



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 25 (4137)
18 августа 2023 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

НИКОМУ НЕ ГОВОРИ
КОД

6

ТАКОЙ ЗАГОЛОВОК
НЕ ПРОПУСТИШЬ

7

ЧЕРЕЗ ЧИСТЫЙ ОТРЕЗ
И ГОРЯЧИЙ ПРЕСС

3

ЭТО ДЛЯ «ШЕСТЁРКИ»



НА ЗАВОДЕ ДВИГАТЕЛЕЙ ПОЯВИЛСЯ ТРЕТИЙ СТЕНД ДЛЯ
ИСПЫТАНИЙ ДВИГАТЕЛЕЙ Р6. НЕОБХОДИМОСТЬ В НЁМ ВЫЗВАЛ
НЕПЛОХОЙ СЕБЕ ПОВОД — РОСТ ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА

2

ТЕХНОЛОГ КАК СКУЛЬПТОР:



как открываются таланты?

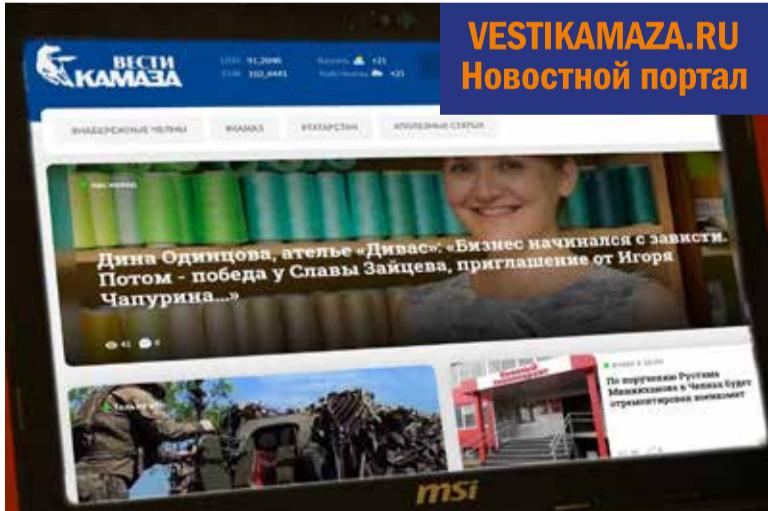
4

ПРОСТО ДУХ ЗАХВАТЫВАЕТ:



про интерес к «PROинтересу»

5



Самые популярные материалы недели:

- Орловское поле оживает: новый кусок Московского и мегашкола готовы к сдаче
- Наиль Магдеев об открытии развязки у Мелекески: «Игра в рулетку закончилась»
- Этой осенью на Шамиля Усманова вернётся ярмарка

ВДОЛЬ ПО БЕЛОЙ ПО РЕКЕ,



по главной из башкирских

8

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

НОВОСТИ

Готовьтесь к увеличению продаж

Объём продаж тяжёлых грузовиков (14-40 т) в России может значительно увеличиться в 2023 году и достичь отметки в 120 тыс. единиц. Такой прогноз на форуме «Армия-2023» озвучил гендиректор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин.

«Рынок будет большой, он вырос выше наших ожиданий. Мы предполагаем, что минимум в сегменте тяжёлых грузовиков будет 120 тысяч», — цитирует Когогина ТАСС.

Глава компании напомнил, что в прошлом году объём продаж тяжёлых грузовиков составил 75 тыс. единиц. Следовательно, в 2023 году ожидается примерно 60%-ный прирост продаж.

«Это вообще аномально большой рынок за последние 15 лет. По-моему, где-то на уровне 2012 года было нечто подобное, но тогда совершенно другие машины были, меньшей грузоподъёмности», — отметил Когогин.

В числе лучших товаров РТ

«КАМАЗ» признан лауреатом ежегодного конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан». В числе лучших товаров производственно-технического назначения — магистральный тягач КАМАЗ-54901.

В этом году конкурсный отбор лучших товаров и услуг в Татарстане состоялся уже в 20-й раз. Оргкомитетом были рассмотрены 397 заявок от 189 организаций, представивших свою продукцию в пяти номинациях. Помимо продукции производственно-технического назначения, оценивались заявки в области производства продовольственных товаров, промтоваров, услуг, а также народных и художественных промыслов. Победа на региональном этапе даёт компании право участия во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России».

«КАМАЗ» неоднократно становился лауреатом одного из самых престижных конкурсов Татарстана. Например, в прошлом году в списке лучших товаров республики был электробус КАМАЗ-6282.

Признанный в этом году одним из лучших магистральный тягач КАМАЗ-54901 — флагман новейшей линейки К5. Грузовики отличаются высокими потребительскими свойствами, в том числе большим межсервисным интервалом (до 120 тыс. км), низким расходом топлива и повышенным комфортом кабины. Модель с индексом 54901 быстро завоевала популярность на рынке, подтвердив топливную экономичность и эффективность для бизнеса.

Сейчас, с учётом реалий нового времени, автомобили КАМАЗ-54901 производятся на новой санкционно устойчивой компонентной базе. В компании была реализована масштабная программа по импортозамещению. Только для автомобиля КАМАЗ-54901 инженерам компании пришлось заново освоить более 2000 позиций. Выпуск этой версии грузовиков К5 уже не зависит от поставок комплектующих из недружественных стран. Кроме того, улучшены потребительские характеристики автомобиля.

«ЛИДЕР PSK»

Почистим, рассчитаем и закрепим

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

На ремонтно-инструментальном заводе подвели итоги конкурса «Лидер PSK» за второй квартал 2023 года.

Рационализаторы предложили калькуляторы загрузки инструмента, цельнометаллические ключи, скребки и приспособления для сварщиков.

При установке и закреплении заготовок в оснастке раньше использовались приваренные рукоятки, которые часто соскальзывали и ломались. К тому же из-за коротких рукояток приходилось прибегать к дополнительным приспособлениям. Мастер цеха запасных частей Иван Петров предложил специальные ключи из цельного металла с длинными рукоятками, более удобный и безопасный инструмент, и стал лучшим в направлении «Безопасность».

Экономический эффект пятёрки лучших кайдзен-предложений РИЗа в общей сложности достиг почти 165 тыс. рублей

С МЕСТА СОБЫТИЙ

Всё для «шестёрки»

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

В цехе 415 завода двигателей прибавление — появился третий стенд для испытания двигателей Р6. Необходимость в нём вызвал рост объёмов производства рядной «шестёрки».

Первые два стенда появились при запуске производства двигателей Р6 в 2018 году. Монтаж третьего начался в декабре минувшего года и закончился в мае 2023-го, два месяца потребовалось на пусконаладочные работы. В день на одном стенде можно испытать до 30 единиц Р6.

Двигок приходит к испытательным боксам непосредственно с конвейера сборки двигателя.

Рядная «шестёрка» — более прогрессивный двигатель, чем V8, а сам стенд — более перспективный. Технология проведения испытаний Р6 отличается от V8. После установки на стенд «шестёрки» испытатель задаёт программу через компьютер, и двигатель проходит обкатку на холостом ходу, затем под нагрузкой на различных режимах, — подчёркивает замруководителя проекта — главный технолог проекта РАиСПСАК* Владимир Баринов.

Если возникают отклонения от заданных параметров, мотор передаётся на переборку, где устраняются выявленные недочёты, а при положительных показателях отправляется на стыковку с коробкой передач и покраску, — отмечает судьбу каждого испытываемого двигателя Владимир Баринов.

«Шестёрка» отличается от «восьмёрки» габаритами и массой: если последние весят около 850 кг, то Р6 тяжелее на 300 кг. V8 устанавливается непосредственно в стенд с помощью крана-укосяны, а его более современный собрат — на специальную тележку, на которой и подключается к стенду. Испытания

* Проект «Реинжиниринг автоПроизводства и создание перспективного семейства автомобилей КАМАЗ»

двигателя Р6, по словам Владимира Михайловича, занимают вдвое меньше времени: на камазовскую «восьмёрку» уходит около часа, а на «шестёрку» — порядка 35 минут, 15 из которых занимает установка и снятие движка.

— Мы проверяем мощность и крутящий момент мотора, расход топлива, температуру масла и охлаждающей жидкости, а также другие параметры, — перечисляет Рафак Якупов, испытатель двигателей 5 разряда с 36-летним стажем. — Я начал с тестирования двигателя V8. Прошёл специальное обучение, чтобы работать на новых стендах. На них испытывать намного легче — здесь всё автоматизировано, несмотря на то, что новые моторы всегда сложнее, к ним привыкнуть надо.

На обучение испытателя нужно минимум полгода — такой временной промежуток называет Владимир Баринов и поясняет: «При тестировании случаются отклонения от норм



Стенд с помощью датчиков может определить недочёты в двигателе

мативных показателей — к примеру, температура не выдерживается, давление масла нестабильно. Причины всего этого специалист должен уметь находить. Позже в протоколе он укажет, какой конкретно узел мотора нужно перебрать».

По словам Владимира Михайловича, сейчас производственные мощности составляют 12 тыс. «шестёрок». В 2024 году объём производства увеличится до 30 тыс. единиц. Дизелисты не исключают, что потребуется и четвёртый стенд испытания двигателей.



Испытание каждого Р6 занимает около 35 минут, 15 из которых уходит на установку



Константин Кудрявцев уже не впервые побеждает в конкурсе «Лидер PSK»

таблице в Excel. Выход — создание калькулятора загрузки инструмента для нанесения износостойких покрытий. Благодаря разработке руководитель группы ИО № 1 Виталий Гильман занял первое место в номинации «Корпоративная культура».

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Чистый отрез

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

В центральной заводской лаборатории АвЗ специалисты взялись за освоение новых установок — отрезного станка и пресса. С работы на этом оборудовании и начинается подготовка образцов для исследования металлов.

По уровню оснащения и интеллектуальной начинке отрезной станок выше своего предшественника, стоящего по соседству в мастерской, ведь их разделяет пара поколений. Раньше, чтобы отрезать часть детали для исследования, шлифовщик Павел Тихомиров, полагаясь на свой опыт, старался сделать рез точно по намеченному контуру. После операции могли образоваться прижоги в месте среза, и тогда надо было делать новую заготовку для шлифа. Новая техника практически исключает появление таких помех. На автоматическом отрезном станке есть лазерный прицел, который чётко указывает линию среза. При операции резания включается специальная антикоррозионная жидкость, которая защищает рабочие поверхности стола

и образцов от ржавчины и окисления.

— На рабочей зоне станка есть всё необходимое для надёжной фиксации детали — специальные зажимы, опоры, тиски, он выдерживает вес детали до 200 кг. Для определения размеров есть оси X, Y, съёмная консоль Z, да и места для размещения больше! — радуется Павел Тихомиров.

Для твёрдых и мягких металлов предусмотрены отдельные отрезные круги, а скорость вращения диска, которую можно регулировать, варьируется от 1000 до 3000 оборотов в минуту.

Есть и ещё одна полезная опция — станок может запомнить наиболее часто используемые процедуры резки, до 100 методик, а значит, времени на настройку придётся тратить меньше. Это очень важно, ведь об-



Через девять минут мелкая деталь будет надёжно запрессована в смоляной «футляр»

разцов на исследовании в лаборатории всегда много.

Ещё одна новинка лаборатории металлографии — установка для горячей запрессовки образцов.

Это оборудование было необходимо для запрессовки мелких деталей и в дальнейшем для ручного полирования, — поясняет начальник лаборатории металловедения и нефтехимии Надежда Ребякова. — Иногда фрагменты деталей настолько малы, что их трудно удержать в руках.

Теперь лаборант-металлограф Ирина Носова засыпает в пресс фенольную или эпоксидную смолу, задаёт нужную температуру запе-

киания, другие параметры — и через девять минут кусочек металла оказывается закреплённым в надёжной оправе, которую удобно держать в руке. Теперь можно приступить к полировке до зеркального блеска! Работать стало удобнее, а подготовка к исследованию занимает гораздо меньше времени.

В лаборатории ради пополнению парка оборудования. Работники стараются выкроить минутку, чтобы получше изучить функциональные возможности станков. А самое главное — такая высокотехнологичная подготовка обеспечит более точные результаты исследований.



На новом отрезном станке есть всё необходимое для надёжной фиксации деталей

НОВОСТИ

Первые на рынке «вторички»

Лидирующим брендом на вторичном рынке грузовиков остаётся «КАМАЗ», второй по объёмам продаж стала «Группа ГАЗ» (2471), замыкает топ-3 белорусский «МАЗ» (1644).

По данным «Автостат Инфо», за июль в России количество перерегистрированных КАМАЗов увеличилось с 6245 до 6625 единиц, что означает положительную динамику 6%. Среди отечественных и иностранных грузовых моделей с пробегом самые высокие продажи показал КАМАЗ-65115. В августе было перепродано 938 таких грузовиков. Второе место среди моделей грузового рынка с пробегом занимает Mercedes Actros (867). Третий результат продемонстрировала ещё одна иномарка — Volvo FH (787).

Столичному — пятёрка

Филиалу Лизинговой компании «КАМАЗ» в Москве исполнилось пять лет. За это время через обособленное подразделение было реализовано в лизинг автотехники КАМАЗ на сумму более 713 млн рублей. Партнёрами московского представительства «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» стали такие компании как ТЭК «Вилар», УК «Руском», «Эллиттранс», «ПК Акцент», «Лидер-Групп», ГК «Адмирал», и другие предприятия крупного, среднего и малого бизнеса. Клиенты из Москвы чаще всего брали в лизинг седельные тягачи КАМАЗ-5490 и 54901, самосвалы КАМАЗ-65115 и 6520, спецтехнику на шасси КАМАЗ.

«Сплав» пересел на К5

«КАМАЗ-ЛИЗИНГ» профинансировал покупку 10 автомобилей КАМАЗ-54901 и пяти шторных прицепов ТЗА «МПК Сплав». Грузовая техника КАМАЗ будет использоваться для доставки лома металлов. Договор лизинга заключён на пять лет по эксклюзивному продукту компании «Лизинг «Юбилейный».

Московское предприятие «МПК Сплав» специализируется на оптовой торговле ломом металлов. Лизингополучатель сотрудничает с Лизинговой компанией «КАМАЗ» с 2022 года. «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» снова помог клиенту оперативно и выгодно заключить сделку, подобрал специальные условия финансирования.



Евгений Маслиев поставил для АвЗ цель выйти в лидеры по качеству и добился её

по вкладу работников в общий результат.

Свою лепту в повышение качества вносят и такие элементы, как 8D-команды, ежеквартальные конкурсы КВКТ среди подразделений АвЗ. По итогам второго

квартала среди цехов основного производства победу одержал цех малых серий под руководством Андрея Беляева, а среди вспомогательного производства — цех средств механизации, его возглавляет Ильнур Хусаинов.

КОНКУРС ПРОФМАСТЕРСТВА

Технолог как скульптор

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

16 августа в конференц-зале АБК-211 собрались инженеры-технологи, чтобы проверить свои знания, показать своё мастерство и посоревноваться с коллегами. Их приветствовали и напутствовали заместитель директора завода по персоналу Роман Петрунин, председатель профкома Павел Волохов, заместитель директора по развитию — главный технолог Александр Карников.

Профессия технолога — одна из ключевых на «КАМАЗе», ведь инженеры этого профиля занимаются разработкой и организацией различных технологических процессов, выполнение которых в конечном итоге ведёт к сходу с главного конвейера готового автомобиля. «Технолог как скульптор» — провёл сравнение один из организаторов конкурса, главный специалист по внедрению и развитию САМ-систем производственно-технического отдела оснастки (ПТОО) Камил Тазеев.

При составлении конкурсных заданий учитывалось то, что у технологов КЗ есть

разные направления и своя специализация: обработка металла давлением и механическая обработка.

— Поэтому мы ориентировались на требования к компетенциям инженеров-технологов на уровне «КАМАЗа», т.е. знание программ Teamcenter, SAP, методов мехобработки, — поясняет заместитель начальника отдела — начальник бюро технологического отдела обработки металла давлением (ТООМД) Руслан Хайруллин. — Критерий отбора был только один, возрастной: допускались участники до 40 лет, потому что этот конкурс для молодых

и направлен на стимулирование их дальнейшего развития.

Изначально всем девятым участникам присвоили номера, их они проставляли на своих экзаменационных листах — это для объективности при подведении итогов. В теоретической части были вопросы на знание модельного ряда автомобилей КАМАЗ, оборудования кузнецкого завода, режущих инструментов, применяемых на производстве, а также по ПСК. Ответы на них нужно было дать в течение 30 минут. Практическая часть состояла из двух блоков, на выполнение заданий

каждого из них отводилось по часу.

Как рассказали организаторы, чтобы технологии ТООМД и ПТОО были на равных условиях, за неделю до конкурса была проведена подготовительная работа.

— Технологи ТООМД работают в программах Teamcenter, SAP, поэтому обучали по этим навыкам и технологов ПТОО, которые занимаются мехобработкой. Показали им, как в программе найти требуемые компоненты, как правильно посмотреть маршрут изготовления и т.д., — рассказывает Руслан Хайруллин.

— А я подготовил задание



Чтобы ответить на вопросы по теории, требовалась предварительная подготовка



На конкурс допускались участники до 40 лет, ведь кузнецкий завод намерен уделять внимание развитию молодых

для составления техпроцесса механической обработки изделия. У всех технологов в вузе был курс по мехобработке, нужно было его вспомнить. Также проводил экскурсию в штамповочно-инструментальном корпусе, где есть механообрабатывающее оборудование. Там они посмотрели, как происходит

обработка, какие станки и инструменты используются, — делится Камил Тазеев. Выполнив все задания, конкурсанты разошлись по своим рабочим местам, а во второй половине дня к работе приступила конкурсная комиссия. Победители будут объявлены на следующей неделе. Интрига сохраняется!

НОВОСТИ

КАМАЗ в помощь медикам

Мобильный медицинский комплекс на базе КАМАЗа организован в Якутии.

В 2023 году приблизительно 3500 человек осмотрели мобильные доктора Верхневилюйской ЦРБ в Якутии. Из них 1924 — дети.

Медицинские бригады проводят сбор анализов на диспансеризацию, онкопоиск и снимают ЭКГ, ФЛГ среди детей и взрослого населения. По словам главврача больницы Сардааны Павловой, большую помощь при таких десантах оказывает мобильный медицинский комплекс на базе КАМАЗа. С начала года провели всего 25 медицинских выездов, охватили 20 сельских населенных пунктов и пять организаций в районном центре.



В суровых условиях Якутии КАМАЗ — надёжный помощник

ФОТОФАКТ

Мест на парковке прибавилось



В период корпоративного отпуска для работников завода двигателей была расширена парковка № 2.

К решению вопроса расширения охраняемой парковки администрация и профком подходили неоднократно. После согласования с необходимыми службами силами отдела быта был перенесён забор, зелёная зона отсыпана гравием. В итоге после выхода из корпоративного отпуска более 70 работников получили возможность ставить свои авто на охраняемую стоянку.

ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ-2023

Программа от наладчика

Администрация и профком завода запасных частей и компонентов организовали и провели конкурс профмастерства среди наладчиков станков и манипуляторов с программным управлением.



На конкурс заявились сильнейшие наладчики ЗЗЧиК

16 наладчиков цехов основного производства изъявили желание попробовать свои силы и показать уровень профессионального мастерства. С напутственными словами выступили заместитель директора по производству Илдар Шамсумухаметов, председатель профкома

Рафис Саттаров и начальник отдела по экономике и персоналу Роберт Салахутдинов.

Конкурс проходил в два этапа. Тестовая часть состояла из теоретических вопросов, а в практической проверялись навыки программирования.

Как отметили организаторы, все работники с заданиями справились и показали хороший уровень мастерства. Но конкурс есть конкурс, тут всегда есть победители. Первое место занял Борис Ишмухаметов (цех 004), на втором — Ранис Давлетшин (цех 016), замыкает тройку лидеров Юрий Гамулецкий (цех 004).

Победителей конкурса наградили почётными грамотами и денежными премиями, все участники получили памятные подарки. От профсоюза ЗЗЧиК Борису Ишмухаметову вручили бесплатную путёвку в геленджикский пансионат «Приморье».

БУДЕМ ЗНАКОМЫ!

Дух захватывает...

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Талгат ГИРФАНОВ, Виталий ЗУДИН

На «КАМАЗ» приехали участники профориентационного фестиваля «PROинтерес». Специально организованная Корпоративным университетом экскурсия расширила знания ребят об автогиганте. Однако число вопросов не уменьшилось, ведь чем больше узнаёшь, тем больше их появляется.

14 августа от дирекции «КАМАЗа» отъехали сразу два экскурсионных автобуса: участники помладше отправились в музей компании знакомиться с историей и эволюцией модельного ряда, а старшеклассники — на главный сборочный конвейер АвЗ и в резиденцию «КАМАЗ-Автоспорт». Обе группы также посетили экскурсии по мастерским МЦПК и «Кванториума».

В рамках профориентационного фестиваля «PROинтерес» в апреле и мае школьники от 10 лет и студенты до 23 лет выполняли

ли конкурсные задания от компаний, публиковали свои проекты и участвовали в челленджах. Своё задание подготовили и «КАМАЗ», выступивший генеральным партнёром фестиваля, организацию которого поддержали правительство и крупные компании Татарстана. Участникам предлагалось найти на улицах города любую автотехнику КАМАЗ, сфотографировать её, презентовать в приложении Round, рассказать, как влияют продукты компании на нашу повседневную жизнь, представить их характеристики.

За полтора месяца автобусами из 29 городов России было подготовлено 1386 таких проектов. Все участники получили приглашение посетить «КАМАЗ», и тем, кто его принял, представилась возможность встретиться с автогигантом.

На конвейере ребята вместе с родителями впервые увидели, как устроено современное производство. Здесь всё продумано до мелочей и подчинено такту главного сборочного конвейера. Участников фестиваля удивила система логистики, плавный ход конвейера ка-



Этим гостям встречи на АвЗ запомнятся надолго

бин, позволяющий вести трёх-четырём сборщикам работы по установке необходимых узлов, мониторы, на которых отражается ход сборки, новое оборудование, обеспечивающее высокое качество большегрузов.

— Здесь, на реальном производстве, просто дух захватывает от масштабности происходящего, — поделилась своими впечатлениями победительница конкурса проектов Агата Нурмухаметова. — Я, снимая ролики о разных моделях КАМАЗа, основательно погрузилась в тему, но всё оказалось гораздо сложнее и интереснее.

Оживлённый диалог завязался и между родителями. Нашлись среди них и те, кто когда-то работал на этом заводе. Они высоко оценили перемены, произошедшие за последние 10 лет.

— Я увидел своими глазами, что руководство компании и камазовцы продолжают дела своих родителей и

делают основательный вклад в развитие, — говорит Олег Шемякин, приехавший на экскурсию вместе с сыном Егором. — Думаю, будущее за техническими специальностями: всё, что делается на производстве, неизменно будет пользоваться спросом. Мы активно вкладываемся в образование сына, он учится в Инженерном лицее при КАИ, увлекается прототипированием.

На финише ГСК ребята получили возможность занять место водителя за рулём К5 и сделать памятные кадры. Фотосессия продолжилась в МЦПК, где участники фестиваля поближе познакомились скамазовскими профессиями и напитались идеями для новых сюжетов видеороликов. Многие впервые увидели фрезерный и токарный станки, узнали, что роботов делают и в Казани, попробовали покрасить дверь кабины, правда, на виртуальном тренажёре. Пригодятся школьникам и студентам и впечатления из

музея прославленной команды «КАМАЗ-мастер» и «Кванториума».

Очередной этап фестиваля «PROинтерес» стартует 4 сентября и продлится по 19 ноября. «КАМАЗ» остаётся партнёром фестиваля, а значит, активных участников и победителей ждут новые сюрпризы.



В мастерской МЦПК сначала учат красить на тренажёре. Попробуешь?



На главном сборочном конвейере всё продумано до мелочей

ПРОБА СИЛ

Испытания пройдены

Команда «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» впервые приняла участие во Всероссийском забеге с препятствиями «Гонка героев», который проходил в комплексе «Город-курорт «Свияжские холмы». В этом году на соревнование приехало более 2000 участников из разных городов России.

Полоса препятствий для гонки была разработана профессиональными инженерами и спортсменами. На дистанции были рвы, наполненные водой, рукоходы и переправы, тоннели из шин, гора, на которую нужно было забраться за счёт силы рук, и многое другое.

Лизинговую компанию «КАМАЗ» на мероприятии представляла команда из 14 сотрудников. Среди них — специалисты разных направлений, которые в обычной жизни помогают клиентам приобретать камазовскую автотехнику в

лизинг от производителя.

Команда «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» прошла полную трассу «Гонки героев» длиной 10 км с 31 испытанием на силу и выносливость в один из самых жарких дней лета. Из всех испытаний самыми трудными оказались изнуряющие +37 градусов, поэтому участники были особенно благодарны организаторам за водные препятствия. Самые яркие эмоции вызвал прыжок в воду с пятиметровой вышки.

Команда дружно, слаженно прошла все преграды и в полном составе добра-



Команда «КАМАЗ-ЛИЗИНГа»: грязные, мокрые, уставшие, но абсолютно счастливые

лась до финиша. «Мы впервые принимали участие в забеге, было сложно, но мы справились. Мозоли, синяки — ничто по сравнению с эмоциями, которые мы получили. Благодарны нашим организаторам, руководству, болельщикам

за поддержку и возможность испытать себя. Гонка закончилась, тренировки продолжаются», — поделились впечатлениями участники.

Через год команда намерена отправиться на новую «Гонку героев» за лучшими результатами.

МЕЖДУ ДЕЛОМ

А вам слабо?

На автомобильном заводе отметили День физкультурника. Соревновались здесь не в силе и ловкости, а в эрудиции. Мини-викторину, посвящённую этому празднику, организовали специалисты завода социального развития и быта.

Работникам завода предлагалось ответить на четыре вопроса о спортивных принципах и знаменитых спортсменах нашей страны.

Благодаря викторине подписчики узнали много интересного. Оказалось, что эталоном по бодибилдингу для Арнольда Шварценеггера был советский тяжелоатлет Юрий Власов, олимпийский чемпион, четырёхкратный чемпион мира, шестикратный чемпион Европы, установивший 31 мировой рекорд. А другой тяжелоатлет Алексей Вахонин вышел в большой спорт из рабочих, трудился на заводе и в шахте. Он удивил мир на Олимпиаде в Токио, где не только взял рекордный по тем временам вес 142,5 кг, выступая в весовой категории до 82,5 кг, но и, удерживая штангу, поднял левую ногу. Сенсационный снимок этого момента обошёл все издания мира.

Победителем викторины стала руководитель группы отдела контроллинга АвЗ Наталья Карманцева. Взяться за поиск правильных ответов её подтолкнул азарт, а ещё она любит вылазки в лес, участвует в походах и сплавах, а значит, День физкультурника и её праздник!

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Никому не говори код

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото: Антон ЛИТВИНЕНКО

Мошенники придумывают всё новые и новые способы подобраться к жертве и заполучить чужие деньги. А жертвой может стать любой из нас. Чтобы не попасть на удочку злоумышленников, «Вести КАМАЗа» совместно с блоком безопасности начинают цикл информационных статей, которые помогут усилить бдительность.

Схемы бывают разные

Одна из схем выглядит так: звонят по мобильной связи или через мессенджеры. Предлоги, которые озвучивают мошенники, могут быть разными. Вот примеры: якобы завершается срок действия SIM-карты, поэтому необходимо её заменить, или будто бы взломали ваш личный кабинет, или произошла утечка персональных данных, или заблокирован номер, или вас отключили от платных услуг, или якобы от вас поступило заявление с просьбой перенести номер к другому оператору связи, или сообщают, что у вас заканчивается договор на использование номера и т.д. Но в любом случае звонивший обязательно предлагает получить код, перейдя по ссылке, а затем назвать ему код из SMS. Для пущей убедительности свою речь он завершает фразой: «Иначе отключим ваш номер».

Как это работает

Если человек продиктует код или введёт необходи-



Лучший способ не попасть на удочку мошенника — даже не начинать с ним разговора

мую комбинацию цифр, мошенники сразу получают доступ к личному кабинету управления мобильным номером на сайте оператора связи. Так у них появляется возможность установить переадресацию, после включения которой все входящие SMS с вашего номера будут поступать на номер злоумышленников. Они смогут получать коды для подтверждения переводов с банковской карты, оформления кредитов, подключения услуг.

Ещё одна распространённая схема, которую активно используют мошенники, выглядит так: во время разговора они просят набрать определённую USSD-команду и незнакомый номер на своём телефоне. Следуя этим указаниям, человек сам подключает переадресацию на номер мошенников. После этого наступают такие же негатив-

ные последствия, как в случае предоставления кода доступа к личному кабинету: подключение и отключение услуг, управление номером, использование мошенником накопленных гигабайтов.

Рекомендации

Служба информационной безопасности «КАМАЗа» советует внимательно относиться к подозрительным звонкам и сразу же прекращать разговор, не выполнять никаких операций по инструкциям звонящего! Сотрудник банка никогда не попросит у вас перевести деньги или назвать секретные данные: PIN, CVV- или CVC-код (те самые заветные цифры с оборота карты), пароль от интернет-банка или коды из SMS. Лучше самостоятельно перезванивать мобильному оператору или в банк по телефону, который указан на обороте банковской карты.

В случае компрометации банковской карты, когда персональные данные стали общезвестными, следует немедленно заблокировать карту или учётную запись в онлайн-сервисе банка.

Если вам поступали подобные письма или звонки, необходимо сообщить об этом на электронный адрес блока безопасности «КАМАЗ» sb@kamaz.ru для того, чтобы заблокировать злоумышленников и мошеннические сайты.

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

Идёмте пробовать

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Работникам всех подразделений «КАМАЗа» с 21 августа в столовых будет предложено новое меню. Специалисты департамента трудовых отношений, представители отделов персонала заводов и, конечно, повара iFCM group, выбравшие и выверявшие несколько месяцев рецепты блюд, очень надеются, что оно придётся по вкусу всем работникам компании.

У каждого из нас есть свои предпочтения в питании. Одни готовы каждый день есть пюре с котлетой, другие не мыслят обеда без пельменей, а третий живут по принципу «Щи да каша — пища наша». Партнёр в области питания компания iFCM group старается вносить разнообразие в меню, удивляя новинками в тематические вторники и радуя днями национальных кухонь.

Но этого мало, камазовцам хочется, чтобы на обеденных столах было больше вкусных, сытных, интересных блюд. Над новым меню вместе с сотрудниками департамента трудовых отношений «КАМАЗа» размышляли работники отделов персонала заводов и подразделений. Сначала был составлен широкий перечень блюд для проработки: это и салаты, и первые, и вторые блюда. Опытные повара прописали технологические процессы, приготовили пробные блюда. Коллективная дегустация определила лучшие по вкусу блюда, не забыли и про соответствие ценовой политике.

Доля новых блюд в общем списке меню составит 50%. Скоро в столовых мы увидим капусту по-корейски, оливье с курицей и яблоком, брокколи под сыром, уху из белой рыбы, сырный суп, стейк из свинины и многое другое. Окажутся в перечне и блюда-победители недавно прошедшего среди работников «КАМАЗа» конкурса рецептов: тушенные в сметане куриные биточки, салат «Крабовый блюз», «Мясо по-лиански»... Найдётся в нём место и для хорошо знакомых блюд, которые камазовцы привыкли видеть на раздаче.

Премьера меню состоится во время обеденного перерыва. Идёмте пробовать!



В новое меню войдут и блюда, выбранные народным голосованием

АКЦИЯ

Первоклашки получат матпомощь

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

На «КАМАЗе» традиционно перед началом учебного года проводится акция «Помоги собраться в школу». На выплаты работникам, чьи дети идут в первый класс, в социальном бюджете компании запланировано 5 млн рублей. Профком со своей стороны тоже поддержит родителей первоклашек.

Отходя от опыта прошлых лет, когда родителям первоклассников вручался сертификат в магазин канцтоваров, нынче решено выделить материальную помощь в виде денежной выплаты в размере 4000 рублей. Теперь её можно потратить не только на канцелярские принадлежности, но и на другие необходимые школьнику вещи, например, спортивную форму, обувь, рюкзак и прочее.

Выплату смогут получить работники подразделений и организаций с участием «КАМАЗа», которые были трудоустроены до 31 августа 2023 года включительно и на момент перечисления являются действующими работниками компании, за исключением студентов, проходящих практику,

иностранных граждан, детей которых не проживают на территории Российской Федерации. Если оба родителя (или опекуны) будущего первоклассника — камазовцы, то право на получение денежных средств имеет только один из них, как правило, мама.

Выплаты по коду 7513 «Материальная помощь работнику» уже начались. Те, кто по разным причинам не получил 4000 рублей вместе с заработной платой за июль, которая перечислялась 14 августа, получат матпомощь по дополнительному списку вместе с зарплатой за август — это произойдёт уже в сентябре.

Кроме того, профсоюзная организация «КАМАЗа» планирует выплатить по 2000 рублей чле-

нам профсоюза, чьи дети впервые пойдут в школу. Сейчас формируются списки, матпомощь получит

один из родителей. Деньги будут переведены до конца августа на счёт, указанный в заявлении.



Совсем скоро первоклашки услышат свой первый звонок. Надо быть готовыми к празднику!

СМОТРИТЕ ТЕЛЕПРОГРАММУ

ВЕСТИ КАМАЗА

24 ЧЕЛНЫ-ТВ

На «Челны-ТВ» (Татарстан-24) —
в понедельник и четверг
в 18.00

22
кнопка

в кабельных сетях
Летай, Дом.ру, МТС

БЛАГОДАРНОСТЬ

Семья Мухаметовых выражает искреннюю благодарность Фонду благотворительной и социальной помощи ПАО «КАМАЗ» за поддержку в выплате взносов по социальной ипотеке после смерти супруги и мамы троих детей Алёны Мухаметовой, умершей от осложнений после родов.

Начальник конструкторского отдела Ав3
Рафаэль Мухаметов

ГАЗЕТЕ – 50!

Заголовки: от Ильича до «Москвича»

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: архив «ВК»

Если театр, как известно, начинается с вешалки, то материал журналиста — с заголовка. Призывные, энергичные, зовущие, а бывало, и тревожные, полные отчаяния, дающие надежду, интригующие — не сосчитать, сколько их было за эти полвека у камазовских «Вестей».

Советское время знаменито своими лозунгами. Страницы газеты той эпохи хранят множество заголовков с призывами к камазовцам. «Рабочий долг зовёт: сделай всё для выполнения обязательств!», «Шире шаг, комсомол!», «Дадим Родине 22 тысячи автомобилей». «Рабочий КАМАЗа» (название «Вестей» до 1992 года) во времена СССР был пропитан борьбой. Это явный отсыл в сторону Октябрьской революции 1917 года. В пример приведём «Уверенной поступью», «Тебе, Октябрь», «Боевая программа коммунистов».

Ещё пару слов на тему революции и её организаторе. В номере от 22 июня 1974 года есть заметка «Он видел Ильича». В ней говорится о железнодорожнике Сергеев Ремизове, который рассказал молодым камазовцам о двух встречах с Владимиром Лениным, участии в штурме Зимнего дворца.

Зачастую названия материалов во времена СССР не были оригинальностью и несли сугубо информативную функцию: «Учёба партийного актива», «Коммунисты КАМАЗа». Что же поделать, такое было время!

Зато в 90-е с развалом СССР журналисты камазовских «Вестей» сбросили с себя оковы коммунистической пропаганды, получив определённую свободу. Порой названия материалов выходили достаточно смелыми: «Яйцами по начальству, но неудачно», «Мент в

школе не лишний», «Игра в рулетку, или Скриптиз на проходной».

Вместе с тем, страна и «КАМАЗ» переживали тяжелейшие времена. В газетах были актуальные экономические темы: «Лекарство против бедности», «Хочешь дефицит — гони наличку», «Хлеба и уважения», «Поиск средств — главная задача года». Не оставался без внимания криминал и социальные проблемы, ведь 90-е не зря прозвали лихими: «Наркота наступает», «А» и «В» пугают го-

род», «Научите бабушку молчать», «Лечить или не лечить». Отметим, что в то время камазовские корреспонденты не ограничивались только предприятием, а были в курсе жизни Набережных Челнов и Татарстана.

В нулевые ситуация в стране стала стабилизироваться, лучше себя почувствовал и «КАМАЗ», появились новые проекты, новые надежды. Даже председатель

Правительства России Михаил Касьянов в то время заявлял: «КАМАЗ» способен быть в десятке самых крупных автомобилестроительных компаний мира». Подобные настроения отразились на публикациях — «Ударный месяц — рывок от края кризисной ямы», «Растёт доля экспорта», «Создан цех высоких технологий», «Наша самостоятельность поразила партнёров». В тот период должность гендиректора компании занял Сергей Когогин. Он энергично принял за дело, и уже через полгода журналисты сообщили: «КАМАЗ вышел на безубыточный уровень работы».

В последние 20 лет «КАМАЗ» уверенно развивается и расширяется. Мы продолжаем писать о производстве, о новых камазовских площадках, о заводчанах, не забывая творчески подходить к созданию заголовков: «Гранит науки — мо-

лочными зубами», «Чтобы градус сберечь», «36 и шесть: нормально, конструктор?», «Дело с трубой», «Снимите шляпу, делаем цилиндр», «Учиться, чтобы не тормозиться». Не забываем и про интригующие заголовки: «Каким словом Когогин назвал профкомом «КАМАЗа», «Чего боялись Когогин и Шамилов?» И иногда в ход идут сравнения: «Гергиев на КАМАЗе, как Ленин на броневике». В наш арсенал входит и игра слов: «Николай — первый», «Чинкину — по чину», «Старт — с парт!»

Нередко наши коллеги перефразируют известные высказывания, афоризмы, порой дело доходит до строчек из песен, названий фильмов, знаменитых цитат из кино, высказываний знаменитостей. В качестве примеров вспоминаются «Жильё моё» по аналогии с «Житие мое», «Не ходите, девки, замуж, а вступайте в профсоюз», «Детям — мороженое, а взрослым — приз!», «А мы сядем в кабриолет», «Следствие ведут...», «Точность — вежливость слесаря».

Запоследние пять лет случилось множество значимых событий, можно сказать, мирового масштаба. Помните коронавирус? На «КАМАЗе» боролись с инфекцией, даже «Аппетит карантинирован» был, пошли «Маски — на конвейер». Сейчас «КАМАЗ» поддерживает своих сотрудников-участников СВО и их семьи и в радости («Боцман стал отцом»), и в беде («Мы победим, я с наградой вернусь!» — обещал мастер АвЗ Ленар Шамсиев, уходя на спецоперацию. Горько, что орден Мужества он получил посмертно). Запомнились и другие события — случилось «Возрождение «Москвича» в столице нашей страны, появился «Челнок» для челябинцев». А сколько всего интересного происходит прямо сейчас! Впрочем, об этом мы скоро напишем.



УНИКАЛЬНЫЙ ЭКСПОНАТ

Первая десятка

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

В музее «КАМАЗа» есть немало экспонатов, относящихся к истории газеты автогиганта. В первую очередь это значки и вымпелы, выпущенные к первой значительной дате — 10-летию редакции «Рабочего КАМАЗа».

Сувениры наверняка вручали на праздновании руководителям, журналистам, рабочим корреспондентам — у газеты в то время было много помощников среди работников автогиганта. Отмечали круглую дату в формате торжественного собрания в ДК «КАМАЗа».

На торжестве после до-клада о пройденном газетой пути от главного редакто-

ра Валерия Леонидовича Аракчеева газету поздравили Герой Социалистического Труда Николай Дмитриевич Малынин, легендарные бригадиры Геннадий Баштанюк с литейного завода, Шаукат Хамитович Хуснутдинов с АвЗ, коллеги из городской газеты «Знамя коммунизма», многотиражки «Камгэсэнергостроя» «Камские зори», газеты



Этот значок был выпущен в 1983 году

Тукаевского района «Якты юл». Были вручены и награды — почётные грамоты объединения и горкома.

А путь за 10 лет был про-делан немалый. Первый номер газеты вышел накануне Дня машиностроителя, первыми его увидели в зале кинотеатра «Чулпан» (сейчас это городской историко-краеведческий музей) участники торжественного собрания, посвящённого

профессиональному празднику.

Редакционному коллек-тиву в 1973-м пришлось окунуться в стремительно меняющуюся камазовскую действительность. Сначала читатели по репортажам корреспондентов следили за завершением строительства заводов, вскоре начался монтаж и пусконаладка обо-рудования, выпуск пробной продукции. В декабре 1975 года был собран первый двигатель, а 16 февраля под овацией камазовцев с конвейера сошёл первый большегруз. В октябре 1977-го коллек-тив автогиганта досрочно выполнил годовой план, собрав 15000 автомобилей, в августе 1978-го было выпущено 50000 большегрузов, а в июне 1979 года с главного

конвейера сошёл КАМАЗ под номером 100000. В феврале 1981-го были сданы в эксплуатацию мощности второй очереди автогиганта.

Всё это время газета ак-тивно поддерживала рабо-чие инициативы, создание советов бригад, рассказы-вала об опыта победителей соцсоревнований, подни-мала вопросы организационной и технологической подготовки производства, публиковала очерки и за-рисовки о жизни заводчан, их поэтические строки. Для многих многотиражка стала другом, советчиком, помощником. Накануне де-сятилетия газеты камазовцы желали ей долголетия, новых творческих успехов и ждали, как и сейчас, выхода очередного номера.



Возможно, такие памят-ные вымпели до сих пор хранятся в домашних ар-хивах рабкоров — главных помощников редакции

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Вдоль по Белой по реке

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Лето в этом году такое жаркое, что мелководные реки Башкирии превратились в ручьи. Но разве это может остановить любителей сплава из блока сервиса «АвтоЗапчасть «КАМАЗ»? Туристы решили ещё раз пройтись по главной башкирской реке Белой. Хоть многие и бывали на этом маршруте, но ведь не зря говорят, что в одну реку невозможно войти дважды...

Флотилия из шести ката-маранов отчалила от берега близ села Старосубхангулово. Для поддержания интереса на все восемь дней сплав превратился в выездной научно-познавательный симпозиум с проведением викторин на различные темы. Так, туристы решили разобраться с древнерусскими мерами и определили длину участка из выражения «Ни пяди не отдадим». Расширили познания участников вопросы о лекарственных травах, их в Башкирии более 200 видов. Неудивительно, что в такой атмосфере часто возникали научные споры. Так, при виде плит, поставленных почти вертикально, началась полемика о силах, способных на такое: воздействие магмы или движение ледника?

— Со смотровых площадок открывались восхитительные горные пейзажи: скалы, покрытые густыми лиственными и хвойными лесами, которые рассекали речки и ручьи. Грустно лишь было смотреть на почти голые берёзы, недавно пережившие нашествие гусениц шелкопряда, — делится своими впечатлениями ведущий инженер «АЗК» Александр Меньшинин.

Участникам похода удалось посетить пещеру «Сказка» с крупными живо-

Александра Меньшина в походах часто посещает вдохновение. Эти строки тоже вышли из-под его пера во время сплава по Белой:

От сплава жизнь проходит и до сплава,
А новую поездку ждёшь и ждёшь...
Чтобы красоты видеть слева, справа,
Судьба, попытку новую даёшь?!

пинными гrotами. Большая удача попасть на озеро Йыгышма (Плавучее озеро). В 1975 году оно полностью ушло под землю, и после исчезновения воды на его дне даже успели вырасти берёза и ива. Постепенно озеро наполнилось водой, а деревья вместе с грунтом поднялись на поверхность и стали медленно плавать по направлению ветра.

Встречались на реке и выводки больших крохалей из семейства утиных. Многочисленные туристы, прибывшие на сплав из разных точек России, стараются для съёмок приблизиться к стае поближе. Испуганные утят не всегда поспевают за мамой и отбиваются от семьи. Раньше считали, что это для них верная гибель. Но оказалось, что таких малышей охотно принимают в чужие выводки. Наблюдали, как возрастные утята группами слаженно ловили малышиков рыб, а малолетки, не утруждая себя, забирались на спину мамы-утки и так сплавлялись.

В этом походе туристы решили завести традицию — в память о сплаве высаживать небольшую аллею из вишни, малины и цветов астильбы. Покупая саженцы, представляли, как приятно будет участникам походов в середине лета полакомиться ягодами и сделать памятные фото. Место для них нашлось недалеко от скалы «Каменный стог». Рядом установили табличку с просьбой попить растения, передали её и инструкторам туристической компании, сопровождавшим камазовцев. При случае обещали себе заглянуть в этот уголок, навестить аллею. По уже сложившемуся правилу на стоянках раскрашивали камни в цвета флага Татарстана, а ещё рисовали стрелки, указывающие на Набережные Челны, и расстояние до города.

На прочность группу проверила погода. Первая половина сплава прошла при обжигающих лучах солнца, многие обгорели в первый же день. А потом начались дожди, и надо было искать способы сушки одежды. Зато на протяжении всего путешествия не обнаружилось ни одного клеща!

А ещё на сплаве все мечтают о бани. Инструкторы организовали такую парилку, в которой не требовалось нагревать камни на костре по шесть часов. Хотя она вмещала не более 10 человек, но за счёт печки-буржуйки позволяла на стоянках париться с утра и до вечера. Была возможность побаловать себя и чайком. В группе был лю-



Команда «АвтоЗапчастей»
к сплаву готова!

битель китайского чая со своим самоваром, и желающие могли дегустировать каждый день новый сорт.

Конечной точкой сплава стала живописная деревня Кутаново. По Белой прошли 60 километров — расстояние, может, и не слишком большое, но впечатлений хватит и на воспоминания, и на мечты о новых походах...



Этот вид путешествия подходит для людей активных

СВОЙ ПРАЗДНИК

Аж танцевать хочется!

В прошедшие выходные на базе отдыха «Иволга» свой профессиональный праздник отметили работники блока закупок «КАМАЗа». В этом году вместе с родителями в уютный уголок на берегу Камы приехали и дети, для которых была организована отдельная программа.

Открыли праздник поздравления заместителя генерального директора «КАМАЗа» по закупкам Рафииля Ибрагимова и лидера профкома автогиганта Ильдара Шамилова.

От закупщиков зависит ритмичность хода главного конвейера, именно они обеспечивают все подразделения «КАМАЗа» комплектующими, металлом, оборудованием, спецодеждой... По традиции, лучшим работникам блока закупок были вручены награды руководителя исполнкома города Набережные Челны, почётные грамоты и благодарственные письма «КАМАЗа».

На празднике дети и взрослые с удовольствием приняли участие в лазертаге — спортивной игре, где можно показать свои физические и тактические навыки. Все команды успешно преодолели препятствия и получили сертификаты и подарки от профкома.

Чтобы победить в народных традиционных конкурсах, также надо иметь силу и ловкость. Дети от взрослых не отставали — носили воду в ведёрках на коромысле, прыгали в мешках, соревновались в перетягивании каната. Приятным сюрпризом в жаркий летний день стали для них холодный попкорн и вкусное мороженое, сгенерированные на программе «Научное шоу профессора Николая».

Фирменным блюдом праздника стал плов, приготовленный на костре, которым все с удовольствием подкрепились. А потом была зажигательная дискотека, где вместе с родителями танцевали и маленькие участники праздника.



Какой праздник без чествования лучших?



Речная гладь так и манит...



Китайский чай на берегу Белой — это и изысканный вкус, и радость созерцания

16+

**ВЕСТИ
КАМАЗА**

Газета «Вести КАМАЗа» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Рег. ПИ № ТУ 16-01726 от 7.04.2021 г.

Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗа».

Главный редактор: Е.Н. ШЕЯНОВА
e-mail: Sheyanova@Kamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель, издатель, редакция — ООО «СМИ-Центр». Адрес редакции и издателя: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр-т Автозаводский, 2, каб. 150. Телефоны редакции: 45-21-14, 45-21-95, 37-19-54, 37-31-99, 6-87-16. Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Лагол» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все скидки, акции, специальные предложения действуют на момент выхода газеты.