

№ 22 (4001)
10 июля 2020 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

Сэндвич вместо
керамзита — и полвека
не вспоминать

4

...И РАСТЁТ НЕ ТОЛЬКО
НА ДАЧЕ.. КАМАЗОВЦЫ
О СВОИХ ЧУДЕСАХ
БАЛКОННЫХ

8

НА ЭТЫЙ НАБОР
ИНСТРУМЕНТА УШЛО
КИЛОГРАММА ДВА КАЛЛЕТ.
ИЛИ БОЛЬШЕ...

7

КАБИНА С ЛИСТА



НА АВЗ НАЧАЛАСЬ СБОРКА КАБИНЫ
САМОСВАЛА 6595. НОВЫЙ ПРОДУКТ
С КОНСТРУКТОРСКИХ БУМАГ ПЕРЕНОСИТСЯ
В КОНВЕЙЕРНЫЕ РЕАЛИИ

3

По вопросам размещения рекламы

ЗВОНИТЕ: +7 (8552) 37-30-60
ПИШИТЕ: ORLOVAEA@KAMAZ.RU

EAC TC № RU Д-RU.АЛ32.В.02236. ОГРН 1091650006546 Реклама ООО «ТЭМ-Инвест»

УФ ОБЛУЧАТЕЛЬ-РЕЦИРКУЛЯТОР
для бактерицидной очистки воздуха

geliomaster.com
8 (8552) 54-45-75

GELIOMASTER

Самые популярные материалы недели:

VESTIKAMAZA.RU
Новостной портал

- Челнинский исполком и «Электротранспорт» отказались добавить трамваи на заводские маршруты
- В Челнах выросли тарифы на воду, тепло и электричество

На этот набор
инструмента ушло
килограмма два каллет.
или больше...

7

ТОЛЬКО АЛМАЗЫ,
НИКАКИХ СУРРОГАТОВЧто помогает мастеру мыслить
по-хозяйски?

4

ИЩЕШЬ РАБОТУ? ВОТ ТЕБЕ КОМИКС!

В искусстве найма есть место
креативу

6

ТУТ ПРО ВИРУС ЗАБЫВАЕШЬ

Первые в сезоне весточки
из «Приморья»

8

С МЕСТА СОБЫТИЙ

Своя рама крепче

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Генеральный директор «КАМАЗа» Сергей Когогин оценил ход монтажных работ на площадке нового производства рам прессово-рамного завода. Вместе с первым заместителем — исполнительным директором «КАМАЗа» Юрием Герасимовым, директором ПРЗ Сергеем Птичкиным, руководителями направлений проекта он обсудил возможности и перспективы применения новой технологии.

Монтаж начался две недели назад. Картина меняется стремительно — прибывшее оборудование распаковывается, устанавливается на линиях. Их будет три — профилирование лонжеронов, окраска и сборка рам.

Активно идёт сборка логистических систем, работа которых будет полностью автоматизирована.

Чтобы разговор был предметным, руководители подпроектов представили планы размещения

оборудования и модели линий. Каждый из них не один год изучал свою тему и применение перспективных технологий, которые сведут к минимуму влияние человеческого фактора. Сергея Когогина особенно интересовали возможности встроенных систем контроля качества производства — продукт должен соответствовать международному уровню.

Это очень важный проект. Запуск новых линий избавит нас от необходимости закупок половины объёма лонжеронов, стоимость которых в два раза выше, чем на собственном производстве, — подчеркнул рулевой «КАМАЗа». — На этой площадке мы сразу решим несколько проблем по качеству: добьёмся стопроцентной гарантии геометрии рамы и втрое повысим стойкость лакокрасочного



Знакомство с будущим производством рам начинается с осмотра площадки

покрытия с помощью порошковой окраски.

На ПРЗ планируется выпускать оставы для всех КАМАЗов. Кроме того, здесь же будут изготавливаться лонжероны для ДК РУС. На этом совместном предприятии ежегодно выпускается от трёх до пяти тысяч грузовиков Mercedes-Benz. Переход на раму от ПРЗ повысит уровень их локализации.

Все работы идут в соответствии с графиком. Запуск нового производства намечен на первую половину 2021 года.



Монтаж оборудования линии профилирования лонжеронов ведут работники ПРЗ



Каждый из руководителей подпроектов досконально изучил свой участок работы

ПРИЗНАНИЕ

Награда от Президента

За большой вклад в создание новой техники и в связи с 50-летием с начала строительства «КАМАЗа» коллектив предприятия награждён Благодарностью Президента РФ Владимира Путина.

Высокую награду генеральному директору ПАО «КАМАЗ» Сергею Когогину вручил генеральный директор Госкорпорации Ростех Сергей Чемезов в рамках состоявшегося 3 июля Совета директоров компании.

Полувековой юбилей компания отметила в декабре 2019 года. За 50 лет «КАМАЗ» прошёл уникальный путь. Сегодня это крупнейшая автомобильная корпорация страны, входящая в число ведущих мировых производителей. «КАМАЗ» производит свыше 60 основных моделей и 1500 комплектаций грузовых автомобилей, которые широко используются при выпуске спецтехники для многих отраслей экономики. С компанией сотрудничают более 130 заводов-изготовителей спецтехники. «КАМАЗ» обладает разветвлённой сетью продаж и сервиса, которая охватывает все регионы РФ и многие страны СНГ. КАМАЗы эксплуатируются более чем в 80 странах мира.

Юбилейный 2019 год стал одним из знаковых в истории предприятия. Был открыт новый завод по производству каркасов кабин для грузовиков КАМАЗ и Mercedes-Benz, запущена новая линия по производству алюминиевых топливных баков, реализован ряд других проектов. Главное производственное достижение года — сборка первого КАМАЗа-54901, который открыл новую линейку автомобилей поколения К5. Это результат серьёзной работы коллектива, которая велась на протяжении нескольких лет.



ОФИЦИАЛЬНО

ГОСА-2020: ИТОГИ И ПЛАНЫ

30 июня состоялось годовое Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ» (ГОСА), но с учётом ситуации с COVID-19 оно прошло в форме заочного голосования.

Отчёт по итогам деятельности компании в 2019 году традиционно представил генеральный директор, председатель Правления ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин.

Выручка Группы «КАМАЗ» за отчётный период составила 189 млрд 109 млн рублей, что сопоставимо с результатом 2018 года. Непростая ситуация на российском рынке тяжёлых грузовиков, рост финансовой нагрузки, связанный с инвестиционным циклом компании, стала причиной получения «КАМАЗом» убытка по результатам 2019 года в размере 1955 млн рублей. Но даже на фоне неблагоприятных факторов удалось нарастить долю компании на рынке до 44%, укрепив позиции как лидера российского автопрома (в 2018 году — 41%).

В 2019 году «КАМАЗ» реализовал 35,5 тыс. грузовиков, из них на российский рынок поставлено 30,5 тыс., на экспорт — более 5 тыс. Экспорт автомобилей, сборочных комплектов деталей и запасных частей осуществлялся более чем в 50 стран.

Размер социального пакета для работников «КАМАЗа»



44% — такова сейчас доля «КАМАЗа» на рынке

в 2019 году составил более 909 млн рублей. На мероприятии по улучшению условий и охраны труда, снижению профессиональных рисков затрачено свыше 1,3 млрд рублей, а в 2020 году на эти цели будет направлено 1,5 млрд рублей.

При этом «КАМАЗ» продолжал реализацию инвестиционных проектов. В 2019 году общий объём инвестиций в развитие модельного ряда и модернизацию производственных мощностей составил 12,5 млрд рублей.

На международной выставке «Комтранс-2019» в Москве компания продемонстрировала 14 новых образцов автотехники.

В числе важных событий прошлого года — открытие нового завода по производству каркасов кабин для гру-

зовиков КАМАЗ и Mercedes-Benz, запуск новой линии по производству алюминиевых топливных баков на ПРЗ. Сборка первого грузовика 54901.

Главная задача на 2020 год — вывод на рынок автомобиля КАМАЗ-54901 и работа по расширению линейки грузовиков поколения К5. В числе научно-технических целей компании на текущий год — подготовка производства тяжёлого семейства автомобилей К5, разработка газового варианта двигателя КАМАЗ Р6, расширение модельного ряда автомобилей поколения К4 на газовом топливе, разработка электробуса с улучшенными эксплуатационными характеристиками. Кроме того, планируется разработать КАМАЗ-54901 с газовым двигателем, двигателем «Евро-6», а также КАМАЗ-54901 в газодизельном исполнении и с уровнем оснащения High Tech.

Собрание акционеров избрало новые составы Совета директоров и ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ». В связи с отсутствием чистой прибыли по результатам деятельности компании за 2019 год принято решение не производить её распределение и не выплачивать дивиденды по акциям ПАО «КАМАЗ» за 2019 год.

АКТУАЛЬНО

Кабина с листа

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

На автомобильном заводе началась сборка кабины самосвала 6595. Здесь решили совместить освоение выпуска нового продукта с применением современного метода сборки.

В путь новая кабина отправилась с общего старта. В этом году для повышения темпа работы длину конвейера увеличили на семь позиций. Первые три — в самом начале для более удобной сборки низа. Там на КАМАЗ-6595 установили переднюю подвеску, задний кронштейн, детали термошумоизоляции, проложили электроргуты.

Продолжение сборки кабины планируется в новом формате — без дверей. Это решение позволило увеличить рабочее пространство — устанавливать детали и си-



Техпроцесс создаётся прямо на глазах — во время обсуждения специалистами нюансов сборки...

ПУТЬ К ЭТАЛОНУ

Есть порядок — нет простое

Текст и фото: Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

В цехе ремонтообслуживания транспортных средств и автоматизированных складов ПРЗ появился новый эталонный участок. Порядок в 414-й бригаде навели, чтобы сократить время простое.

Небольшой коллектив электриков и слесарей по ремонту обслуживает девять автоматизированных складов, на которых работает 26 кранов-штабелёров, 23 приёмопередаточных тележки и другие механизи-



После наведения порядка в шкафах на поиск нужного инструмента уходит не более 10 секунд

стемы внутри станет удобнее. К тому же сборка самих дверей занимает около 20% рабочего времени. Чтобы успевать работать в такт с основным конвейером, эту операцию решили вывести за основную линию и на финиш установливать уже готовый узел. Если испытания оправдывают расчёты технологов, в таком режиме начнут собирать все кабины перспективных моделей КАМАЗа.

В кабине нового самосвала вместе с бригадиром слесарей МСР Булатом Загидуллиным места для

Сейчас на конвейере про-



...и внутри каркаса, во время изготовления кабины

рованные приспособления. Оборудование не новое, и от его исправности зависит своевременная поставка комплектующих в основные цеха производства.

Каждый день бригада получает наряды на пла-

ново-предупредительный ремонт, техническое обслуживание, регулярно разрабатывает планы воскресного восстановления оборудования. Когда поступает аварийный вызов, опытные рабочие берут с собой вместе с необходимыми инструментами и запасные части. Чтобы иметь под рукой такой комплект, в бригаде постоянно ремонтируют магнитные пускатели, электромагнитные реле, индуктивные датчики.

— Вести такую работу удобнее, когда знаешь, где что находится, — уверен мастер Ильяс Акрамов, — вот и решили организовать эталонный участок. В рабочие дни ремонтники выкраивали время, чтобы навести порядок в инструментальных шкафах — всё рассортировать по 5S, по-

должаются работы по его модернизации. Уже установлено оборудование для проверки работоспособности электрооборудования и панели приборов новых большегрузов. Ещё на три позиции продлена финишная прямая, здесь сейчас ведётся монтаж приборов для ведения программирования и параметрирования электронных систем с одновременной обработкой сразу трёх кабин. Возможно, новая кабина в режиме пусконаладки как раз прошествует через полноценную доработку на End of Line.

Сразу после опытной сборки кабины для самосвала 6595 на АвтоЗ приступят к освоению других собратьев нового семейства четырёхосного самосвала повышенной грузоподъёмности 65951 и полноприводного большегруза повышенной проходимости 65952.

НОВОСТИ

Переизбрали председателем

3 июля в Набережных Челнах состоялось очередное заседание Совета директоров ПАО «КАМАЗ» под председательством генерального директора Госкорпорации Ростех Сергея Чемезова. В мероприятии приняли участие генеральный директор «КАМАЗа» Сергей Когогин, премьер-министр РТ Алексей Песошин и другие руководители.

По текущей деятельности «КАМАЗа» члены Совета директоров заслушали и приняли к сведению информацию об исполнении бизнес-плана группы организаций ПАО «КАМАЗ» за первые пять месяцев 2020 года. Одним из ключевых вопросов повестки дня стало избрание председателя Совета директоров компании. Председателем Совета директоров ПАО «КАМАЗ» переизбран генеральный директор Госкорпорации Ростех Сергей Чемезов.

В рамках визита в Набережные Челны гости посетили Научно-технический центр и ознакомились с новинками модельного ряда «КАМАЗа», в том числе в движении на испытательном полигоне НТИЦ.

Не упусти удачу!

Лизинговая компания «КАМАЗ» продлила до конца лета акцию «Лови удачу!», пользующуюся большим спросом у клиентов.

В рамках акции предлагается приобретение автотехники КАМАЗ с картой номиналом в тысячу литров топлива в подарок. Кроме того, лизингополучатели могут рассчитывать на минимальный авансовый платёж в 10%, максимальный срок лизинга — до пяти лет на весь модельный ряд, полное КАСКО по беспрецедентно низкой ставке 1,07% и сокращённые сроки рассмотрения заявки.

Акционное предложение «Лови удачу!» можно совместить с госпрограммой «Льготный лизинг» и воспользоваться субсидией до 12,5% от стоимости автотехники. Для участия достаточно заполнить заявку на сайте www.kamazleasing.ru.



Испытательный стенд — один из кайдзенов, разработанных мастером Ильясом Акрамовым



Необходимые средства защиты всегда под рукой

теперь используется тельфер. Установка балки для его крепления — ещё один шаг к эргономичному рабочему месту.

Оказалось, новый порядок, в том числе и в работе, позволяет экономить время и на ремонт комплектующих, и на восстановление транспортных систем. Просто складов сократились на 30%, а значит, ритмичнее стала работать система поставок на ПРЗ и на главный сборочный конвейер «КАМАЗа».

ЧЕЛОВЕК ДЕЛА

Мастер на вес золота

Татьяна ИВАНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Такие работники буквально на вес золота. Их умение увидеть, как можно выполнить стандартную операцию эффективнее, а также убедительно аргументировать необходимость перемен перед руководством подчас экономит заводам миллионы рублей. Этими умениями обладает мастер цеха турбокомпрессоров завода двигателей Ильдар Ильясов. Он согласился рассказать «ВК» о своих реализованных кайдзен-предложениях с миллионным экономическим эффектом.

Полеза закалки



Ротор турбокомпрессора зажат в поводок, с помощью которого деталь крепится для обработки в круглошлифовальном станке Studer S40. Из-за недостатков болта, предусмотренного в оправке по техпроцессу, возникал целый букет проблем. Решить их помогло преобразование стандартного метиза. Кайдзен-предложение Ильдара Ильясова заключалось в том, чтобы обточить стержень болта, придав ему форму конуса: «Уменьшенное пятно контакта позволяет лучше зафиксировать деталь в поводке», — пояснил он.

За сутки на участке обрабатываются до 300 деталей — столько раз нужно открутить и закрутить болт. Столь интенсивное использование могло приводить к смятию резьбы и застреванию болта в поводке. Пока вытаскивали

застрявший болт, простоявало оборудование, в том числе и на всех последующих операциях. Находчивый мастер предложил закаливать болты токами высокой частоты, чтобы увеличить их твердость. На участке имеется своя закалочная печь ТВЧ, в которой проходят обработку роторы турбокомпрессоров. Усовершенствованные болты уже успешно используются, простоев оборудования по причине их застревания больше нет. Экономический эффект для завода от реализации кайдзен-идей составил почти 3,2 млн рублей в год.

Алмаз алмазу рознь

Ещё одно кайдзен-предложение иллюстрирует поговорку «Скупой платит дважды». На том же станке Studer S40 проходят шлифовку роторы ТКР. Качество их обработки зависит от состояния шлифовального круга, для правки которого, в свою очередь, применяется алмазный резец ИР 29. В магазинах представлен широкий выбор этого инструмента, различающегося по характеристикам и цене. До недавнего времени в цехе использовался один из недорогих аналогов — с искусственным алмазом.

«Дешёвая синтетика показала себя нестойкой и дающей брак. Бывали случаи, когда мы через 70-75 штук вынуждены были менять резец. При замене резца и



Мастер бригады механической обработки цеха турбокомпрессоров № 106 Ильдар Ильясов за восемь лет работы на заводе двигателей подал около 120 кайдзен-предложений с совокупным экономическим эффектом порядка 7 млн рублей. Кстати, до «движков» он занимался предпринимательской деятельностью, а теперь привычка мыслить по-хозяйски и на производстве помогает ему постоянно искать возможности для улучшений

последующей отладке станок простоявал около часа. Мы решили провести эксперимент — закупить резец с природным алмазом большей каратности. Этот инструмент оказался раз в пять-шесть дороже, но в итоге только на одном станке приносит экономический эффект 1,5 млн рублей в год», — рассказал автор идеи.

ФОТОФАКТ

Крепкие стены

На ПРЗ заканчивается работа по замене фасада по оси «Я». За три года удалось возвести новые стены на площади 19,7 тыс. кв. метров.

Необходимость проведения операции повышенной категории сложности появилась от того, что за время эксплуатации стеклопакеты расшатались из-за механических нагрузок и вибрации, возникающей от работы мощных прессов и кранов с высокой грузоподъёмностью. Руководство приняло решение заменить керамзитобетонные панели фасада на металлические сэндвич-панели с негорючим утеплителем из минеральной ваты на базальтовой основе. Новые стены толщиной 120 мм будут лучше защищать помещение от морозов.

В этом году было смонтировано 7200 кв. метров стен. До конца июля строители планируют закончить и эти работы, и установку витражей. Окна на фасаде заменят на новые металлопластиковые с однокамерными стеклопакетами.

Специалисты рассчитывают, что новые стены прослужат не менее 45 лет.



Разметка в 3D

Татьяна ПАРАМОНОВА

Кайдзен-предложение начальника отдела моделирования технологий ДМТ ТЦ Александра Маркелова занимает первое место в разделе «Культура производства» по итогам первого квартала 2020 года в БЗГД — блоке развития. Оно касается правил нанесения напольной разметки на производственных площадях компании в 3D-формате.

На «КАМАЗе» и раньше существовали единые требования по нанесению напольной разметки на производстве — так называемая технологическая планировка. В неё входят строительные элементы (колонны с осями, полы, ямы, наружные и внутренние стены, подвалы, галереи и др.), основное производственное оборудование, оргоснастка, рабочие места, подъёмно-транспортные устройства, проезды, проходы, границы цехов, участков и т.д. Подразумевается, что обозначение границ способствует безопасности технологического процесса и повышению производительности труда, а также эстетическому совершенству трудовой обстановки.

Однако всё красиво только на бумаге. Конечно, в производстве, преимущественно в сборочных цехах, разметка наносится, но бессистемно, на усмотрение местного руководства: начальника цеха, мастера, бригадира или сотрудника, ответственного за внедрение ПСК. В итоге линии нари-



разметка станет неотъемлемой частью технологических 3D-планировок, применявшихся в ЭТП, и обеспечит соответствие цифрового двойника с реальным фактом на производстве

сованы где-то красным цветом, где-то жёлтым, различаются по ширине. Не всегда рационально используются площади для размещения стеллажей, тар, технологического оборудования, не выдерживаются расстояния от рабочего места до позиции размещения комплектующих изделий.

Александр Маркелов, изучив существующие проблемы, направил письмо главному дизайнеру «КАМАЗа» о разработке требований и правил к визуализации напольной разметки. Новый документ уже готов, он является дополнением к «Руководству по фирменному стилю ПАО «КАМАЗ» и опубликован на портале КИС «Комета».

— Как правило, технологические планировки разрабатывались традиционным способом в виде плоских схем в двухмерном измерении. Но с переходом компании на цифровое про-

изводство и с внедрением электронного технологического процесса (ЭТП), а также имитационного моделирования технологических и логистических процессов появилась необходимость в разработке трёхмерных 3D-планировок, в которых разметка стала неотъемлемой частью, — объясняет суть своего предложения Александр Николаевич.

Технологические 3D-планировки с нанесённой разметкой уже разработаны по ГСК-2, конвейеру сборки кабин (КСК) и цеху комплектации и сдачи автомобилей (ЦКиСА) автомобильного завода. Они хранятся в системе TeamCenter и доступны для просмотра любому пользователю.

В этом году ЭТП внедряется на АВЗ. В течение 2021–2022 годов планируется его появление на заводе двигателей и ПРЗ, затем на остальных заводах компании.

ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



paokamaz



kamaz_officialgroup



@kamaz_official



kamazgroup

ЕСТЬ РЕЗЕРВ!

Предлагай, вот микрофон

Ксения АНТОНОВА

Впервые за рамками корпоративного акселератора проектов, ежегодно организуемого Центром цифровой трансформации, на «КАМАЗе» прошёл «Открытый микрофон» «Биржи идей». Это двухчасовая онлайн-встреча, где каждый может рассказать о своей бизнес-идее или об улучшении какого-либо процесса компании. 18 июня были представлены две идеи. Организаторы уверены: их намного больше, просто не все сотрудники готовы озвучить мысли широкой публике.

Напомним, «Открытый микрофон» — новая задумка Центра цифровой трансформации. Суть её в том, что сотрудники предприятия могут, не дожидаясь новой волны корпоративного акселератора проектов (а она проходит, как правило, раз в год), представить свою задумку и обсудить её реализацию с организаторами «Биржи идей».

Сергей Мандрик, заместитель руководителя проекта «Аутсорсинг номенклатуры литейного за-

вода», рассказал о своей идее Click-Ride. Это платформа наподобие райдинга — сервиса поиска попутчиков и водителей, но только в рамках предприятия. **Юлия Рябова**, инженер-технолог, а сейчас мама в декрете, предложила программу SMM-продвижения «Биржи идей» в социальных сетях. Благодаря ей девушка планирует привлечь большее внимание со стороны работников к теме цифровизации, а значит, увеличить количе-

ство участников инициативы «Биржи идей».

Отметим, что «Открытый микрофон» нацелен на самостоятельность со стороны участников. Если в рамках акселератора обучение сотрудников длится несколько недель, проходит в групповой форме и ограничено временными рамками, то в данном случае участник обучается и управляет своим временем самостоятельно. Центр цифровой трансформации, со своей стороны, обучает, даёт нужные ресур-

сы и обратную связь.

Тем не менее, участник должен понимать, что его задумку никто не сможет воплотить в жизнь так же хорошо, как он себе это представляет. Поэтому при успехе идеи ожидается, что именно он будет руководителем проекта. Благодаря корпоративному акселератору в жизнь уже воплотились простые, на первый взгляд, проекты, которые решают сложные задачи. А их создателями стали сотрудники «КАМАЗа», которые, может быть, никогда не задумывались о подобном успехе. Вот часть проектов для вдохновения:

«Тракинсток» — сервис, помогающий клиенту находить грузовую технику по определённым запросам, простыми словами — маркетплейс грузовиков.

«Экспресс-запчасть» — сервис срочной доставки запчастей потребителю.

Идеи принимаются в рамках трёх направлений:

- 1) «Бизнес» — идеи, подразумевающие новую деятельность для «КАМАЗа», способную приносить доход;
- 2) «Экосистема» — идеи, улучшающие работу сотрудников;
- 3) «Проверка гипотезы» — идеи, направленные на модернизацию процессов компании.

Даже если вы не знаете, к какому типу относится ваша идея, не страшно — регистрируйтесь, мы поможем определиться. До встречи на «Открытом микрофоне»!

«Каргооператор» — цифровая платформа для организации международных перевозок любыми видами

транспорта.

«Спецшеринг» — сервис онлайн-аренды спецтехники.



«Открытый микрофон» «Биржи идей» проходит каждый третий четверг месяца. Ближайший запланирован на 16 июля, в 18 часов. Для участия нужно сделать два простых шага: придумать идею и зарегистрироваться на сайте kamazdigital.ru

СТАРТ ИННОВАЦИЙ

«Тракинсток» — покупка с гарантией

Ксения АНТОНОВА

Кто сказал, что автомобили и спецтехника — не женское дело? Героиня нашего материала Марина Спиридонова доказывает обратное. Девушка почти два года руководит собственным стартапом «Тракинсток». Это маркетплейс грузовой автотехники, который развивается в России и за её пределами.

«Тракинсток» — ещё одна успешная идея корпоративного акселератора проектов цифровой трансформации «КАМАЗа». Статус «выпускника» он получил в 2018 году и ушёл в свободное плавание благодаря поддержке Центра цифровой трансформации и руководства «КАМАЗа». Идея запустить онлайн-продажу грузовой автотехники у Мариной появилась, когда они с мужем выбирали легковой автомобиль. Приходилось обращаться на сайты, где нужный вариант можно было подобрать в онлайн-режиме. Тогда девушка и задалась вопросом: «Почему для грузовых автомобилей нет подобного сервиса?» Так и родился проект под названием «Тракинсток».

Маркетплейс грузовой автотехники truckinstock.com подразумевает под собой платформу, где могут встретиться продавцы техники и потенциальные покупатели. Здесь можно увидеть объявления о машинах, которые поставляются напрямую со складов дилеров, а также заводов — официальных партнёров «КАМАЗа». Главная задача «Тракинстока» — облегчить работу компаний по продвижению своей продукции. Команда маркетплейса берёт на себя все задачи по решению различных технических вопросов и продвижению ресурса на большую аудиторию. Помимо прочего, компания гарантирует клиентам безопасность и удобство покупки. Выбрать нужную технику можно в одном месте, не переходя на сайты дилеров, или вовсе исключить онлайн-встречу.

На сайте у каждого клиента есть свой личный кабинет. Благодаря ему покупатель может приобрести технику, которая имеется в наличии, или сделать заказ нужной продукции. Дилеры имеют возможность отслеживать количество обращений, статистику просмотров объявления, составлять портрет покупателя для дальнейшей работы.

Пока «Тракинсток» работает по России и частично в Казахстане, в планах затронуть Узбекистан и Туркменистан, начать сотрудничество с Индонезией и Вьетнамом, где также происходит сборка грузовиков КАМАЗ.



Марина Спиридонова: «Тракинсток» — это безопасная и удобная покупка автотехники онлайн»

Оглядываясь назад, Марина вспоминает, что 12 лет назад её карьера на «КАМАЗе» началась с работы оператора в отделе спецтехники. Сейчас же круг замкнулся, и её главный проект также связан с этой отраслью. Будущим участникам корпоративного акселератора Марина советует: «Лучше сделать и пожалеть, чем пожалеть о несделанном! Я рекомендую каждому, у кого есть достойные идеи, принять участие в последующих этапах цифровизации нашей компании».

СМОТРИТЕ ТЕЛЕПРОГРАММУ



На «Челны-ТВ» (Татарстан-24) — в понедельник и четверг в 18.00

22
кнопка

в кабельных сетях
Летай, Дом.ру, МТС

НОВОСТИ

В центре внимания — «КАМАЗ»

На «КАМАЗе» прошли съёмки авторской программы журналиста телеканала «Россия-24» Алексея Михалёва, рассказывающей о жизни субъектов РФ.

Один из выпусков программы будет посвящён Татарстану. В этой связи журналисты не могли обойти внимание флагман российского грузового автомобилестроения — «КАМАЗ».

Гостям показали работу главного сборочного конвейера и конвейера сборки кабин, а также цех по пошиву противоэпидемических костюмов. Кроме того, стёмочной группе был продемонстрирован флагман новейшей линейки К5 — автомобиль КАМАЗ-54901 — и организован тест-драйв новинки.

«В своей программе мы показываем людей, не склонных к унынию. Тех, кто изо дня в день меняет мир вокруг себя к лучшему, — поделился Алексей Михалёв. — «КАМАЗ» в этом плане приятно удивил. Особенно впечатлил дизайн новой кабины. Это действительно мощно!»



Показ 26-минутного фильма о Татарстане запланирован на телеканале «Россия-24» в конце июля

Раз — маска, два — очки

На ПРЗ подхватили челлендж, запущенный молодыми работниками логистического центра. Средства, защищающие от коронавируса, здесь применили под модную композицию Uno группы Little Big.

Инженер-технолог производственно-технологического отдела ПРЗ Рустем Габдрахимов под задорную музыку панк-группы надевает сначала маску, потом перчатки, очки... В ход пошли также компоненты защитного комплекта — нарукавники, рубашка и даже косынка. Танцует он не хуже Дмитрия Красилова!

Пожелание «Будь здоров!» в конце ролика можно расценить как напутствие — при такой экипировке и заряде позитива вирусы точно не страшны. Задорный и весёлый клип, смонтированный главным специалистом отдела методов обработки Гаджи Хабитовым, размещён на заводской страничке Вконтакте.

У кого ещё есть идеи?

ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



Компания КАМАЗ 1969



kamaz_official



kamaz



Компания КАМАЗ 1969

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Геленджик для отдыха открыт

Татьяна ПАРАМОНОВА

2 июля камазовцы прибыли в пансионат «Приморье». Это первый заезд после того, как Роспотребнадзор смягчил требования к приёму туристов на фоне коронавируса. Они рассказали, что в Геленджике люди гуляют по набережной и катаются на велосипедах, работают фонтаны и кафе, играют уличные музыканты.



Ильсияр Абашевой гостеприимный солнечный Геленджик очень нравится

ВАША ПЕНСИЯ

Чтобы прожить без нужды

«Денег наживёшь — без нужды проживёшь!» — гласит народная мудрость. Но как их нажить в столь непростое время? Ипотека, кредиты, платежи — всё мешает подкопить средства на будущее. Большие суммы откладывать сложно, маленькие — неинтересно. Как накопить на старость, чтобы деньги не просто сохранились, а ещё и приумножились? Вопросов и сомнений много. Но многие камазовцы эту проблему для себя уже решили.

Каждый пятый работник «КАМАЗа» как один из надёжных вариантов формирования, сохранения и увеличения своих средств выбрал участие в корпоративной пенсионной программе. Вот выгоды, которые получает человек, заключивший договор негосударственного пенсионного обеспечения (НПО):

- можно откладывать небольшие суммы: ежемесячно всего от 200 рублей;
- не нужно никуда ходить: бухгалтерия удерживает деньги из зарплаты и перечисляет на личный счёт;
- увеличение суммы в два раза за счёт взносов работодателя: «КАМАЗ» гарантированно вносит сумму не меньше той, что перечисляет сам работник;
- получение дохода от вложенных средств: с момента поступления средств на личный счёт они сразу же начинают инвестироваться. Традиционно этот доход значительно превышает доход, начисляемый банками на депозитные счета, и инфляцию;
- возврат подоходного налога: государство предоставляет налоговый вычет на взносы работника;
- все взносы, в том числе работодателя, наследуются.

Таким образом, без особых усилий можно накопить существенные средства, которые могут стать отличной привавкой к государственной пенсии.

* * *

Вопросы специалистам АО «НПФ «Первый промышленный альянс» задавайте по тел. 37-45-95, 39-59-37 или в кадровых службах вашей организации.



Для справки:

- В настоящее время себе на пенсию откладывают 7500 камазовцев.
- Средний взнос участника пенсионной программы — 780 рублей в месяц.
- В 2019 году на каждый вложенный участником пенсионной программы рубль «КАМАЗ» добавил в среднем два рубля.
- АО «НПФ «Первый промышленный альянс» по итогам 2019 года начислило на счета доход 10% годовых.
- Сегодня почти 10 тысяч камазовских пенсионеров своевременно получают корпоративную пенсию.

посторонних туда не пускают. Песок чистый, лежаков достаточно, можно выбрать место — под зонтиком или под солнцем. Температура воздуха — около 30 градусов, море очень тёплое и чистое.

— Отдых в пансионате «Приморье» радует комфортом, мы ощущаем себя как в раю... Совсем не хочется покидать такое волшебное место! — делятся впечатлениями вязальщицы схемных жгутов цеха пучков прово-

дов АвЗ Ляйсан Садыковой и Ильсияр Абашева. Девушки рассказали, что в Геленджике не только снят масочный режим, но и открыты все клубы и кафе.

— Многие на сегодняшний день не могут принять однозначного решения. Но мое мнение — надо ехать на море и ничего не бояться, — уверена ведущий экономист отдела быта ЗД Раушания Зарипова. Добиралась она до Геленджика самолётом из Бегишево. Замер температуры в аэропорту проводился в обязательном порядке, но

строгого масочного режима не было.

— Бояться нечего, ведь все, кто находится в «Приморье», прошли тест на COVID-19. Помимо этого, здесь каждый день следят за температурой тела и общим состоянием. Я прилетел на самолёте, в аэропортах всё продезинфицировано, в самом самолёте полная безопасность. Коллеги, не бойтесь, езжайте и отдыхайте душой и телом! — призывает слесарь-ремонтник ЦРТСиАС ПРЗ Владимир Беспалов.



После лечения есть прекрасная возможность прогуляться по морской набережной и отдохнуть на пляже

ПРОБА СИЛ

Чей бренд круче?

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

На «КАМАЗе» подведены итоги первого конкурса «Лучший HR-бренд подразделения». Представители 11 организаций блистали своим креативным мышлением, делились с коллегами лайфхаками по развитию лояльности и приверженности компании, знакомили с преимуществами работы в своих подразделениях, отличались системным подходом к выполнению задач.

По условиям конкурса рекрутеры должны были представить макет объявления о вакансии, видеоролик о привлекательности своего подразделения и пост о людях, которые трудятся в коллективе. Нужно было также постоянно наполнять контент в соцсетях — за это начислялись дополнительные баллы. Участники использовали каждую секунду свободного времени для создания постов и поиска видеосюжетов, которые удивят коллег и соискателей. Жюри наверняка оценили и организаторские способности участников — многие из них привлекли к выполнению задания руководителей подразделений.

«Бронзу» заслужили эйчары Димитровградского автоагрегатного завода (группа «ОАТ»). Макет объявления о вакансиях конкурсантами представили в классическом варианте, а в ролике рассказали о том, как кардинально поменять профессию. Их фишка в контенте соцсетей — сплочённая HR-команда.

Представители кузнецкого завода, завоевавшие «серебро», информацию о вакансии вложили в уста богатырей,

было опубликовано немало историй о династиях, чувствах, проверенных временем, мамах и папах, прививающих любовь к профессии своим детям. Именно рекрутеры ПРЗ и стали победителями конкурса.

Конкурс «Лучший HR-бренд подразделения» закончен, а борьба за звание «Лучший рекрутер «КАМАЗа» продолжается. Премиальными баллами специалисты службы управления персонала будут поощряться за полезные инициативы в области обучения и профессионального развития, передачу опыта коллегам, ведение различных программных продуктов, поддерживающих подбор персонала, аудит качественного процесса рекрутинга. Рейтинг лучших рекрутеров компании будет озвучен в конце года.



На производстве Олеся Шлеменкова и Альбина Сафина находят новые идеи для рекрутинга

МИР УВЛЕЧЕНИЙ

Шоколадные дары Марины

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото из личного архива Марины Деревянных

Марина Деревянных работает главным специалистом по компоновке в службе главного конструктора по автомобилям общетехнического назначения. А в свободное от работы время делает фигурки из шоколада. Они настолько реалистичны, что отличить их от настоящих предметов практически невозможно. Накануне Всемирного дня шоколада, который отмечается 11 июля, корреспондент «ВК» попросила Марину раскрыть для читателей некоторые секреты своего мастерства.

Заниматься изготовлением фигурок из шоколада Марина начала относительно недавно — с января 2020 года. В тот момент она гуляла по просторам интернета в поисках оригинального подарка и увидела фотографии шоколадных наборов. Они её настолько впечатлили, что девушка подумала: почему бы не попробовать сделать самой? С тех пор на праздники и дни рождения своих близких и друзей она дарит шоколад. Всю необходимую инфор-

мацию о тонкостях работы с шоколадом Марина также почерпнула из интернета, там же приобрела инструменты и формы. При этом утверждает, что ничего сверхсложного в изготовлении шоколадных фигурок нет, и при желании их сможет сделать каждый. Но свои особенности и нюансы всё-таки имеются.

— В своих работах я использую профессиональный бельгийский шоколад для кондитеров, — делится секретами Марина. — Он

продаётся в виде каллет (они похожи на шоколадные диски или капли), имеет хороший состав и прекрасный вкус. Для того, чтобы готовое изделие не таяло при комнатной температуре, было менее чувствительно к теплу рук, имело глянец и хрусткость при надавливании, а также легко вынималось из формы, шоколад необходимо темперировать.

Шоколатье (именно так хочется назвать Марину) пояснила, что темперирован-

ние — это последовательное нагревание, охлаждение, а затем опять нагревание по определённой температурной шкале. Оказывается, для каждого вида шоколада — белого, молочного, тёмного — своя шкала темперирования. Чтобы следить за температурой шоколада, Марина приобрела бесконтактный пиrometer — с его помощью очень удобно измерять поверхность температуру шоколада. Ещё один секрет: для получения хорошего результата темперирования в помещении должна быть температура 18–20 °C.

Топить шоколад допускается двумя способами — на водяной бане либо в микроволновке короткими импульсами по 10–15 секунд, постоянно помешивая. Необходимо следить, чтобы в шоколад не попало ни капли воды. Для этого руки, инструменты, рабочие поверхности и формы обязательно долж-



Марина Деревянных предпочитает дарить шоколадные фигурки, потому что вложила в них свою любовь

ны быть сухими. Марине не очень нравится использовать водяную баню, так как есть риск попадания в шоколад воды или конденсата.

После темперирования она разливает растопленную массу по формам. Это нужно делать достаточно быстро — шоколад густеет на глазах. Свои изделия девушка предпочитает украшать орехами, сублимированными ягодами, вафельной крошкой, а сверху наносит безопасный краситель кандурин.

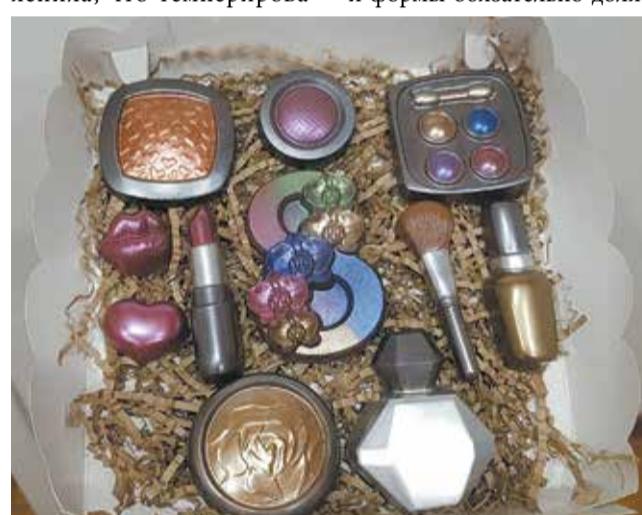
На вопрос, когда такие подарки начинают есть и едят ли их вообще, Марина ответи-

ла, что только одна подруга, получив мишку, обещала его поставить на стол и хранить как сувенир. Остальные все съедали.

— Такое уж предназначение у шоколада — быть съеденным, — философски рассуждает мастерица. — Но я люблю дарить шоколадные подарки, и мне очень приятно видеть удивление людей в момент вручения. Многие даже не сразу понимают, из чего сделаны фигуры. Считаю, что подарки ручной работы, в которые человек вложил своё время, старания и любовь, вдвое ценнее.



Шоколадные инструменты для мужчин ни за что не отличить от настоящих



Любая девушка обрадуется косметическому набору, пусть даже съедобному

ВАШ КОШЕЛЁК

Быстро и без комиссий

Камазовцам стало проще переводить средства с зарплатной карты одного банка на карту другого, а также клиентам других банков.

Многие работники «КАМАЗа» получают зарплатную плату на карты Сбербанка, и ВТБ. При необходимости перевода денежных средств с одной карты на другую раньше приходилось уплачивать комиссию или во избежание переплат заморачиваться со снятием и вынесением наличных в банкоматах. С присоединением Сбербанка к сервису «Система быстрых платежей» (СБП) эта задача упростилась. В ней переводы до 100 тыс. рублей в месяц производятся без комиссий. Свыше этого лимита действует ставка не более 0,5% от суммы перевода, но не выше 1500 рублей.

Напомним, Сбербанк в мае 2020 года стал участником СБП. Подключиться к сервису можно в приложении «Сбербанк Онлайн»: «Профиль» → «Настройки» → «Соглашения и договоры» → «Система быстрых платежей». Входящие и исходящие перево-

ды необходимо подключать по отдельности. В мобильном приложении ВТБ путь подключения следующий: вкладка «Прочее» → «Переводы по номеру телефона». Банк подключился к СБП ещё в марте 2019 года.

Система быстрых платежей —



Перевод с карты на карту на кошельке теперь не отразится

«Авторадио» 101,5 FM: в 10.15, 15.15, 20.15. «Радио 7-Закамье» 104,2 МГц: в 10.20, 15.20, 20.20.

СПОРТПЛОЩАДКА

Онлайн-забег в честь Дня молодёжи

Лариса ЗАГИТОВА

«Здоровая молодёжь — крепкий «НЕФАЗ», «Вперёд! В будущее!» — под этими двумя девизами работники «НЕФАЗ» приняли участие в онлайн-забеге. Он был посвящён Дню молодёжи и проходил не только в Нефтекамске, но и в Ижевске, Саузово, Амзе. Более 30 человек зарядились позитивом и бодростью, преодолев различные расстояния на свежем воздухе.

Забег проводился онлайн: участники записывали свои результаты через специальное приложение на смартфоне и отправляли их организаторам мероприятия в профиль. Несколько легкоатлетов объединились на утренней пробежке по «Тропе здоровья» в лесопарковой зоне Нефтекамска.

Всех удивил своим креативом маляр цеха окраски № 26 Алексей Мрясов — он пробежал дистанцию так, что геолокация показала маршрут, сложенный в слово «НЕФАЗ». Вот что написал Алексей в соцсети: «С соблюдением всех санитарно-эпидемиологических норм присоединился к онлайн-забегу. Пробежка состоялась по улице Молодёжной под девизом «НЕФАЗ» — движение только вперёд! Попал под дождь. Но когда это нас останавливало? Хорошо, что не подвела программа!»

Все участники забега были награждены медалями.



Забег реальный, хоть и онлайн

Чудеса балконные

Татьяна ИВАНОВА

Что растёт у вас на балконе? Такой вопрос мы задали камазовцам. Оказалось, что наличие дачи — не помеха экспериментам с балконными сортами. А из овощей, выращенных на шести квадратах, можно приготовить полноценный салат.

Продолжение дачи

Ведущий инженер-технолог завода двигателей Нина Давлетшина выращивает на балконе помидоры. Впервые начала четыре года назад, когда осталась лишняя рассада, подготовленная для огорода. Опытная дачница решила дать ей шанс вырваться на балконе. Эксперимент удался. В следующие годы Нина Евгеньевна приобретала специальные балконные сорта, например, карликовые томаты черри, которые ещё и удобны своей способностью к самоопылению.

А в этом году на шестиметровом балконе уместились 10 обычных томатных кустов. Растения посажены в пятилитровые цветочные горшки. Чтобы завязать плоды, традиционные сорта нуждаются в опылении.

В отсутствие насекомых можно перенести пыльцу с цветка на цветок кисточкой. Каждый куст приносит примерно по 15 плодов размером с куриное яйцо — мельче, чем на огороде, но такие же вкусные, уверяет собеседница.

Уход за балконными помидорами нужен примерно такой же, как и за дачными. Разве что поливать необходимо чаще (почва в горшке сильнее прогревается), да опрыскивать, имитируя привычные для растения росу и дождь. Удобрять тоже необходимо. Разнообразие удобрений на все случаи жизни представлено в магазинах, а Нина Евгеньевна по привычке готовит их сама: из травы и коровьего навоза, которые должны хорошо перебродить. На балконе растения стоят вплоть до самых заморозков, после чего их заносят в квартиру.

Плюс к интерьеру и меню

Главный специалист по нематериальной мотивации службы трудовых контрактов Мария Сарычева в дополнение к дачным высадила огурец ёщё и у себя на балконе. Растение не только радует плодами, но служит и украшением — разросшиеся вдоль стены ветви и листья превратили балкон многоэтажки в подобие оранжереи. В качестве ёмкости под рассаду была использована отслужившая своей книжной полке. Мария выстлала её клеёнкой для герметичности, заполнила привезённой с дачи землёй с перегноем и удобрением. Импровизированная огуречная грядка исправно выдаёт продукцию уже третье лето подряд.

Тепличный сорт «Зозуля» отлично прижился в балконных условиях. Возможно потому, что с заботливой хозяйкой ему повезло: «Я его поливаю



Дома можно вырастить не только карликовые сорта



Огурец на балконе — и декорация, и витамины

молоком, — говорит Мария. — На 1,5 литра воды нужно полстакана молока — этой смесью полить огурец раз в неделю для подкормки». Обычной водой поливать необходимо тоже — ежедневно или через день, по мере высыхания земли. На такой уход растение отвечает бурным ростом и щедрым плодоношением, и у Марии всегда под рукой основной ингредиент для освежающего летнего салата.

Уголок для самоизоляции

Оператора ЭВиВМ цеха сборки рам ПРЗ Альбину Гумерову впервые попробовать силы в балконном овощеводстве заставила ситуация с коронавирусом. Точнее — со связанными с ним ограничениями: «Опасаясь, что в деревню выбраться не удастся, решила попробовать вырастить овощи на балконе. В конце апреля посадила перец и огурцы. Перец сейчас цветёт, а огурцы уже принесли первый урожай», — рассказала она.

Саженцы, около 20 штук, взошли из семян красного болгарского перца, купленного в супермаркете. Их увезли на огород, оставив расти дальше на балконе лишь парочку. Каждый из этих кустов сейчас усыпан цветами и даёт надежды на неплохой урожай. Альбина раз в неделю подкармливает их универсальным удобрением. А также даёт настой яичной скорлупы на воде собственного приготовления: «Для укрепления корневой системы», — поясняет она. Поливает растения ежедневно, а в жару — и по два раза в день.



Пока только цветочки. Перец будут потом

ИТОГИ КОНКУРСА

Лица разные, а настрой один



Праздничное настроение Славы Грибкова заразительно карданных валов Вячеслава Грибкова. На победном снимке он парит в воздухе в хореографической постановке, посвящённой народному празднику Сабантуй. А ещё этого молодого человека на заводе знают как игрока футбольной команды, донора, участника волонтёрского движения. Вручая приз, представители профкома напутствовали всю заводскую молодёжь: «Пусть каждый ваш шаг будет правильным, а помыслы чистыми».

На автомобильном заводе подвели итоги фотоконкурса «Молодёжь в лицах». Так организаторы — профком и Совет молодёжи АвЗ — решили узнать побольше об увлечениях работников.

Для участия в конкурсе на страничке в Инстаграме или Вконтакте нужно было выложить креативную фотографию под хештегом #молодёжьАвЗ. Победит тот, чье фото наберёт наибольшее количество лайков.

Оказалось, молодые работники стараются чаще путешествовать, занимаются спортом и просто любят свой завод. Одним по вкусу мозговые штурмы, другим — художественная самодеятельность.

Наибольшее количество лайков — 104 — набрало фото оператора автоматических линий из цеха

Наибольшее количество лайков — 104 — набрало фото оператора автоматических линий из цеха

Наибольшее количество лайков — 104 — набрало фото оператора автоматических линий из цеха

Фото с семейным теплом



Супруги Ткачук работают и отдыхают вместе

В профкоме литейного завода определили победителей фотоконкурса к Дню семьи, любви и верности. Конкурс провели в формате онлайн. Участники присыпали свои семейные фотографии в группу в мессенджере WhatsApp. Всего на суд жюри поступило более 40 работ. «Все снимки наполнены семейным теплом, на многих из них отражены яркие события. Поэтому жюри пришлось очень нелегко. После долгих обсуждений было принято решение отобрать каждому члену жюри по три фото. Так определился круг победителей, а лучшие из лучших были выбраны на голосование», — сообщила зампредседателя заводского профкома Светлана Шахматова.

Первое место заняла фотография работников литейного завода Вячеслава и Альбины Ткачук, которую супруги назвали «Ткачук отдыхают всегда семьей». На втором месте снимок «Весёлая семья Родыкиных» представителя ЦЗЛ Анны Родыкиной. На третьем — работа под названием «Семья, любовь и верность — главные составляющие семьи Юсуповых» плавильщика металла и сплавов литейного цеха № 1 производства чугунного литья Айрата Юсупова. Призом зрительских симпатий была отмечена работа «Две половины единого целого» оператора-литейщика на автоматических линиях литейного цеха № 2 ПЧЛ Гузель Мардамшиной. Все победители получили призы с корпоративной символикой.

16+

ВЕСТИ КАМАЗА

Рукописи, присланые в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Минения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все сюжеты, акции, специальные предложения действуют на момент выхода газеты.

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан). Рег. ПИ №16-00525 от 10.03.2011 г. Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗ».

Главный редактор: П. Г. МИХНО
e-mail: Mihno@kamaz.ru
Зам. главного редактора: Е. Н. ШЕЯНОВА
e-mail: SheyanovaEN@kamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «Партайт», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель и издатель: публичное акционерное общество «КАМАЗ». Адрес: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводский, 2. Редакция «ВК»: 45-21-14, 45-21-95, 37-19-54, 37-31-99, 6-87-16. Пресс-служба «КАМАЗа»: 45-21-95. Факс: 45-29-36. Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Глагол» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.