Как и ожидалось, весь пьедестал почёта заняли челнинские спортсмены. По словам тим-менеджера команды «КАМАЗ-мастер» Владимира Чагина, они также выполнили другую важную задачу – провели тренировку перед гонкой «Шёлковый путь».

Испытания для команды начались ещё накануне старта соревнования. На тренировке произошло столкновение машины Андрея Каргинова с автомобилем Дмитрия Сотникова. Оба КАМАЗа были повреждены в разной степени. В результате на старт вышли четыре экипажа вместо пяти заявленных. Тройка Каргинова не смогла принять участие в гонке.

Для остальных экипажей первые два дня соревнования прошли вполне удачно. КАМАЗы уверенно заняли первые четыре строчки турнирной таблицы. Первым в общем зачёте шёл Айрат Мардеев, за ним с опозданием в одну минуту Эдуард Николаев, затем Антон Шибалов и Дмитрий Сотников.

СПОРТПЛОЩАДКА

Не вписались в формат?

Завершился отборочный этап Первенства лиги ОАО «КАМАЗ» по мини-футболу. Путёвку в следующую серию получили 10 команд.

Организаторы первенства, формируя группы, включили в каждую из них заводские команды, которые раньше соревновались в отдельной группе. Итог отборочного тура преподнёс немало сюрпризов. Безоговорочную победу одержала лишь команда литейного завода, набравшая девять очков. Вторую путёвку в этой группе отвоевало НТЦ, матч с командой «КАМАЗ-Энерго» закончился со счётом 3:1 в пользу инженеров-конструкторов. Во второй группе в «финал» вышли команды ВТК и логистического центра. Футболисты автомобильного

ВЕРНИСАЖ

Шить хорошо!

Гузель ГАТИНА

Фото: Владимир ШУШАКОВ

В литературной гостиной библиотеки «КАМАЗа» открылась новая выставка. Картины Шишкина, Брюллова, Леонардо да Винчи, Рафаэля и других художников мировой величины будут радовать посетителей до 15 мая. Нет, в Челны не приехала коллекция Эрмитажа или Третьяковки. Свои работы по мотивам полотен великих мастеров представила Лариса Звенияцкая, около 40 лет проработавшая в научно-техническом центре «КАМАЗа».

Вместо красок – нитки мулине, вместо кисти – игла. Вооружившись этими простыми инструментами, Лариса Иосифовна стежок за стежком, а точнее крестик за крестиком, «рисует» свои картины. Увлечение вышивкой началось для неё в детстве. На Украине, где родилась Лариса Звенияцкая, это было традиционным женским занятием – невесты на выданье собственноручно готовили себе приданое. Своему увлечению бывший конструктор НТЦ не изменяет и по сей день. Вот только полотенца, рушники и скатерти сменили картины классиков.

– На моей выставке сегодня представлены прекрасные женские образы. И начинается она с «Джоконды». Посмо-

трите, даже вышивка передаёт загадочную улыбку и взгляд, – глядя на Мону Лизу, говорит Лариса Иосифовна и переходит к следующей работе. – А рядом с ней ещё одна картина Леонардо – «Дама с горностаем». У неё совсем другой взгляд, она будто мечтает о своём Ромео.



Лариса Звенияцкая с благодарностью вспоминает бабушку, которая привила ей любовь к рукоделию

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Поздравляем **ЕРОФЕЕВА Фёдора Юрьевича**, заместителя директора по персоналу ремонтно-инструментального завода ОАО «КАМАЗ», с 35-летием!

Быть руководителем – искусство и ежедневная сложная работа. Вы с лёгкостью справляетесь с этим стратегическим и тактическим делом. Желаем Вам от всех сотрудников счастья, успехов, благополучия и здоровья!

С наилучшими пожеланиями, коллеги

ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

Едут все! Но...

Ольга ЕРАШОВА

Почти детективной получилась история с задумкой четырёх камазовцев попасть в июне этого года на групповой этап чемпионата Европы по футболу. Как помнят читатели, 20 января во втором номере «БК» этого года мы оставили главного специалиста Аналитической службы Сергея Рудницкого, начальника отдела Центра информационных и коммуникационных технологий Николая Захарова, начальника бюро ЦИКТ Камиля Галимова и эксперта отдела программ развития НТЦ Дмитрия Афанасьева в самый интригующий момент – в ожидании розыгрыша билетов на «Евро». После публикации в «Вестях КАМАЗа» названные лица вот уже третий месяц ощущают себя медиазвёздами: едва ли не каждый встречный считает своим долгом поинтересоваться: «Ну, как?»

Получилось как в старом анекдоте. На чемпионат едут все четверо. Но не все вместе. И не в Польшу, а на Украину. И поболеть за российскую сборную прямо на стадионе не получится. Впрочем... Для одного из них, отпочковавшегося от чётвёрки Дмитрия Афанасьева, в случае невероятной, совершенно фантастической удачи нашей сборной такая возможность ещё не исключается. Но – обо всём по порядку.

После изнурительного марафона с «боями» на интернетовских сайтах я нашла Рудницкого, Захарова и Галимова бодрыми и полными желания осуществить проект в максимально возможном формате. А формат, как вы понимаете, определяется «согласно купленным билетам». Вот как раз этот, самый трепетный момент, который благодаря ИТ должен был пройти честно-прозрачно (порядочность УЕФА не подвергалась сомнению), потонул в «туманности Интернета» так, как если бы речь шла о поездке – ну, скажем, на туманный Альбион, а не в братскую Польшу.

– Розыгрыш был назначен на 15 марта, – рассказывает Сергей Рудницкий. – Но нам не пришлось никакого извещения по идентификаторам пользователей – ни положительного, ни отрицательного. Только Дима Афанасьев позвонил на пределе эмоций: «Ребята! Я выиграл! Я еду в Киев на финал!!!» Кстати, в НТЦ есть ещё несколько счастливиц. А мы стали пытать счастья в иных сферах, на сайтах перепродаж. Радовало, что это был не аукцион, и наценки вполне приемлемые: для Украины – 10 процентов, для Польши – 20. Но выяснилась пикантная деталь: на польском языке указано одно количество билетов, на русском – совсем другое.



– 10 апреля был последним днём перепродаж, – поясняет Камиль Галимов. – На сайте перепродаж УЕФА были доступны только билеты на матчи, проходящие на Украине. Пару раз появлялся шанс попасть на игры нашей сборной в Польшу, но на клик «купить» сайт зависал, а когда восстанавливался, в графе «купленные билеты» стояла цифра «0». Понятно, что сайт был перегружен. В итоге коллегиально решили: берём на встречи, которые пройдут на территории Украины. Главное, что это будут официальные, не подделанные спекулянтами пропуски на матч. Ждём их по почте заказным письмом. К слову, даже оплатить билеты с карты я смог только с восьмого раза!

В итоге от «трансцендентного пирога» под названием «Чемпионат Европы по футболу-2012» камазовцам достались следующие кусочки: 17 июня матч в Харькове, Португалия – Нидерланды, 19-го – в Донецке, играют сборная Украины и Англии, а вот 24-го июня в Киеве встретятся команды Икс и Игрек – те, кто победит и прорвётся в четвертьфинал. Везунчик Афанасьев, которого госпожа Фортуна выбрала в сам финал, естественно, тоже ещё не знает, борьбу каких национальных сборных ему доведётся лицезреть на центральном стадионе столицы Украины. Честно признаться, задать вопрос о цене билетов мне показалось бестактным.

– Да нет, – развеал миф Захаров, – не такие это бешеные суммы: на все три матча я попаду за 11 тысяч 475 рублей. Естественно, не считая дороги, проживания и прочих расходов.

Во многом в плане чистоты торгов «евроформата» камазовцы разочаровались, многое их поразило почти мистическими совпадениями (есть прецеденты, когда обладателями билетов люди удивительным образом становились задолго до официального запуска сайта), но ко многим снисходительны. И не оставляют своих намерений: в продолжение автотура и на матчах высоко нести камазовский флаг, позиционируя марку «КАМАЗ», вести путевой дневник с соответствующим уклоном и... ну конечно, болеть! Ведь едут-то за впечатлениями!

– За кого ж в итоге?

Наши герои переглядываются.

– Мы собирались вживую болеть за Россию, но раз нашлись счастливицы удачливее нас, поболеем за не чужую нам Украину. Нам выпала своя удача – увидеть сильный и красивый футбол!

Камазовцы, собравшиеся на чемпионат Европы по футболу-2012, намерены высоко нести флаг автогиганта, позиционируя марку «КАМАЗ», вести путевой дневник с соответствующим уклоном и, конечно, болеть!