



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 2 (4156)
19 января 2024 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

ПАВЕЛ ВОЛОХОВ:
«ГЛАВНОЕ —
ВЫСЛУШАТЬ ЧЕЛОВЕКА»

6

ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ:
СТАТЬ АМБАССАДОРОМ

8

В НОВОЙ КАМЕРЕ
И КРАСЯТ, И СУШАТ

3

ПРИКАЗ № 1 ПОДПИСАН



ОСНОВНОЙ НА 2024 ГОД ДОКУМЕНТ — ПРИКАЗ ПО КАЧЕСТВУ — ГОТОВ. В НЁМ ОПРЕДЕЛЕННЫ ЦЕЛИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ. В ПРИОРИТЕТЕ ЗАДАЧИ В ОТНОШЕНИИ ПЕРСПЕКТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ К5, ОТВЕЧАЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2

ЗАСЛУЖИЛИ ЗВАНИЕ ЭТАЛОННЫХ:



успех участков в КПК-3
на кузнечном

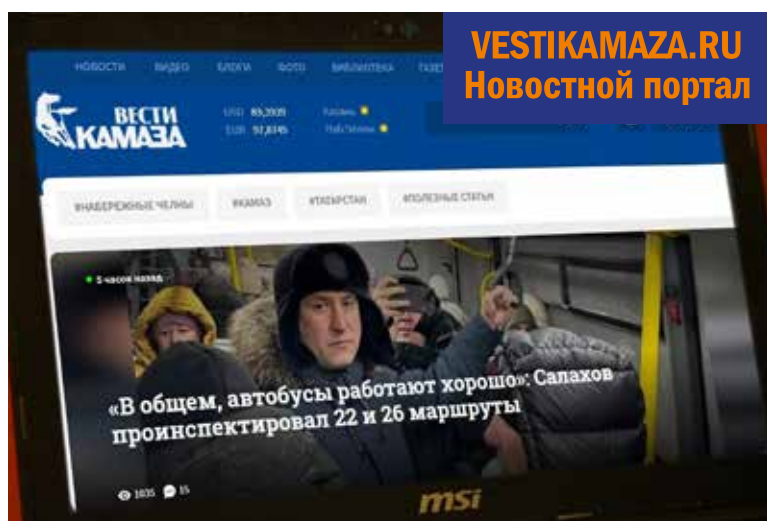
4

У ВСЕХ НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ,



а у Староскольского
новогодний ремонт

5



Самые популярные материалы недели:

- Челны в снежной блокаде: ни уехать, ни улететь
- «Горкоммунхоз» запустил опрос о качестве работы больших автобусов, можно высказаться
- Магдеев – Путину: «Хочу вас пригласить в Набережные Челны, есть хороший повод»

ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА «СПОРТСМЕН ГОДА»



трудится в «Челныводоканале»

7

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

НОВОСТИ

Прибыль вдвое выше

По итогам первого полугодия 2023-го чистая прибыль «КАМАЗа» по МСФО составила 13,5 млрд рублей, что вдвое выше аналогичного показателя 2022 года. Выручка за отчётный период увеличилась на 25% — до 166,8 млрд рублей.

Если говорить о других показателях, EBITDA за отчётный период вырос до 20,9 млрд рублей, это на 35% больше, чем в прошлом году. Кроме того, валовая прибыль увеличилась с 21,9 млрд до 31,9 млрд рублей, а операционная — с 11,9 млрд до 16,9 млрд рублей.

От Татарстана — камазовская семья

19-23 января на площадке международной выставки-форума «Россия» в Москве состоится открытие Года семьи. Татарстан представит камазовская трудовая династия Гайфуллиных-Сафиных, чей общий стаж работы на предприятии составляет 279 лет.

История династии началась в 1981 году, когда её основатель Раудат Задинович устроился на «КАМАЗ» водителем. Он проработал на предприятии 46 лет. Его супруга Сагида Ягудовна более 28 лет трудилась на РИЗе маляром. Также на «КАМАЗе» работают дочери пары, братья, сёстры и ближайшие родственники зятя.

Всего участниками форума «Родные — Любимые» станут более тысячи человек. Семьи, участвующие в конкурсе, проведут экскурсии по экспозициям своих регионов, расскажут о его достижениях, приготовят блюда по семейным рецептам и примут участие в межпоколенческой викторине.

ПРИЗНАНИЕ

Народ читает «Вести КАМАЗа»

Кто наиболее полно рассказывает о машиностроении в нашей стране? Ответ очевиден: конечно же, газета «Вести КАМАЗа», которая вновь, как и в прежние годы, возглавила топ-20 корпоративных газет в своей отрасли.

Такие итоги опубликовал деловой портал «Управление производством». Свой рейтинг корпоративных изданий промышленных компаний он проводит с 2011 года.

К участию в этом году принимались статьи, описывающие практический опыт компаний по развитию производственных систем предприятий, повышению эффективности труда, формированию кадровой политики, внедрению бережливого производства.

Организаторы постарались выбрать для публикации наиболее информативные и актуальные материалы, а итоговый рейтинг формировали посетители портала. Место в рейтинге, к слову, напрямую зависело именно от них — чем большее суммарное количество посещений всех опубликованных статей имело конкретное корпоративное издание за год, тем выше результат. В этом году на читательской суд представили свои публикации более 200 корпоративных журналов и газет.

«Вести КАМАЗа» традиционно не подкачали: в номинации «Машиностроение» газета заняла первое место, а в «Топ-20 лучших корпоративных газет» — второе.



КАЧЕСТВО

Новый год — новые цели

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

На «КАМАЗе» подписан Приказ № 1 — самый главный документ, в котором определены цели по совершенствованию деятельности компании в 2024 году. Неслучайно его ещё называют приказом по качеству, ведь качество выпускаемой продукции всегда в приоритете. А новые задачи, как известно, ставятся исходя из показателей предыдущего периода и требований времени.

Выполнили с честью

Прошлый год ознаменовался тем, что реализована масштабная программа по локализации и импортозамещению комплектующих изделий автомобилей КАМАЗ-54901, увеличены темпы выпуска полноприводной автотехники, отличающейся более высокой трудоёмкостью изготовления, собран первый антисанкционный самосвал поколения К5 КАМАЗ-6595, расширена сервисная сеть и запущена онлайн-запись в сервисные центры, расширена география поставок электробусов КАМАЗ, открыты поставки электробусов в Туркменистан.

Система менеджмента качества ПАО «КАМАЗ» сертифицирована на соответствие требованиям ИСО 9001:2015 и проверена в рамках инспекционного аудита на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ РВ 0015-002-2020.

«КАМАЗ» стал лауреатом Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» 2023 года и получил приз «Лидер качества» за автомобиль КАМАЗ-54901. Со стороны Госкорпорации «Ростех» «КАМАЗу» вручена награда «За распространение передового опыта в области качества».

Для выполнения программы «Качество-2023» и целевых программ внедряются новые подходы и целый комплекс мер по повышению качества выпускаемой продукции. Например, активно реализуется программа развития службы технического контроля, продолжены работы по цифровой трансформации систем управления качеством, актуализированы процессы учёта основного брака в производстве, метрологического обеспечения производства, реализуется программа по устранению дефектов негерметичности агрегатов автомобилей КАМАЗ.

Работа с персоналом

Актуализированы требования к компетентности персонала «КАМАЗа» в области качества, в том числе в

программе «Бездефектное производство через принцип «ЗНЕ», разработана программа подготовки внутренних тренеров по качеству, обучено 28 тренеров по качеству, 1300 рабочих, 92 мастера в рамках «Школы мастера».

Введена новая награда «Отличник качества» для рабочих основного и вспомогательного производства заводов, департамента технического контроля, департамента качества. Проведён первый конкурс профессионального мастерства среди работников департамента технического контроля. В рамках конкурса «Лучший менеджер по качеству» введена новая номинация для аудиторов по внутренним проверкам системы менеджмента качества, продукта и процессов.

Языком цифр

Есть объективные показатели, которые измеряются в цифрах. Например, по сравнению с 2022 годом, количество рекламационных дефектов на 100 автомобилей по результатам трёх месяцев эксплуатации снизилось: по автобусам на 74,8%, по электробусам — на 60,3%, по автомобилям серии К3 — на 10,4%. В рамках улучшения качества производства автомобилей коэффициент



Первые обладатели новой награды «Отличник качества»

дефектности на автомобиль (DPV) снизился на 9,7%, уровень потерь от брака — на 1,4%.

Успешно развивается Производственная система «КАМАЗ». За 11 месяцев 2023 года открыто 805 кайдзен-проектов, из них реализовано 451; подано 20179 кайдзен-предложений, из них внедрено 19847. Экономический эффект от реализации кайдзен-проектов и кайдзен-предложений составил свыше 602 млн рублей.

Узкие места

Однако остаются и проблемные зоны, а именно: возросло на 34,9% количество рекламационных дефектов на 100 единиц автотехники по результатам трёх месяцев эксплуатации по автомобилям поколения К5, на 2,3% снизился уровень удовлетворённости потребителя работой сервисных центров по автомобилям поколений К3 и К5.

Кроме того, возрос уровень дефектности автомобилей по результатам инспек-

ционного контроля на 21,4%, увеличилось количество единичных значительных дефектов. Недостаточная квалификация привлечённых работников и недостаточное знание ими технологических процессов снизили показатель технологической дисциплины до 0,847 при базовом уровне 0,93.

Фокус на К5

Как показал анализ, основными причинами низкого уровня реализации отдельных целей в области качества являются нестабильное качество комплектующих изделий, низкая эффективность взаимодействия подразделений на функциональном уровне, низкая вовлечённость персонала в деятельность по повышению качества выпускаемой продукции. Поэтому в программе дальнейшего совершенствования качества продукции и услуг в 2024 году предстоит решать задачи с приоритетом в отношении перспективных автомобилей К5, отвечающих требованиям потребителей.



Задача на 2024 год — обеспечить качество перспективных автомобилей К5

ТЕХНОЛОГИИ

Добавить цвета!

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

На ПРЗ успешно завершилась пусконаладка окрасочно-сушильной камеры «Гелиос» в цехе окраски № 2. Она предназначена для выполнения нарядов по специальным направлениям, в том числе в тропическом исполнении для заказчиков из-за рубежа, а это говорит о том, что к качеству окраски здесь предъявляются особые требования.

— Прежде маляры с трудом могли оценить качество приходящих с грунтовки деталей, так как зона приёма для них была плохо освещена, а после окраски в камере из-за проблем с вентиляцией встречался дефект «сорность», в лакокрасочный слой попадали частички пыли, — вспоминает заместитель начальника цеха окраски № 2 по технической части Ильнар Авзалов. — Для повышения качества требовалось основательное обновление систем обеспечения агрегата. Но эта тема попала в программу модернизации производства ПРЗ, и в конце прошлого года был смонтирован и запущен ОСК «Гелиос».

В этой камере применены новые технологии — она разделена на две зоны: дефектовки деталей и окрасочно-сушильную. В тамбуре (зоне дефектовки), куда детали приходят после грунтования, установлены по всему периметру мощные световые панели. По сути это бестеневая камера, в которой опытный глаз рабочего сразу же заметит подтёки и пятна непрокрашенных поверхностей. После исправления детали устанавливаются на специальную оснастку и отправляются в окрасочную камеру.

Здесь все комплектующие для каркаса кабины обрезают благодаря опытным

малярам свой цвет — ярко-оранжевый, белый, синий, вишнёвый... На каждую деталь накладывается два слоя краски с выдержкой 5-8 минут. Благодаря мощной системе вентиляции, выдувающей из камеры всю пыль и эффективно очищающей воздух, дефект «сорность» теперь исключён. После окончания окраски в камере включается режим сушки, которая ведётся при температуре 80 градусов в течение 30 минут.

Систему управления новой камеры после обучения у заместителя начальника цеха по технической части быстро освоили и маляры, и дефектовщики, работающие в ней.



В новой камере детали каркаса и красят, и сушат



Ильнар Авзалов качеством окраски доволен

Контролёры ОТК после перехода в новую окрасочно-сушильную камеру отмечают высокое качество работы — толщина слоя соответствует заданным параметрам.

Ежедневно с октября здесь окрашиваются порядка 40-60 позиций деталей оперения, платформы. Оборудование работает безупречно. Со временем загрузка этого агрегата будет увеличиваться.



Мощная вентиляция эффективно очищает воздух

МОЛОДЁЖНЫЙ ПРОЕКТ

Стойкость выше, цена ниже

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Команде молодёжного проекта кузнечного завода удалось повысить стойкость штамповой оснастки почти в два раза. Благодаря их идеям на производстве избавились от потерь при изготовлении двух моделей полуосей, а сами участники приобрели полезный опыт.

Сотрудники кузнечного завода решили взяться за проблему, из-за которой производство лихорадило не один год — штамповая оснастка для изготовления поковок полуосей быстро выходила из строя. Она была рассчитана на 3500 штук, но послековки 1912 изделий уже не могла обеспечить необходимого качества. Из-за замены изношенной оснастки и периодической заточки вставки окончательного перехода производительности автоматической линии была снижена. Между тем используется она уже более 40 лет, причём весьма активно: ежегодно на ней штампуется более 58 тысяч поковок для большегрузов. Полуось — деталь ответственная, и качество её должно быть безукоризненным.

В команду проекта были включены инженеры технологического, конструкторского отделов, отдела моделирования технологий, руководители, специалисты и работники КПК-3 (именно там производится полуось), имеющие необходимый опыт для реализации про-



Участникам молодёжного проекта удалось решить проблему, из-за которой производство несколько лет несло потери

— Проблему определили быстро. Самым очевидным решением было бы изменение конструкции готовой поковки, но это повлекло бы за собой длительный процесс её согласования с потребителем, долгое освоение технологии и большие материальные потери, — вводит в курс дела заместитель начальника КПК-3 по производству Юрий Ечеин. — Необходимо было найти другой вариант увеличения стойкости штамповой оснастки.

— Для поиска корневой причины было решено

полностью перенести процесс штамповки полуоси в виртуальную лабораторию программы QForm. Смоделировав процесс, мы нашли место повышенного износа на оснастке окончательного перехода. Было замечено, что стойкость предварительного перехода намного больше, чем на окончательном, поэтому был взят курс на перераспределение ресурсов опытным путём. После проведения 15 процессов моделирования изготовления поковки полуоси были найдены оптимальные параметры, не-

обходимые для увеличения стойкости штамповой оснастки, — пояснил руководитель проекта, заместитель начальника технологического отдела обработки металлов давлением — начальник бюро Владимир Кияшов.

Группой была разработана конструкторская документация нового варианта штамповой оснастки с экспериментальной вставкой, которая позволяет снизить напряжение в зоне повышенного износа на 24,6%. При этом, по расчётам инженеров-технологов, число циклов использования удалось увеличить на 138%.

В ходе проекта был изготовлен новый комплект штамповой оснастки. Расчёты требовалось проверить на практике, и испытание подтвердило — её стойкость выросла до 3009 штук. Руководством КПК-3 и службой главного технолога кузнечного завода было принято решение о внедрении технологии на изменённой оснастке в производство. Реализовать проект удалось за три месяца.

Полуоси с тех пор в КПК-3 штампуются без вынужденных остановок, оснастка держит удар многотонного пресса. Экономический эффект, судя по расчётам, составил более 500 тысяч рублей. Для молодой команды этот проект стал новым опытом внедрения идеи, результат высоко оценило и руководство завода.

ПОЛИТИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Когда надо перепроверить

На «КАМАЗе» подведены итоги конкурса на лучший слоган по охране труда, организованного объединённой первичной профсоюзной организацией компании. Своими мыслями, облечёнными в призыв соблюдать меры безопасности, поделились 140 камазовцев, направивших на конкурс более 400 слоганов.

Жюри, оценив актуальность и выразительность высказываний, определили призёров. «Бронза» у лозунга «Жизнь прекрасна — живи безопасно», его автор — экономист «АвтоЗапчасть «КАМАЗ» Милена Гильмулина. Рекомендация «Проверяешь безопасность? Проверь её дважды» от распределителя работ департамента спецтехники и содержания автодорог Венеры Каторгиной заняла второе место. Победителем конкурса признан слоган «Безопасность — не потеря. Не играй, а соблюдай!». Его автор Ирина Васютина, предцехкома пресового цеха ПРЗ, где ведётся горячая и холодная штамповка деталей, не понаслышке знает, как важно помнить о правилах охраны труда. Собрания в коллективе начинаются как раз с обсуждения темы безопасности, и, судя по словам Васютиной, в последнее время работники стали внимательнее прислушиваться к рекомендациям уполномоченных профкома.

Все победители будут награждены наборами сувенирной продукции, а слоганы, возможно, появятся ещё и в формате лозунгов в производственных корпусах «КАМАЗа».

ПУТЬ К ЭТАЛОНУ

КПК-3: линии можно ставить в пример

Ирина НИЗАМИЕВА. Фото: Ильдар ХУСНУТДИНОВ

На кузнечном заводе производственные участки № 1 и № 2 КПК-3 получили звание эталонных. Всё по требованиям бережливого производства, чистота и порядок — работать теперь одно удовольствие!

А работа здесь действительно серьёзная. На производственном участке № 1 расположены автоматические ковочные линии, которые обеспечивают законченный технологический цикл горячей объёмной штамповки

поковок коленчатого вала и балки передней оси.

— Работа здесь никогда не останавливается. Безостановочность процесса достигается за счёт так называемой передачи рабочих смен из рук в руки,

что позволяет постоянно поддерживать нагрев штамповой оснастки, — делится старший мастер участка № 1 КПК-3 Артур Каримгулов.

Сегодня на участке штампуется четыре разновидности балок и семь видов коленвалов. Дорогу к эталону прокладывать начали загодя — ещё год назад кузнецам-штамповщикам в звене Рината Хуснутдинова на линии балки передней оси удалось уменьшить время наладки с трёх до одних суток. Временные потери сокращаются и за счёт в срок проведённого ремонта.

— Самое тяжёлое, конечно, было привести в должный вид оборудование, — рассказывает Артур Каримгулов. — Подтёки мы устраняли совместно с ЦРиООК-3, наводили порядок. По нашей заявке были закуплены стеллажи, в них мы разложили инструменты по системе 5S,



Порядок на участке № 1 виден невооружённым глазом: в этом заслуга всех, кто трудится здесь

приспособления для наладки. Также произвели ремонт полов, поменяли освещение — на контрольном посту его нужно было усилить. Многого требовало покраски.

Особое внимание уделили созданию эргономичных рабочих мест. Например, благодаря установленной кран-балке поковки с ковочной линии (а это порядка 20 позиций) теперь попадают



прямо в тару или на визуальный стол. Прежде заготовки снимались с линии на пол с помощью лома.

— Мы очень довольны результатами, теперь точно знаем, где что лежит, — делятся работники участка № 1. — У оснастки своё место, приспособления для наладки — в стеллажах, есть инструментальные ящики, всё визуализировано и околтурено. Ещё благодаря внедрению SMED изготовили новый ковочный блок для внешней переналадки KSP 1200. Тары стоят по разметке, для ветоши есть своя — визуализированная.

За информационную составляющую в этой работе и актуальное заполнение всех документов по ТРМ отвечала чистильщик металла Алина Муравьёва:

— Я пришла на кузнечный завод в январе прошлого года, до этого работала на заводе двигателей оператором ЭВБМ. Это мой первый опыт внедрения бережливого производства в корпусе, меня здесь научили всему. Рада, что в общее дело по созданию эталонных участков есть и мой вклад.

Оценили помощь Алины и на производственном участке № 2, где расположена автоматическая линия малой стремянки. Трудятся здесь кузнецами-штамповщиками две женщины, подруги Светлана Демидова и Елена Аверьянова:

— Поддержание порядка на участке и на линии полностью зависит от кузнецов, а мы женщины, и наше природное призвание — наводить вокруг себя чистоту и красоту. Вот и постарались. Заполнение рабочего стола необходимой документацией тоже легло на нас, активно занимались визуализацией, размещали бирки и таблички, — делятся они.

В команде, наводившей порядок на линии малой стремянки, помимо кузнецов были наладчики Насых Латыпов, Азат Таумуратов и старший мастер участка № 2 Илья Козлов.

— К сожалению, за высокой интенсивностью работы участка, на котором расположено порядка 20 единиц оборудования, мы забываем об элементарном порядке. А ведь так приятно всем приходить на рабочее место, где всё по полочкам разложено, чисто и понятно. Даже работать начинаешь по-другому! — оценили получившийся эталон работники участка.

На этом преобразовании в КПК-3 не заканчиваются. На участке ремонта, наладки штампов и хозяйственного оборудования № 4 началась подготовительная работа к сдаче его как эталонного. Осталось подождать совсем чуть-чуть — и здесь многое изменится и улучшится с учётом требований бережливого производства.

Уже пятитысячный

ООО «Тракс Восток Рус», дочернее предприятие «КАМАЗа», выпустило 5000-й грузовик «Компас».

Среднетоннажный грузовой автомобиль «Компас 5» пошёл в серию весной минувшего года. Грузоподъёмность машины составляет 3,5 т. Это позволяет ей передвигаться в местах, где въезд тяжёлым грузовикам запрещён. Для управления этим автомобилем достаточно прав категории «В».

Лекарства доставит «Компас»

Лизинговая компания «КАМАЗ» передала восемь грузовиков КАМАЗ «Компас» компании «АФС» в Москве, которая занимается доставкой лекарственных средств по всей России.

Техника приобретена на условиях финансового лизинга сроком на 5 лет. Новые машины оснащены автономными холодильно-отопительными установками.

«Стоимость владения техникой для клиента будет выгоднее более чем на 30% за счёт налоговых преференций в лизинге. В течение срока финансовой аренды со всех платежей предприятие сможет получить вычет по налогу на добавленную стоимость по ставке 20%, а также уменьшить налог на прибыль за счёт отнесения лизинговых платежей на расходы», — отметил генеральный директор Лизинговой компании «КАМАЗ» Андрей Гладков.

А тягач есть?

Лизинговая компания «КАМАЗ» проанализировала обращения клиентов за 11 месяцев 2023 года. За это время в адрес «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» поступило более 5400 вопросов, уточнений, заявок.

Самыми популярными способами связи стали звонки по телефону колл-центра, запросы через официальный сайт и повторные обращения к личному менеджеру. Лизингополучатели также отправляют вопросы через социальные сети, пишут в чат, на адрес электронной почты, звонят сами или заказывают обратный звонок, оставляют заявку на сайте или в собственном личном кабинете.

Большинство клиентов, интересовавшихся приобретением автотехники КАМАЗ в лизинг от автопроизводителя, были из Центрального федерального округа (20%), Приволжского (18%), Южного и других федеральных округов Российской Федерации.

Наиболее популярными оказались вопросы о субсидии Минпромторга РФ, а также наличии автотехники КАМАЗ и стоимости грузовиков. Кроме того, лизингополучатели уточняли условия покупки техники с пробегом. В период с января по ноябрь пользовались спросом магистральные тягачи КАМАЗ-54901, автомобили КАМАЗ «Компас», прицепы, седельные тягачи КАМАЗ-5490 и среднетоннажные грузовики КАМАЗ-4308.



Участок линии малой стремянки. Здесь убрано всё лишнее, устранены подтёки на оборудовании, верстаки приведены в порядок, определено и околтурено место для хранения штамповой оснастки



Справа налево: Алина Муравьёва, Елена Аверьянова, Илья Козлов и Светлана Демидова результатом работы довольны

ЧЕЛОВЕК ДЕЛА

«Не знаю слова «не могу»

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

Новогодние праздники — подходящее время для занятия важными делами, такими, например, как ремонт. На литейном заводе в первую январскую неделю обновляли оборудование. Об этом и том, какие идеи принёс новый главный инженер ЛЗ Дмитрий Староскольский, — в материале.

Всё завершили на 100% Новогодний ремонт на литейном заводе длился с 3 по 9 января, были выполнены планово-предупредительные работы. Провели крупноузловой ремонт формовочных линий в чугунном и стальном производстве, а также печного оборудования цветного производства. Далее происходила модернизация этого оборудования, направленная на увеличение производительности и бесперебойности работы: ремонтники занимались гидравлическими и пневматическими системами. В итоге всё намеченное завершено на 100%. Но запущенный процесс на этом не остановился.

Заглянув вместе с главным инженером завода на производство, замечаем, как работник подкрашивает жёлтой краской ограждение печи. Обращаем внимание Дмитрия Валерьевича на старательность литейщика.

— А вот вы представьте: человек приходит на рабочее место, трудится за аккумуля-

ратным и чистым станком. Какое у него настроение? Хорошее, конечно, появляется мотивация работать и делать качественную продукцию, — отвечает Дмитрий Староскольский. — Поэтому чистка, покраска и ремонт оборудования у нас в приоритете. Если его правильно эксплуатировать, оно будет служить долго.

Позже в кабинете главного инженера, говоря о культуре производства, выясняется, что это только малая видимая часть работы по подразделениям ЛЗ. На месяц, например, намечаются чистка, окраска, мойка. Эти работы заносятся в специальную таблицу.

— Я придумал такую схему, её условно можно назвать «светофор». Зелёным цветом выделены полностью выполненные задачи, жёлтым — сделанные частично, красным — пока не начатые. Это доступно и доходчиво, — объясняет Дмитрий Валерьевич. — Количество выполненных заданий определяет общий

процент. Отчёт в подтверждение с презентацией составляется еженедельно, и улучшения можно проследить в динамике.

В продолжение темы Дмитрий Валерьевич приводит интересную параллель с домашним хозяйством. К примеру, если на кухне потёк кран, вызывают сантехника и устраняют неполадку. Если горит лишний свет в помещении, бережливый хозяин его выключит. Так должно быть и на заводе.

— За каждым помещением надо назначить ответственного, — считает Староскольский, — сделать таблички с именами отвечающих за тот или иной участок, даже за санузел. Если появятся ответственные, будет с кого спросить за чистоту и порядок.

С предложениями, что нужно подкорректировать, к главному инженеру приходят руководители подразделений. Иногда простые улучшения приходится менять на более сложные: допустим, вы-



Дмитрий Староскольский за четыре месяца работы успел основательно изучить производство

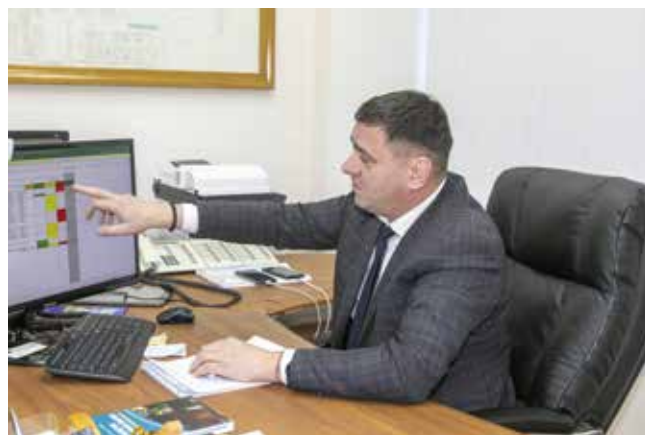
ясняется, что мало покрасить двери, если требуется отремонтировать весь кабинет.

Есть успехи в культуре производства

Разговаривая с Дмитрием Староскольским, понимаешь: главный инженер литейного завода, назначенный на должность чуть больше четырёх месяцев назад, уже привносит свои идеи в работу предприятия. Перед ним поставлены задачи увеличить производительность, бесперебойность работы оборудования и улучшить качество отливок, снизить себестоимость продукции. Кроме того, не стоит забывать о выполнении требований по охране труда, промышленной и пожарной безопасности.

Сам же Дмитрий Валерьевич считает, что на первом этапе необходимо сформировать план работы и достойную команду для решения задач:

— Один в поле не воин. Мне нужны целеустремлённые люди с активной жизненной позицией, ув-



Подобные таблицы наглядно показывают результаты ремонта в динамике

лечённые литейным производством. Они должны уметь решать оперативно поставленные задачи в команде.

Кроме того, сейчас для главного инженера важно устранить замечания по ранее выданным надзорными органами предписаниям, а также обеспечить бесперебойную работу литейного оборудования, печного и формовочного комплекса, стержневых автоматов.

— В моём обиходе нет фразы: «Я не могу». Наоборот, я стараюсь использовать слова: «Я смогу», «Я сделаю», — подчёркивает Дмитрий Валерьевич. —

Другое дело, бывают неразрешимые на первый взгляд задачи, но под них тоже надо подстраиваться. Возьми день-другой, подготовь предложения, как выполнить задание, и выдай решение.

Подводя промежуточные итоги своей работы, Дмитрий Валерьевич отмечает продвижение в культуре производства, в том числе и в части пожарной безопасности и техники безопасности труда, но, как замечает главный инженер, это задача масштабная, требующая времени для решения.

Справка

Дмитрий Староскольский родился в Набережных Челнах. После школы закончил технический лицей (ныне Техколледж им. В. Поташова), освоил две рабочие специальности — электромонтёра и наладчика КИПиА. С 1992 по 1994 год проходил производственную практику на агрегатном заводе. Высшее образование по специальности «Технология машиностроения» получил в КамПИ. Решение получить техническую профессию объясняет тем, что его родители и старший брат — камазовцы. Работал, совмещая учёбу в вузе, на автомеханическом заводе, потом на ПРЗ. С 2002 году трудился в частном производственном холдинге, где прошёл путь от мастера до директора.

Сейчас Дмитрию Валерьевичу 48 лет, он женат, у него трое детей, увлекается спортивной рыбалкой и охотой. Также среди хобби туризм: предпочитает выезды с палаткой на берега Камы. А дело его жизни — металлургия. По его мнению, эта отрасль — творческая и увлекательная: из жидкого металла можно получить изделия любой сложности и формы.

БЕЗОПАСНОСТЬ



Не верь ушам своим

Служба информационной безопасности «КАМАЗа» предупреждает ещё об одном виде мошенничества: злоумышленники научились подделывать голосовые сообщения в мессенджере Телеграм с помощью искусственного интеллекта.

Схема

Мошенники сначала взламывают аккаунт пользователя, затем, используя искусственный интеллект, анализируют имеющиеся голосовые сообщения жертвы для создания новых записей, в которых

имитируют голос пользователя, прося перевести деньги под различными предлогами. Голосовые сообщения рассылаются в чаты друзей и близких жертвы. Также к сообщению прилагается фото банковской карты с изменёнными данными.

Как это работает

Схема опасна тем, что мошенники используют несколько факторов идентификации жертвы: аккаунт, голос и банковскую карту. Чтобы не потерять деньги, необходимо перепроверить, действительно ли

настоящий владелец аккаунта обращается к вам с подобной просьбой, например, перезвонить ему по телефону.

Рекомендации

1. Никогда не переводите деньги только на основании печатного, а теперь и голосового сообщения в мессенджере, от кого бы такой запрос ни пришёл — от руководителя, друга, родственника и т.д.

2. Проверяйте все запросы на перевод денег через прямой контакт или звонок на мобильный телефон.

3. Для разоблачения злоумышленников и уменьшения числа мошеннических сайтов информацию о подобных поступающих письмах и звонках необходимо сообщать на sb@kamaz.ru (в глобальном списке адресов «Блок безопасности ПАО «КАМАЗ»»).

Подготовила Татьяна Парамонова. Фото Антона Литвиненко



ТВОИ ЛЮДИ, «КАМАЗ»

Павел Волохов: «Главное — выслушать человека»

Татьяна ПАРАМОНОВА. Фото: Виталий ЗУДИН, Кирилл СВИРИДОВ

20 лет Павел Волохов работает на кузнечном заводе: первые 10 — спортивным тренером, вторые — председателем профсоюзной организации. 3 января он отметил ещё одну круглую дату — ему исполнилось 50 лет. Сегодня мы беседуем с юбиляром о том, что помогает ему в работе.

Павел Волохов, что называется, камазовец во втором поколении. В далёком 1974 году, когда в молодой семье Волоховых родился второй ребёнок, отец поехал из города Стародуба Брянской области на «КАМАЗ» за квартирой. Он устроился на завод двигателей наладчиком автоматических линий, а через год, когда очередь на квартиру уже подходила, в Челны перебрались и жена с детьми. После декретного мама тоже устроилась на «движки».

— Павел Владимирович, почему не пошли по стопам родителей, а выбрали спорт?

— Изначально я хотел пой-

ти по стопам моего дяди: он любитель радиоэлектроники, и мне это нравилось. После восьмого класса даже втроём с друзьями поехали в Горький (сейчас Нижний Новгород) поступать в радиотехнический техникум. Но один из нас не сдал экзамены, и мы все вместе вернулись в школу.

Я был подвижный, занимался лёгкой атлетикой, греко-римской борьбой, футболом, хоккеем. Решил поступать в Набережночелнинский филиал Волгоградского института физической культуры (ныне КамГАФКСИТ) на спортивные игры по специализации «Футбол». Но поступал четыре раза: то

документы забыл, то перед экзаменами травму получил, то понадеялся на авось, на четвёртый год основательно подготовился. И все эти годы работал в охране в частной фирме — на дворе 90-е, времена финансово трудные. Поэтому и учился заочно, а на старших курсах вёл хоккей и футбол в дворовом под-ростковом клубе «Орлёнок», его площадка находилась в школе № 14.

— Как получилось, что жизненная дорога привела вас на кузнечный завод?

— Однорукник посоветовал, сказал, что спортивный тренер требуется. И уже 20 лет я здесь. До 2008 года мы восстанавливали и строили спортплощадки, отремонтировали спортзал в АБК-210, закупали спортивный инвентарь и форму. Параллельно ходил по коллективам, узнавал, кто чем увлекается. Так и собрал баскетбольную, волейбольную и футбольную команды, мы неоднократно занимали призовые места. Сам тоже участвовал в соревнованиях, есть и личные победы в беге на дистанции 1000 метров, занимал первые и вторые места на уровне «КАМАЗа». Сейчас спортивное направление ведёт Артур Фатхиев, радуется, что традиции соблюдаются.

— В этом году будет 10 лет, как вы возглавили профсоюзную организацию КЗ. Как вы приняли новость о вашем избрании, как понимаете ответственность?

— Я занимался спортив-

ными мероприятиями, участвовал в художественной самодеятельности, в общественной жизни завода, и однажды мне предложили возглавить профсоюз. Всё это перекликалось, но добавились вопросы охраны труда, обеспечения безопасных условий на рабочих местах, охраны здоровья персонала и другие. Ответственность представлял, но всю её меру стал осознавать только со временем. Осваиваться помогали старшие коллеги из аппарата профкома, тогдашний председатель Александр Васильев многому научил.

— Скакими трудностями приходилось сталкиваться?

— Когда я только приступил к обязанностям председателя, всегда себе говорил: главное — остаться человеком. Люди разные, не все понимают суть профсоюзной организации, бывают негативно настроенные, но в любом случае ко всем надо относиться с пониманием. Надо поговорить, узнать, что за человек, чем он живёт. Рассказываю, что на «КАМАЗе» подписывается коллективный договор между администрацией и профсоюзом, где прописаны все графики, тарифы, компенсации, спецодежда и т.д. И предлагаю подумать, порассуждать, что будет, если профсоюза не станет. Взносы ежемесячные не такие уж и большие, но идут на реальные дела и всё равно вернутся — будь то путёвка в санаторий, в детский лагерь, проводим туры выходного дня, выделяются билеты на концерты, в театр. Также профсоюз всегда оказывает материальную помощь, ситуации в жизни всякие бывают.

— Как строятся ваши будни?

— Мы не соблюдаем регламент по часам приёма, человек может прийти в любое время. Вопросы разные, начиная от начисления заработной платы и заканчивая социально-бытовыми: стоянку почистить, ликвидиро-



Павлу Волохову в профсоюзной работе помогает обширный опыт спортивного тренера

Павел Волохов избран членом Совета Федерации профсоюзов города Набережные Челны. Награждён юбилейной медалью «30 лет образования Профсоюза АСМ РФ», почётной грамотой Федерации независимых профсоюзов России, почётной грамотой Центрального комитета профсоюзов АСМ РФ, Почётной грамотой «КАМАЗа».



Одно из направлений работы профкома — организация праздников. День защиты детей-2023 запомнится надолго

вать засор в туалете, ответить на жалобы, что нет горячей воды, скользко на дороге... Хотя эти вопросы решают специальные службы — БХО, ЭРЦ, мы порой выступаем в роли диспетчеров. Может, и хорошо, что люди обращаются в профком, знают, что он не подведёт.

— Вы уже, наверное, стали психологом?

— Дельный совет не всегда удаётся дать, все люди разные, ситуации у каждого свои. Но главное — уделить внимание, выслушать человека, пусть он всё выскажет. Потом начинаешь с ним разговаривать, объяснять, и он видит ситуацию уже по-другому.

— По кузнечному заводу хороший показатель вовлечённости — 93,5%...

— Одно дело — достичь результата, другое — удерживать. Пока справляемся, как дальше будет, посмотрим. Признаюсь честно, вся профсоюзная суета мне нравится, нравится помогать коллегам, представлять их интересы, организовывать различные мероприятия и всё, что связано с этой деятельностью. У нас своей базы отдыха нет, поэтому ездим на «Литейщик» или на «Бережок». С размахом празднуем Масленицу, День защиты детей, День молодёжи, в прошлом году

устроили праздник независимости Узбекистана совместно с литейным заводом. Проводим туры выходного дня. Стараемся людям устраивать праздники — они нужны, чтобы отвлечься от трудовых будней, помочь сплотить коллектив.

— Как общаетесь с коллегами с других заводов?

— Живём дружно, потому что мы команда единомышленников. Делимся опытом, обсуждаем проблемы, встречаемся на мероприятиях и общаемся в нерабочее время.

— А какой Павел Волохов дома?

— Меня всегда поддерживает и вдохновляет семья: жена Ольга, сын Андрей и дочь Алёна. Ей 12, мы катаемся на коньках, на лыжах, на тубах, а потом в машине пьём чай из термоса с печеньем — именно этот момент ей нравится больше всего. С удовольствием участвую в проектах, которые задают ей в школе. Например, строили генеалогическое древо, много нового узнал про свою фамилию, родословную. Сын искал себя в спорте, но оказалось, это дело не его. Сейчас он студент второго курса КФУ, увлекается графикой и мультипликацией, подрабатывает в службе доставки, хочет быть самостоятельным.



Председатель профкома КЗ и сам активно участвует в соревнованиях

ОХРАНА ТРУДА

Есть новый гардероб!

На прессово-рамном заводе завершён капитальный ремонт женской раздевалки и душевой на первом этаже АБК-107. Полное преображение этого помещения было сделано впервые за много лет.

Эта женская раздевалка — самая большая на заводе, после смены здесь принимают душ и приводят себя в порядок почти 1500 человек. Площадь помещения солидная — 1944 квадратных метра.

На ремонт её закрыли ещё летом. Работники подрядной организации «Спецмонтаж» полностью заменили системы канализации, водоснабжения, вентиляции. В помещении уложена новая плитка на полы, установлены светодиодные светильники, обновлены

потолок и стены в душевой, заменены двери и оконные блоки. Теперь здесь новые душевые кабины и санузлы. Шкафчики тоже были отремонтированы и покрашены.

Нашлось место в раздевалке и для аккуратных столиков, цветов, создающих атмосферу уюта, есть фены для сушки волос. А на зеркале, в которое дамы смотрят перед выходом в производственный корпус, напоминание: «Безопасность начинается с меня».



В отремонтированной раздевалке чистота и порядок

Новоселье женщины справили накануне Нового года. Ремонт гардеробных на заводе будет продолжаться. В ближайшее время он начнётся в женской и мужской раздевалках пакетировочного отделения и мужской краскоприготовительного отделения производства.

МЫ — МОЛОДЫЕ

Принимай камазовцев, КиВиН!

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

Команда «Нелогичные», обладатель весеннего гран-при и победитель зимнего Кубка КВН «КАМАЗа», отправилась в Сочи на фестиваль КиВиН. Накануне вылета с юмористами из логистического центра встретились первый замгендиректора автогиганта — исполнительный директор Владимир Курганов, председатель профкома «КАМАЗа» Ильдар Шамилов и директор ЛЦ Евгений Леонов.

Владимир Курганов рассказал о своём выступлении на фестивале КВН, посвящённом 50-летию автогиганта. Тогда, в 2019 году, Владимир Александрович, будучи гендиректором Туймазинского завода автобетонозаводов, помог «Сборной ТЗА» выиграть гран-при.

— За небольшое выступление я три-четыре раза переодевался. Наши кавээнщики, например, представили меня в образе гангста-рэпера в мехах, с золотыми цепями и наколками. А в конце я должен был ещё выйти на сцену в деловом костюме, — вспом-

нил любопытный эпизод Курганов и добавил: — Вы большие молодцы, ведь в КВН на «КАМАЗе» победить нелегко, но вы справились. Сейчас вы сделаете следующий шаг, более важный. Желаю вам удачи и полный вперед! Весь «КАМАЗ» будет болеть за вас.

На ближайшие камазовские фестивали КВН планируется приглашение команд с дочерних предприятий автогиганта, оповестил, в свою очередь, Ильдар Шамилов. А в играх участвуют постоянно 100-120 человек, в зависимости от количества команд.

На фестивале КиВиН «Нелогичным» предстоит показать визитку. На всё про всё отводится 4,5 минуты,

отметил капитан команды Радик Фаттахов. Важно сделать её необычной, отличной от всех, можно использовать лучшие шутки из прошлых выступлений. Логисты пообещали подготовить и юморески на актуальные темы.

Камазовские кавээнщики настроены по-боевому. Они подчёркивают, что долго шли к этому событию. Юмористы ставят перед собой цель достойно выступить, а в идеале — победить. По их словам, подготавливаясь, они собирались три-четыре раза в неделю в молодёжных центрах «Заман» и «КАМАЗ», репетируя по три часа.

Зимний КиВиН традиционно разыгрывается в Сочи и имеет статус международ-



Получив напутствие от Владимира Курганова и Ильдара Шамилова, «Нелогичные» пообещали достойно выступить в Сочи

ного. Ежегодно он собирает порядка 500 команд со всей России. Конкурсная часть состоит из двух туров: в первом участвуют все за-

явленные кавээнщики, а во втором — прошедшие отбор. В этом году фестиваль, 35-й по счёту, проходит с 12 по 25 января.

Для справки

Команда КВН «Нелогичные» создана в 2020 году. Её дебют состоялся в феврале того же года на фестивале Лиги работающей молодёжи, где ребята заняли первое место. В копилке достижений есть призовые места в камазовском КВН. Сейчас в команде шесть человек: Ксения Архипова, Лариса Котова, Наиль Салахов, Рузиля Салихова, Александр Серин и капитан Радик Фаттахов.

СПОРТПЛОЩАДКА

«В спорте я максималист»

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

На декабрьском «Звёздном вечере» сияло много звёзд, среди них были артисты, волонтеры, любители спорта... Один из них — Ришат Шарифуллин, зампреда профкома «Челныводоканала» по физкультуре и оздоровительной работе, — был признан «Спортсменом года-2023».

— О том, что меня будут награждать, я не знал до последнего момента, — признаётся Ришат. — Когда меня объявили, я испытал восторг. Даже больше, был адреналин, как на соревнованиях. А ещё, помню, удивился: почему я? Может быть, это благодаря моей активности в спорте...

Несомненно, получить эту награду помогло Ришату

участие во всех девяти соревнованиях Спартакиады. Наш герой — игрок волейбольной, футбольной и баскетбольной команд «Челныводоканала». А ещё он — лыжник-гонщик по специальности, полученной в Альметьевском физкультурном техникуме. Не против Ришат и показать свои навыки в плавании, в легкоатлетическом кроссе.

В разговоре интересуемся другими состязаниями. Ришат замечает, что раньше занимался шахматами. Правда, на Спартакиаде минувшего года был запасным игроком (в команде есть коллеги посильнее). Сыграть всё же довелось, партия закончилась вничью. Помог наш герой своим товарищам попасть и в четвёрку сильнейших коллективов «КАМАЗа» по настольному теннису.

Ришат во главу угла ставит результаты команды, а не личные достижения. Если есть спортсмены в «Челныводоканале» посильнее его в каких-то дисциплинах, то и состязаться будут они. Задача отыскать таких — одна из важнейших

для нашего героя, ведь он отвечает за развитие спорта в «ЧВК». А ещё Ришат старается мотивировать перед каждым состязанием водоканальцев.

— Признаюсь честно, я — максималист. Перед играми я команде постоянно говорю: «Ребята, нужно занять хотя бы первое место». Парни удивляются: «Как это хотя бы? А потом куда расти?» — «Когда займём, постараемся удержаться на вершине», — отвечаю я. Это гораздо сложнее, чем просто доказывать, что ты в чём-то силен, но так ты развиваешься, — считает спортсмен, добавляя: — И проигрывать надо тоже уметь, так получаешь ценнейший опыт. Без этого не победишь.

На вопрос, будет ли стараться выиграть этот трофей и в нынешнем году, Ришат отвечает, что об этом он задумался сразу в день вручения. В любом случае, уверен водоканалец, будет стремиться ко второму кубку «Спортсмен года».

Факты о Ришате Шарифуллине:

- 35-летний Ришат — уроженец села Сарайлы Сармановского района РТ. Детство провёл в посёлке Джалиль.
- Четыре года работал учителем физкультуры в Джалильской гимназии.
- В «Челныводоканале» устроился в 2016 году. В подразделении «КАМАЗа» успел поработать слесарем аварийно-восстановительных работ и монтажником.



Для Ришата кубок «Спортсмен года» — первый подобный трофей на «КАМАЗе»

Бежим дальше....

Спортивный сезон-2024 на «НЕФАЗе» открылся «Зимним марафоном». Забег, состоявшийся 3 января в Нефтекамске, открыл серию стартов «Железный Варяг».

Мороз и ветер никак не сломили дух участников забега, организаторов и волонтеров. На старт вышли 450 человек, в их числе 30 работников «НЕФАЗа». Ребята выбрали дистанции на 2, 5 и 10 км. На старте всем спортсменам выдали шапочки Деда Мороза, а после преодоления дистанции им вручали шарфы-баффы и медали финишеров. Всех ждал горячий обед и чай. Болельщиков развлекали Дед Мороз и Снегурочка, для желающих были организованы подвижные игры.

По итогам забега нефазовцы показали хорошие результаты в своих возрастных категориях и поднялись на пьедестал почёта. На дистанции 2 км первое место заняла Эльза Гибадуллина (цех № 11), на третьем — Гузалия Гильманова (ОКС). Успешно преодолеть пятикилометровую трассу смогли Эльвира Ганеева (ОЭПиК) — у неё «золото», Наталья Тагирова (ОЭПиК) — «серебро», а бронзовые награды получили Ильяс Хабибов (цех № 5), Вадим Салихов (цех № 23), Ирина Борисова (СОТиПБ). Лена Киселёва (ОЭПиК) заняла почётное третье место среди «десятичников».

Но для всех участников самая главная победа — открыть в себе новый навык и зарядиться на успех! «Очень крутой старт получился», «Клёво, что трасса перенеслась в лес», «Холмистая трасса не даёт заскучать и быстро пробегается», — отзывались участники.



«Железный Варяг» окрыляет!

НОВОЕ СЛОВО

Вызов: стать амбассадором

Эльвира ГАЛЛЯМОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Оказаться в окружении лиц с плакатов... От одной этой фразы сразу представляется красная дорожка, куча репортёров и множество звёзд, прибывших на премьеру какого-нибудь фильма. Да, туда так просто, увы, не попадёшь... Впрочем, и не надо! Потому что ребята с плакатов, оказывается, совсем рядом и вовсе не против пообщаться.

Именно этим и занимались самые энергичные камазовцы на прошедшей 17 января встрече в «Молодёжном центре КАМАЗа», организованной специалистами департамента развития персонала. В таком полном составе они встретились впервые — прежде лишь их фотографии соседствовали на многочисленных презентациях, буклетах и городских баннерах, которые готовил «КАМАЗ».

Собрались активисты на людей посмотреть, себя показать и узнать о готовящемся проекте автогиганта «Амбассадоры компании».

О нём подробно рассказал руководитель пресс-службы «КАМАЗа» Олег Афанасьев:

— Проект планируется реализовать в скором времени, сейчас он проходит этап согласования. В его рамках мы будем искать амбассадоров среди сотрудников «КАМАЗа». Амбассадоры — это люди, которым есть что сказать и рассказать. Сейчас каждого окружает огромный поток информации: СМИ, публичные выступления, новостные порталы. В такой ситуации очень сложно разобраться, где правда, а где ложь, и люди обраща-

ются к самому надёжному источнику информации — к своему окружению. Ведь мы скорее поверим соседу по лестничной площадке, чем незнакомому человеку из телевизора. На нашем «КАМАЗе» трудится множество активных, открытых к диалогу людей — именно их мы и ожидаем увидеть в числе амбассадоров.

Каждому, кто пожелает рассказать о своей работе и поделиться впечатлениями о компании, пресс-служба автогиганта с готовностью окажет содействие в развитии соцсетей.

— Вы, непосредственные работники «КАМАЗа», сможете подать информацию для своей аудитории в доступной форме — это очень важно, — подчеркнул Олег Афанасьев. — С нашей стороны никаких ограничений, творите! А мы поможем с обработкой информации и её продвижением.

Потенциальные амбассадоры живо заинтересовались будущим проектом компании. Первый же заданный спикеру вопрос — когда же запуск? Точная дата пока не определена, но желающих творить готовы поддержать уже сейчас. Спросили и о том, с каким числом амбассадоров готовы работать на «КАМАЗе».

— Верхней планки не будет, мы заинтересованы, чтобы вообще все камазовцы что-то писали о «КАМАЗе», — пошутил руководитель пресс-службы. — А на начальном этапе ожидаем 100 человек. Выстроим с ними единую схему работы, а дальше к этой сети смогут присоединиться все желающие.

Некоторые требования к участникам, впрочем, всё же будут, но творчество — процесс тонкий, поэтому к каждому исключительно индивидуальный подход.

— К примеру, желательно наличие у амбассадора 500 человек в подписчиках, но мы прекрасно осознаём:



Руководитель пресс-службы «КАМАЗа» Олег Афанасьев обещает поддержку всех начинаний амбассадоров компании

20 действительно читающих человек дадут фору неактивным 100 подписчикам, — отметил Афанасьев.

Амбассадорам при необходимости предполагается также выделять билеты на камазовские мероприятия. Ведь как оставить творца без музыки?

Одним словом, если ты активен, любишь делиться впечатлениями, имеешь живую страницу в одной из соцсетей (Дзен, Телеграм, ВКонтакте, Одноклассники)

и хочешь, чтобы о тебе узнали все, — будь на низком старте! Совсем скоро появится возможность проявить себя и стать амбассадором компании.

После такого информативного выступления активисты поговорили о корпоративных ценностях и преимуществах «КАМАЗа» — в командах они расписывали, что значит для них каждая ценность, как её применить на рабочих местах. Встреча прошла продуктивно!



Будущий проект «Амбассадоры компании» очень заинтересовал слушателей



Активные, вовлечённые и харизматичные — такие люди украшают камазовские баннеры



Долгожданная встреча активистов из разных подразделений компании. Вот и познакомились!



В каждой камазовской ценности всегда можно найти что-то своё

УСТРОЙТЕ ДРУГА НА РАБОТУ В ПАО «КАМАЗ» И ПОЛУЧИТЕ ПРЕМИЮ

ПРИГЛАШАЙТЕ
ДРУЗЕЙ
И РАБОТАЙТЕ
ВМЕСТЕ!



! Переходите по QR-коду, чтобы узнать подробнее об условиях акции и размере премии

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Лого» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все скидки, акции, спецпредложения действуют на момент выхода газеты.

16+

ВЕСТИ
КАМАЗА

Газета «Вести КАМАЗа» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Рег. ПИ № ТУ 16-01726 от 7.04.2021 г.

Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗ».

Главный редактор: Е.Н. ШЕЯНОВА
e-mail: SheyanovaEN@kamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель, издатель, редакция — ООО «СМИ-Центр».

Адрес редакции и издателя: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр-т Автозаводский, 2, каб. 150.

Телефоны редакции: 45-21-14, 45-21-95, 37-19-54, 37-31-99, 6-87-16.

Распространяется бесплатно.