



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 2 (4197)
24 января 2025 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

МОЛОДЕЦКИЙ
ЭНТУЗИАЗМ
6 РАЗРЯДА

5

ЗИГЗАГИ
И ХУДОЖЕСТВА
ПОЛИНЫ ДИТРИХ

7

«БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК»
БЕССМЕРТЕН И В СЕТИ

2

ВКЛАД В КИЛОМЕТРЫ



ПРОЕКТ НАЗВАН «ЦИФРОВЫМ КИЛОМЕТРОМ». ИДЕЯ ТАКОВА:
ЛЮБОЙ УЧАСТИКН (ИНВЕСТОР) СТАНОВИТСЯ СОВЛАДЕЛЬЦЕМ
ГРУЗОВИКА И ПОЛУЧАЕТ ДОХОД ОТ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК.
АНАЛОГОВ НОВЕЙШЕМУ ИНВЕСТПРОДУКТУ ПОКА НЕ СУЩЕСТВУЕТ

3

ИДЕИ С ПЕРСПЕКТИВОЙ



и эффектом в рублях

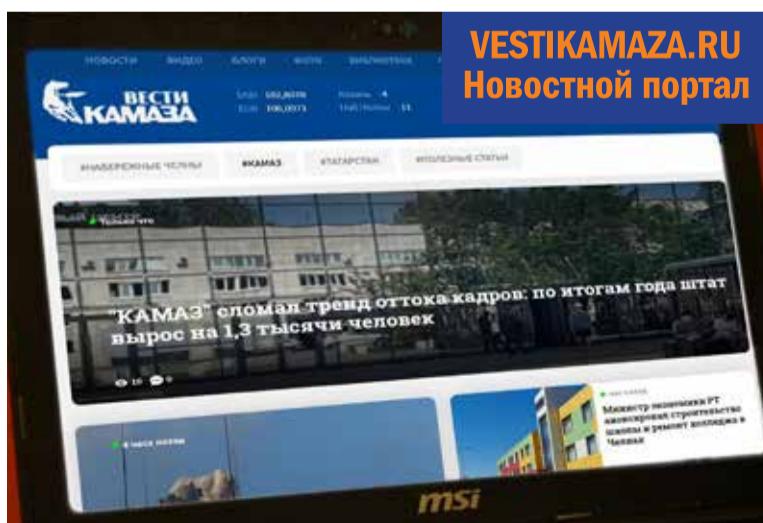
2

СТУДЕНЧЕСКИЙ ДВИЖ



стартовал на заводах

4



Самые популярные материалы недели:

- Единовременная выплата татарстанским контрактникам выросла до 2,8 млн рублей
- В мультимедиа КАМАЗов вшият навигатор 2ГИС
- Елабуга отложила введение туристического налога

МУДРОСТЬ ФИЛОСОФА



и верность призванию

8

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

НОВОСТИ

Отработали достойно

В ПАО «КАМАЗ» подведены производственные итоги за 2024 год по выпуску автотехники. Они оказались лучше, чем годом ранее.

В общей сложности в 2024 году произведено более 54,6 тыс. единиц коммерческой автотехники, что на 3% больше, чем в 2023 году (АППГ — около 53 тыс. единиц). В частности, выпущено 1596 автобусов и 688 электробусов, 4368 прицепов и полуприцепов, 554 автобетоносмесителя. Выпуск тяжёлой грузовой автотехники составил 41677 единиц, в том числе 6506 грузовиков КАМАЗ поколения К5.

Кроме того, произведено 5742 единицы средне- и малотоннажных автомобилей «Компас» (потребителям доступны модели «Компас-5», -6, -9 и -12). Напомним, в этом сегменте продукция компании представлена относительно недавно, и за последние три года объёмы производства и реализации выросли в четыре раза.

Стандартам соответствуем

В декабре 2024 года «КАМАЗ» успешно прошёл внешнюю независимую оценку функций внутреннего аудита. Она была инициирована согласно требованиям Международных профессиональных стандартов внутреннего аудита Института внутренних аудиторов и политики по внутреннему аудиту, утверждённой Советом директоров автогиганта.

В ходе оценки эксперты рассмотрели все аспекты деятельности службы внутреннего аудита «КАМАЗа». Они организовали интервью с руководителями бизнес-подразделений, в которых проводились аудиторские проверки, опросили высшее руководство автогиганта и проанализировали регламентирующие деятельность внутреннего аудита прикладные документы и рабочие материалы по результатам проведённых аудиторских проверок.

Был отмечен высокий уровень компетенций аудиторов, успешное внедрение автоматизированной системы планирования и проведения аудиторских проверок собственной разработки, которая, по мнению экспертов, является одним из лучших решений на рынке среди продуктов для внутреннего аудита. Эксперты предоставили рекомендации по переходу на новые международные стандарты внутреннего аудита, которые вступают в силу в 2025 году.

Согласно заключению, внутренний аудит ПАО «КАМАЗ» в целом соответствует Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита и кодексу этики Института внутренних аудиторов, что является наивысшим уровнем оценки из предусмотренных.

ПАМЯТЬ

В строй встанут все

На «КАМАЗе» дан старт патриотической интерактивной акции «Бессмертный полк», посвящённой Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В рамках мероприятия объявлен сбор информации о родственниках камазовцев — участниках, героях ВОВ, а также о тружениках тыла. В проект будут включены не только участники войны 1941–1945 годов, но и сегодняшние защитники Отечества — бойцы, участвовавшие в специальной военной операции, а также ветераны боевых действий в Афганистане, Чечне, Сирии и других горячих точках мира. Ильдар Шамилов.

Акция подготовлена профкомом и администрацией автогиганта. «Великая

Отечественная война никого не оставила в стороне. Практически в каждой семье есть свои герои, которые прошли тяготы войны и приблизили великую Победу. Так же мы хотим включить в эту акцию наших современников — участников СВО и боевых действий в горячих точках мира. Интерактивная акция «Бессмертный полк» — это наша благодарность всем павшим героям. Наши герои живы, пока их помнят», — отметил председатель профкома Ильдар Шамилов.

Информацию о героях в электронном формате

МЫ — МОЛОДЫЕ

Проект с перспективой

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

В департаменте проектного и инвестиционного управления подвели предварительные итоги реализации молодёжных проектов в прошлом году. За 12 месяцев координационным советом было рассмотрено 13 идей, шесть воплощено, 11 в стадии реализации.

Активнее всего в открытии и реализации проектов участвовали работники автомобильного завода. Успешно воплощают перспективные идеи конструкторы и технологии блока развития, специалисты кузнецкого завода, завода двигателей. Расширяется опыт участия в программе представителей Торгово-финансовой компании «КАМАЗ», центра закупок.

В прошлом году молодёжные проекты позволили значительно оптимизировать затраты на создание продукта, технологические процессы, повысить качество обработки деталей и сборки узлов, уровень цифровизации процессов, освоить применение новых материалов, сделать более доступным изучение ремонта автомобилей. При реализации идей активно используются новые технологии, в том числе моделирование процессов с помощью специальных программ, цифровых двойников оборудования.

Наибольший экономический эффект был у проекта «Программа автоматического расчёта балансировки коленвала». Руководители и специалисты Центра информационных технологий и кузнецкого завода реализовали проект, который позволил решить одну из

давних проблем кузнецовых и сэкономить более 7 млн рублей.

Максимальная сумма вознаграждения команды участников в прошлом году составила 500 тыс. рублей. Общий лимит программы — 4 млн рублей, при этом реальный экономический эффект проектов перешагнул планку в 33 млн рублей, а значит, превысил вложения более чем в восемь раз.

На «КАМАЗе» заинтересованы в развитии молодёжных проектов. Результаты реализации идей лично оценивают

топ-менеджеры предприятия, их особенно интересует возможность тиражирования методов решения задач. Узнать об опыте руководителей и участников проектов, алгоритмах и этапах реализации можно на информационных встречах, в школе молодого специалиста, из материалов, опубликованных в «ВК», архив завершённых проектов выложен на портале «Комета». Информацию об открытии молодёжного проекта готова предоставить главный специалист Вероника Бессонова, курирующая это

направление. Рассказать о проблеме и подать заявку можно также через приложение «Альтернативный клиент КАМАЗ Mobile». Вкладка «Молодёжные проекты» находится в разделе «Персонал», там нужно заполнить небольшую форму. Обратная связь будет направлена по электронной почте или по телефону, номер которого будет указан в заявке.

Для молодых сотрудников компании такие проекты — это реальная возможность не только воплотить идею, но и получить неоценимый опыт в процессе её реализации, существенный материальный бонус и перспективы карьерного роста. В этом году информационные встречи в подразделениях будут продолжены, список компаний, входящих в группу технологической цепочки «КАМАЗа», расширился, а значит, и проектов будет больше.



Команда ЦИТ и кузнецкого завода реализовала проект с самым внушительным экономическим эффектом



(фотографию, имя, фамилию, отчество, годы жизни, место службы, сведения о наградах и краткую биографию) отправляйте по адресам: LebedevaAF@kamaz.ru и GabitovRV@kamaz.ru. Важно предоставить как можно больше сведений, это позволит создать полноценный портрет каждого героя.

По итогам будет подготовлена серия видеороликов, которые можно будет увидеть на электронных профсоюзных платформах и по телевизорам в столовых заводов и подразделений автогиганта.

ПЕРЕМЕНЫ

К переезду — всё новое

На заводе двигателей после ремонта открылись четырёхтабельные центры.



Работать во вновь открытых табельных центрах одно удовольствие

Прежде они располагались на территории Центра обслуживания бизнеса, но в конце прошлого года их решено было перенести в корпусы «двигков». Однако для начала прежние помещения необходимо было привести в порядок. По словам начальника отдела быта ЗД Марата Хайруллина, ремонты заняли суммарно около двух месяцев. В каждой табельной (две в главном корпусе, по одной — в АБК-306-1 и АБК-306-2) провели свои виды работ. Где-то нужно было разобрать старую обшивку и заново утеплить стены, залить полы, улучшить освещение, поменять радиаторы отопления, сделать косметический ремонт: поклеить обои, покрасить стены, сделать новый потолок, поменять линолеум. Условия труда в результате для сотрудников, вновь вернувшихся на территорию завода, отличные: и тепло, и светло, и глаз радуется.

ЭТО – ВПЕРВЫЕ

Как километры в деньги превратить

Влас МЫСЬКО. Фото: Виталий ЗУДИН

«КАМАЗ» запускает для своих сотрудников уникальный инвестиционный проект «Цифровой километр». Согласно его концепции, разработанной совместно со Сбером, вложившие средства инвесторы станут совладельцами грузовика и будут получать доход от грузоперевозок — чем больше километров проедет машина, тем ощутимее выгода участника.

По замыслу создателей, в первую очередь проект будет интересен тем камазовцам и служащим банка, которые хотели бы уберечь семейный бюджет от инфляции и выйти в плюс, не рискуя с курсом акций, не пользуясь депозитами, на ходу контролируя свою доходность и, самое главное, вкладывая деньги в тот продукт, который они производят сами. Речь идёт об инвестициях в КАМАЗы, но не в акционерный капитал компании, а в цифровые финансовые активы (ЦФА) — инструмент, выведенный Центробанком на российский финансовый рынок в 2021–2022 годах.

Цифровой актив представляет собой документ, подтверждающий право его владельца на некий ресурс. По сути, это аналог ценной бумаги, только проще в оперативном управлении, поскольку предъявить его можно дистанционно.

Идея же «Цифрового километра» в следующем: автомобиль, перевозя грузы, создаёт определённую ценность, а ЦФА позволяет этой ценностью владеть. Как поясняют авторы, каждый оборот колеса, вовлечённого в проект «КАМАЗа», формирует доход владельца ЦФА — по сути, временного совладельца самого грузовика. Этот доход партнёры и предлагают своим коллективам, приглашая сотрудников инвестировать в ЦФА «Цифровой километр» — в услугу грузоперевозчика.

Изнутри механизм будет работать следующим образом. Эмитентом ЦФА выступает стопроцентная «дочка» автогиганта «Цифровой километр». Когда компания объявит выпуск ЦФА, ей нужно будет собрать заявки на сумму 43,2 млн рублей. На эти деньги общество купит три сцепки, в каждой — тягач КАМАЗ-54901 и прицеп УАТ-9226.01 к нему. Зарегистрирована техника будет на управляющую



Эльдар Шавалиев:
«Инвестпроект «Цифровой километр» позволит заработать на грузоперевозках, стоя у станка»

ежемесячно после того, как грузовик преодолевает 11,5 тыс. километров с начала отчётного периода. Каждый километр после этого порога наматывает инвестору его бонусы «Спасибо».

Изменение процентной ставки в будущем возможно?

— Параметры ЦФА мы настроили, во многом отталкиваясь от текущей рыночной ситуации. Когда потенциальный арендатор грузовиков будет оценивать наше предложение, он, очевидно, станет сравнивать его с лизингом. Сегодня лизинг дороже, потому что высока ключевая ставка Центробанка, и это даёт нам повод рассчитывать на свой продукт. Если лизинг подешевеет, готовность NATCAR брать автомобили в аренду у «Цифрового километра» пропорционально снизится.

Соответственно, нам придётся договариваться о меньшей арендной плате, вслед за которой будет снижаться и доходность продукта для инвесторов. Таким образом, зависимость от ключевой ставки справедлива и для нас — при её снижении мы тоже начнём снижать доходность.

Тогда чем с точки зрения инвестора ЦФА отличается от депозита?

— Преимущество ЦФА в том, что на протяжении 12 месяцев процентная ставка останется фиксированной. В «Цифровом километре» 19,75% останутся неизменными в течение всего года, даже если ключевая ставка упадёт. Лишь при формировании следующего пулла мы будем предлагать новый уровень дохода, актуальный на тот момент.

— Какие дополнительные расходы нужно иметь в виду инвестору? Есть ли комиссия за вывод средств?



Каждый оборот колеса, вовлечённого в проект «КАМАЗа», формирует доход владельца ЦФА

Нужно ли платить НДФЛ с процентов?

— Комиссии нет, а нало-гообложение работает так же, как и в случае с акциями и облигациями — государство берет 13% от дохода. Проценты можно выводить на банковскую карточку раз в квартал, а само тело вложения возвращается по условиям ЦФА спустя год. По истечении этого срока инвестор автоматически выходит из пула, но актив можно продать на вторичном рынке в любое время.

Для этого на платформе оператора имеется функционал «иной сделки», в рамках которой можно реализовать ЦФА другому лицу.

В чём ещё, помимо зафиксированной на год процентной ставки, «Цифровой километр» выигрывает у банков?

— Пожалуй, в возможностях контроля. В приложении вкладчик может отслеживать эффективность своих инвестиций — он видит, как растёт километраж проёзда того грузовика, часть которого он выкупил. Зная, когда грузовик преодолеет бонусный лимит, инвестор вместе с этим чётко осознаёт, какую пользу его деньги приносят не только ему, но и стране. Мне кажется, это тоже важно.

— Что насчёт форс-мажорных обстоятельств? Дорога непредсказуема, участники движения могут стать причиной ДТП. Что будет с выплатами инвесторам в таком случае?

— Чтобы нивелировать риски от возможного ДТП, будет собран пул инвесторов на три сцепки тягач-прицеп. Три автомобиля формируют общую доходную базу, и если один грузовик выбывает

из пула, остальные два продолжают генерировать доход. Также в своих прогнозных моделях, считая ожидаемую доходность, мы учитываем тот факт, что автомобили в определённые периоды эксплуатироваться не будут, и потому при расчёте цены аренды для «Национального перевозчика» мы закладываем не стопроцентную техническую готовность автомобиля. Гарантированные 19,75% компания выплатит в любом случае, но бонусные 2% — это переменная, которая при форс-мажоре не сформируется. Наша дополнительная гарантия заключается в том, что «Цифровой километр» — это дочка «КАМАЗа», а не сторонний эмитент, который неизвестно на чём прокручивает деньги инвесторов. Вероятность убыточности проекта существует, но для такого развития событий у нас есть страховка в размере гарантированных 19,75%, которую формирует материнская компания.

Инвесторам на этот счёт беспокоиться не стоит.

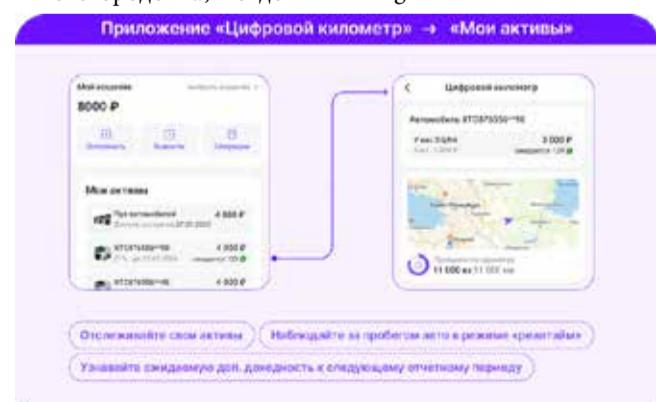
Приложение уже готово?

— Да, его уже можно поставить на телефон, создать кошелёк и даже перечислить в него средства, но день-

ги пока работать не будут, публикация выпуска запланирована на конец января. Тогда в приложении появится кнопка «инвестировать в ЦФА». Согласно концепции, будет чёткий лимит времени, за который мы должны собрать деньги. Это две недели. Если за полмесяца пул не будет собран, все деньги вернутся в кошельки, и мы отменим выпуск до лучших времён. Наша задача на этом этапе — оценка заинтересованности потенциальных инвесторов. Если мы недоберём, условно говоря, 100 рублей, то сделаем ещё один выпуск, немножко подкрутив в нём доходность, либо просто увеличим срок формирования пула. Если же недоберём половину — сворачиваемся и ждём снижения ключевой ставки, когда продукт станет интереснее.

Как проект может быть масштабирован в будущем?

— Если он успешно сработает, то принципы ЦФА могут быть применены и к заводскому оборудованию, и к любым другим активам, способным создавать ценность. Мы на это настроены, а пока за ходом проекта можно следить в его Telegram-канале.



КАДРЫ ДЛЯ «КАМАЗА»

Движ на «движках»

Эльвира ГАЛЛЯМОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Со дня на день для студентов из числа Российских студотрядов, приехавших на «КАМАЗ» отработать зимний сезон, начнутся трудовые будни. До конца февраля их ждёт увлекательное знакомство с четырьмя заводами «КАМАЗа».

16 января своих ребят встретили на заводе двигателей. С сердцем грузовых автомобилей в этот раз будет работать 23 человека — молодые юноши и девушки, решившие попробовать свои силы на большом производстве.

Приехали ребята на «КАМАЗ» из двух учебных заведений Воронежа — государственного лесотехнического университета им. Морозова и техникума пищевой и перерабатывающей промышленности.

После вступительной встречи студенты отправились на экскурсию по заводским цехам. Им показали рабочие места и подробно разъяснили предстоящие задачи. После завершения вво-

дного инструктажа и обучения по охране труда начнутся насыщенные и интересные трудовые будни.

В этом абсолютно уверен Александр Пономарёв, ведь он на «движках» уже во второй раз. Как побывал впервые прошлым летом, так и не смог позабыть автогигант.

— Не успели вернуться, сразу решили, что и зимой тоже поедем. Летом нас всего трое приезжало, а сейчас 23, удалось собрать два отряда. Мне очень хотелось, чтобы и другие ребята увидели тоже, что и я. Такое огромное производство, невероятные масштабы... Рад, что получилось зарядить эмоциями единомышленников, — делится он.

Кстати, настолько хорошо вышло у Саши вдохновить однокурсников, что не колебались и девушки!

— Он рассказывал интересные истории с проекта, разрекламировал так, что даже я, будущий ландшафтный архитектор, захотела побывать на «КАМАЗе». А я ведь даже не знаю ничего толком о строении автомобилей, — признаётся приехавшая впервые Диана Мисюра. — Но очень хочется прославить наш регион, доказать, что Воронеж не догонишь! Так что, думаю, у нас всё получится.

Студентам предстоит работать в арматурно-сборочном цехе слесарями механосборочных работ, в

производстве «Мотор» — операторами автоматических и полуавтоматических линий. Для некоторых ребят этот опыт — огромное подспорье в будущей профессии.

— Я изучаю на своём факультете техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей, по сути, по специальности здесь. Считаю, что «КАМАЗ» — лучшее место для практики. Налаженные процессы, масштаб, опытные наставники. Уверен, что многому научусь в процессе работы! — уверяет один из будущих заводчан (пусть и на время!) Игорь Битюков.

Чтобы приехать на «КАМАЗ», многие ребята досрочно сдавали сессию. Потому что, как сами говорят, приоритет при наборе отрядов отдавался только примерным студентам. И специальность здесь — не помеха желанию попробовать силы на машиностроительном производстве.

— Я учусь на повара, но мне захотелось увидеть что-то



Первое, что увидели представители студотряда на «движках», — арматурно-сборочное производство

новое, не только кухню, и мне дали такую возможность, — говорит София Еремеева. — Здесь очень интересно, нам много рассказывают, будут учить новой профессии. И плюсом обещают стабильную и высокую заработную плату, для студента это хороший способ подзаработать.

Помогать осваиваться ребятам будут опытные наставники. Работать на заводе

отряду предстоит до конца февраля. За это время студенты глубже познакомятся с процессом сборки двигателей и окунутся в производственную среду реального предприятия-гиганта. И, конечно, хорошо отдохнут в свободное время: участие в концертах, экскурсиях и многих других заводских мероприятиях только приветствуется!

Участниками проекта стали 212 человек из 12 регионов РФ: это Архангельская, Белгородская, Воронежская, Тверская, Оренбургская, Омская области; Кемеровская область — Кузбасс; Республики Татарстан, Марий Эл, Чувашия и Донецкая Народная Республика; Ханты-Мансийский автономный округ.

На литейный за опытом

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

Литейный завод стал одним из четырёх подразделений челнинского автогиганта, на котором будут проходить практику 36 студентов на зимнем этапе проекта Всероссийского производственного студотряда «КАМАЗа».

21 января в учебно-технологическом комплексе «Литьё» предприятия студенты встретились с замдиректора по персоналу Фёдором Ерофеевым, главным инженером завода Дмитрием Староскольским и руководителями цехов.

— Никто, кроме вас самих, не сможет повлиять на вашу судьбу. Вы можете себя реализовать, надо про-

сто повторять: «Я хочу и смогу. Я это сделаю». Ребята, не ленитесь и получайте знания. Это самое главное в вашем возрасте, — мотивировал собравшихся Дмитрий Староскольский. Также он пообещал студентам ближе к февралю встретиться с ними на рабочих местах, чтобы узнать их настроения, выслушать пожелания и предложения.

После встречи для ребят состоялась вводная экскурсия в УТК, где они познакомились с основными технологиями литейного производства. Дальше студенты получали спецодежду и другие СИЗ. Всех закрепили за наставниками — мастерами или бригадирами, дали вводный инструктаж по охране труда, а затем

разрешили приступить к работе.

— Самое главное, что молодые люди идут практиковаться на литейный завод, здесь получают огромный опыт. Мы со своей стороны хотим их обучить технологическому процессу и, конечно, в будущем ждём их трудоустройства. По итогам летнего этапа многие ребята добросовестно отработали.

Начальники цехов постоянно с ними в контакте, приглашают к нам. Да и студенты сами уже интересуются, как можно устроиться на завод после окончания учёбы, — рассказал начальник производства чугунного литья Дмитрий Ясненцов.

Студенты же признаются, что рады попасть на литейный завод и пополнить свой багаж знаний по профессиям, которые есть на предприятии, в том числе формовщика, слесаря-ремонтирующего оборудования и электромонтера.

Никита Соловьёв, студент Казанского государственного энергетического университета, следил за деятельностью Российских студенческих отрядов ещё до поступления в вуз.

— Поступив в университет, я, можно сказать, прочно утвердился на себе, чем занимаются все эти ребята. Мой первый летний выезд на производство мне очень понравился, — поделился Никита и продолжил:

— Нам предложили подать заявку на проект Всероссийского производственного студенческого отряда «КАМАЗ». Мы набрали команду, назвали наш студотряд «Тесла» и планируем побороться за звание лучшего отряда на «КАМАЗе».

На литейном заводе Никита будет заниматься ремонтом и обслуживанием электрооборудования.

Ещё один представитель «Теслы» Юлия Остапенко также учится в КГЭУ на кафедре электроснабжения промышленных предприятий. Она — одна из трёх девушек, которые отправились на литейный завод практиковаться.

— Предложение поехать сюда я получила от своих друзей. Тогда я подумала, почему бы не попробовать, тем более на «КАМАЗе» никогда не была. Сейчас у меня появилась хорошая возможность получить знания по моей профессии электромонтера, — говорит Юлия, добавляя: — Благодаря проекту можно подружиться с людьми из разных уголков России.

Алексей Круглов, студент Дрожжановского техникума отраслевых технологий, входит в производственный отряд «Батыр». О «КАМАЗе» парню рассказал директор ссуза Фаниль Яфизов, он с радостью принял предложение, когда появилась возможность пройти практику на «КАМАЗе».

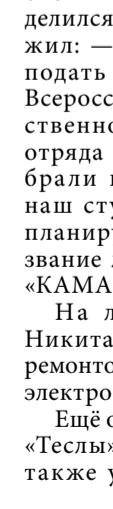
— Я давно хотел побывать в Набережных Челнах и поработать на заводе. Сейчас у меня хорошая возможность получить опыт в профессии формовщика. Говорят, здесь очень тяжело, но я не боюсь трудностей, — решительно настроен Алексей.



Плавильная печь вызывала особый интерес у студентов



Мастер производственного обучения Виктор Конышев кратко рассказал о техпроцессе на литейном заводе



ТЫ МОЖЕШЬ

Работать лучше руками

Эльвира ГАЛЛЯМОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Внимание, загадка: кое-что скоротечное, но при этом являющееся отличным объяснением практически всему... Конечно же, это молодость. И новый герой нашей рубрики с завода запасных частей и компонентов Алексей Колесников пользуется ею на полную катушку.

Как сам говорит, если что-то интересует, нужно пробовать, пока молодой, потом будет не до того. Именно так он из инженера-конструктора стал технологом, а потом и наладчиком станков и манипуляторов с программным управлением. Но обо всём по порядку.

— Меня всегда привлекала техника, очень любил возиться с ней с детства, — улыбается Алексей. — Так что направление знало чётко: техническое.

Для воплощения этого замысла он поступил в местный филиал КНИТУ-КАИ по направлению «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств». В процессе и первое знакомство с «КАМАЗом» подсипело: практику Алексей проходил на прессово-рамном заводе в

цехе окраски.

Следующая остановка — технологический центр, в котором он работал, будучи студентом до окончания обучения в 2019 году и продолжил после получения диплома.

— Территориально располагались в НТЦ, меня приняли туда инженером-конструктором в конструкторский отдел технологической оснастки, где занимались разработкой станочной оснастки и специального оборудования.

Я получил огромный опыт, который мне и сейчас очень полезен, особенно знания конструкторской документации, — вспоминает Алексей.

Спустя три года решил наш герой сменить обстановку — пришёл на ЗЗЧИК инженером-технологом в цех синхронизаторов, втулок и муфт.

— Занимался разработкой технологической документации, подбором инструментов и оснастки. Сопровождал производство, общался с наладчиками, очень интересно было наблюдать за их работой, за программированием на станках, — делится он.

Так и появился интерес к профессии наладчика станков с программным управлением.

Проработав несколько лет технологом, Алексей почувствовал, что пришла пора двигаться дальше.

— Я понял, что мне не подходит сидячая работа, устал от огромного количества документации. Захотелось поработать руками, попробовать себя в относительно новой сфере, — признаётся он.

На заводе к желанию молодого специалиста от-



Алексею Колесникову по душе станки и всё, что с ними связано

неиспользование положительно. Так Алексей оказался в цехе обработки корпусных деталей и сборки КПП.

— При трудоустройстве меня взяли на должность наладчика с ПУ и отправили на обучение профессии в МЦПК. После уже на рабочем месте нарабатывал опыт. Коллектив у меня очень отзывчивый, доброжелательный, всегда готов объяснить и помочь, поэтому освоение основ профессии прошло достаточно быстро. Начальник цеха Азат Раинович Салахов и начальник участка Ленар Галиев стараются находить для меня интересные задачи для дальнейшего развития, — рассказывает Алексей.

И вот это дело пришлось ему по-настоящему по душе! Тем более что и прежний опыт хорошо пригодился в работе. Говорят, сейчас даже

заготовку ждать не обязательно — уже по чертежу представляется деталь в голове и приходит понимание, как обработать её на станке.

— Больше всего нравится видеть результат: дали мне заготовку, я обработал её на станке, а на выходе уже полноценная деталь. Налицо итог моей работы, — говорит Алексей. — И по-прежнему люблю возиться с техникой, работа наладчика мне именно это и даёт. Я слежу за состоянием оборудования, где-то и сам могу мелкий ремонт произвести. Инструмент подбираю и заменяю. Порой нужно освоить новые детали, это тоже очень интересно. Приходит, к примеру, деталь, и мне надо определить, как её на станке установить, чем закрепить для обработки, программу прописать, чтобы «привязать» к станку,

подобрать режим резания, провести корректировку, если нужно, — описывает он свои рабочие будни.

Энтузиазм молодого наладчика позволил ему уже через восемь месяцев после освоения новой профессии поднять разряд с 4-го до 5-го. Теперь у Алексея Колесникова в планах максимальный 6-й.

— Хочу поучаствовать в ближайшем конкурсе профмастерства, может, получится через него повысить разряд, — делится желаниями он.

Интересует его и тема роботов — надеется, что когда-нибудь удастся поработать с роботизированными линиями. Ну а пока Алексей Колесников старается глубже вникать в профессию: говорит, чем больше узнаешь, тем больше понимаешь, сколько нужно ещё изучить.

Чтобы добиться успеха... нужно учиться, стараться и усердно работать.

Я мечтаю... больше путешествовать по России. Очень много мест, где бы я хотел побывать. А ещё надеюсь когда-нибудь освоить профессию если не на 100%, то хотя бы на 99!

Любимое место в Челнах... Это мой родной город, мне здесь всё знакомо. В детстве нравилось гулять на бульваре Энтузиастов, когда-то жил рядом с ним.

В свободное время я... участвую в камазовских активностях. Играю с командой в баскетбол, участвую в соревнованиях по стрельбе, боулингу, на интеллектуальные игры хожу. Да и вообще всегда рад попробовать себя в чём-то новом.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Не каждый домовой чат настоящий

Мессенджер — это незаменимый способ общения в наше время. Звонки, сообщения, домовые чаты — огромный пласт информации люди получают именно там. Для мошенников аккаунты в мессенджерах тоже представляют огромный интерес, ведь чужая личина — хорошее прикрытие. О новой схеме злоумышленников рассказали в службе информационной безопасности «КАМАЗа».

Схема

Под угрозой на этот раз оказались пользователи Telegram. Злоумышленники приглашают их в фальшивые домовые чаты — расклеивают в подъезде или в лифте жилого дома листовки, на которых напечатан QR-код, зазывающий граждан вступать в общение с соседями и получать новости о жизни дома.

На самом же деле под видом QR-кода для подключения к общедомовому чату мошенники рассылают вредоносные ссылки, при переходе по которым пользователь лишается своего аккаунта. Происходит это так: как только пользователь отсканировал код, мессенджер

открывается и появляется сообщение о подключении стороннего устройства. При включённой двухфакторной аутентификации запрашивается пароль или приходит код для входа. Стоит их ввести — и с аккаунтом можно попрощаться, злоумышленникам становятся доступны все контакты и переписка.

Избежать этого можно, если следовать рекомендациям.

Рекомендации

➤ Обязательно настройте двухфакторную аутентификацию — тогда при входе с нового устройства нужно будет ввести дополнительный пароль. Это помешает

злоумышленникам попасть в аккаунт, даже если они перехватят сообщение или звонок с кодом.

➤ Помните: QR-код — это, по сути, просто ссылка, зашифрованная в картинку. При переходе по ней вы должны сразу присоединиться к чату или группе, никаких дополнительных данных вводить не нужно. Если же от вас требуется код или пароль, это явный признак попытки взлома аккаунта. В таком случае не вводите данные!

➤ Дополнительно защитите мессенджер паролем через защиту приложений мобильного телефона, чтобы никто не смог получить доступ к перепискам, кроме вас.



В домовой чат вступить полезно, но делать это нужно правильно

ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



kamaz_official



kamaz_official



Компания КАМАЗ 1969

С МЕСТА СОБЫТИЙ

Отшутились — и домой

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

После выступления на 36-м Международном фестивале «КиВиН» в Сочи камазовские команды вернулись домой. В аэропорту Бегишево их ждал небольшой сюрприз — для них подготовили торжественную встречу под главную музыкальную тему КВН с чак-чаком, шариками и цветами.

Встречать кавээнщиков приехали замгенерального директора «КАМАЗа» Жанна Халиуллина, председатель профкома автогиганта Ильдар Шамилов, профсоюзные лидеры, активисты и коллеги.

— Мы с огромной радостью встречаем вас после очень сложного конкурса. На протяжении всего фестиваля сильно переживали за вас, следили за новостями и чатами, в том числе и ваших соперников, — обратился к кавээнщикам Ильдар Асхатович.

— «КАМАЗ» всегда славился замечательными и людьми с прекрасным чувством юмора. Сохраняйте и дальше свою самобытность, достигайте новых высот! — в свою очередь пожелала Жанна Евгеньевна.

— Команда выступи-

ла достойно, несмотря на волнение — представьте, большая сцена, публика совершенно другая, — подытоживает поездку капитан «Полного привода» (Ав3) Вячеслав Грибков и замечает: — В Сочи взяли свои лучшие шутки на отвлечённые от «КАМАЗа» темы. Мы стараемся всегда так играть, даже на камазовских КВН показываем образные миниатюры.

— В этом году уровень команд оказался выше, с ними было труднее бороться, — заключает капитан «Нелогичных» (логистический центр) Радик Фаттахов и добавляет: — В следующий раз планируем больше делать упор на общие темы, понятные некамазовскому зрителю.

Вот одна из миниатюр, показанная «Нелогичными»

на сочинском фестивале.

— Ксюша, понюхай, пожалуйста, чёрный перец.

— Зачем? — поинтересовалась девушка.

— Ты мне ещё спасибо скажешь

Девушка нюхает перец и чихает.

— Будь здорова!

— Спасибо!

Ещё юмористам из сочинской поездки запомнились мастер-классы. Один из них провёл редактор Высшей лиги Михаил Марфин, рассказавший о написании сценариев для КВН, построении драматургии. Жанна Халиуллина предложила поделиться полученными знаниями с другими камазовскими командами, во-первых, для закрепления материала, а во-вторых, для повышения уровня фестиваля КВН «КАМАЗа» в целом.

Своим мнением поделился руководитель лиги КВН работающей молодёжи Набережных Челнов Рамиль Гильфанов, который также летал в Сочи с командами. По его словам, «КАМАЗ» много вложил в развитие игры в Автограде. Кроме того, Рамиль считает, что участие в «КиВиНе» помогает творчески расти.

В сочинском фестивале приняла участие и нефазовская команда «Заводчане». В её выступление вошли лучшие шутки и номера, придуманные в прошлом се-

зоне. Вот одна из них:

— Когда в 2000 году мы начинали собирать автобусы, в нас никто не верил, и над нами все смеялись, — заявил со сцены кавээнщик.

— Когда в 2018 году мы начинали собирать электробусы, в нас тоже никто не верил и над нами тоже все смеялись, — добавил второй.

— «НЕФАЗ» — смешим стабильно с 2000 года, — подытожил первый.

Руководитель команды Евгений Изibaев считает,

что «Заводчане» достойно выступили на фестивале, представив Нефтекамск и его градообразующее предприятие:

— Хронометраж в четыре с половиной минуты накладывал определённые ограничения на выступление и его содержание. Но мы с этой задачей справились. Для нас это был дебют в таком масштабном мероприятии. Сам фестиваль оставил положительные впечатления и дал заряд на новый сезон.



По прибытии встречающие сделали с кавээнщиками общую фотографию

АНОНС

А как «движок» видишь ты?

К 50-летнему юбилею выпуска первого дизельного двигателя автомобиля КАМАЗ на заводе двигателей стартует конкурс логотипов.

С 20 января по 14 февраля 2025 года дизелисты и студенты, проходящие производственную практику на заводе, могут подготовить свой вариант логотипа, который потенциально будет использоваться при подготовке сувенирной продукции и оформлении мероприятий, приуроченных к юбилейной дате.

Работы принимаются как в традиционном рисованом формате, так и в цифровом исполнении. В первом случае вариант логотипа должен быть выполнен на бумажном листе формата А4 в цвете. Техника выполнения любая: краски, маркеры, карандаши. Электронный вариант должен быть представлен в формате JPG, PNG или TIF, размер изображения — не менее 3000 пикселей.

Проекты можно направлять на электронную почту [BoroznovaAM@kamaz.ru](mailto:boroznovaAM@kamaz.ru) либо приносить их в печатном виде в АБК-306-2, кабинет 107/1.

Победителем станет участник, набравший наибольшее количество баллов по сумме сложения оценок жюри конкурса и итогов зрительского голосования в заводской группе «ВКонтакте».



Ничто так не поднимает настроение, как встреча с подругой

ся можно и вокруг своего дома.

Поблагодарите себя. Каждый вечер мысленно отметьте все удачные события, произошедшие за день. Настрой на позитив и умение видеть хорошее очень важны.

В выходные дни выкроите время для себя, посвятите часок любимому хобби, общению с близкими. Это

поможет перезагрузиться и полноценно отдохнуть.

Относитесь к себе бережно, новые привычки можно вводить постепенно, по одной-две в месяц, и иногда от них разрешается отступить. Для чего вам это нужно? На этот вопрос каждый ответит себе сам, но я уверена: ваша жизнь с ними наполнится новыми красками и эмоциями!

К публикации подготовила Татьяна Белоножкина

МЫ – МОЛОДЫЕ

Зигзаги судьбы Полины Дитрих

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

Есть люди, мимо которых невозможно пройти равнодушно: они цепляют своим особенным подходом к любому делу. Мастер цеха отгрузки комплектующих агрегатного производства логистического центра Полина Дитрих из их числа. В 24 года она успела дорастти до руководящей должности и приобрести немало полезных навыков. Непоседой была всегда, но для подразделения, в котором она трудится, это качество ценно, ведь и логистика в вечном движении.

Может, кого-то из школьников взрослый вопрос «Кем ты хочешь стать?» иставил в тупик, но только не Полину. Она знала точно, что хочет стать художником — хотелось делиться своим видением мира, привнести в него свои краски. Успешно закончив художественную школу № 1, девушка поступила в колледж Набережночелнинского государственного педагогического университета. Обучаясь мастерству дизайна, уже выполняла заказы по разработке фирменного стиля. Ещё один талант Полины — коммуникабельность, она успела пово-лонтёризь на Всероссийском театральном фестивале «Действующие лица» и даже выйти на сцену молодёжного театра-студии «Ключ».

Защищив на «отлично» дипломный проект, девушка отправилась в Санкт-Петербург, поступила в один из лучших вузов страны — университет промышленных технологий и дизайна, чтобы дальше продвигаться в дизайне рекламы. К сожалению, через год обстоятельства вернули девушку в родной город. В Челнах нашла вакансию художника-оформителя на кузнецком заводе. Вскоре молодой пытливый ум освоил и премудрости HR-менеджмента. Вместе с коллегами оценивала навыки соискателей, желающих устроиться на завод.

Отдушиной для человека, настроенного на творческую волну, стало участие в художественной самодеятельности, организация Дней «КАМАЗа». Не упу-

стила Полина и возможность продолжить образование, поступив в Академию труда и социальных отношений на факультет менеджмента организации. Но уровень оплаты на заводе в тот момент не соответствовал потребностям активно ищущей себя личности, и на бирже труда ей предложили должность секретаря арбитражного управляющего — здесь были востребованы её аккуратность, исполнительность, навыки делового общения.

Понятно, что творческому человеку трудно существовать в рамках юридической рутины, душа просила новых впечатлений.

Судьбоносным для Полины стало известие о том, что холдинг «СТВ-Медиа» ищет ведущего на радио. С трудом дозвонившись до редакции, девушка получила приглашение на собеседование. Она уже видела себя в роли ведущей (все необходимые навыки были при ней — начитанность, хорошая дикция, приятный голос). Как бы ни было сложно, находила время для стажировок — делала пробные записи в студии, редактировала новости, зачитывала их... И получила вакансию, на которую претендовали четыре человека! Почти два года Полина Дитрих делилась с горожанами «Вестями КАМАЗа», приходилось ей вести интерактивы с розыгрышами подарков.

— Но больше всего мне нравились прямые эфиры программы «Звезда на Каме» на «Брежнев FM», где я ассистировала ведущей Ксении Чернильцевой, — улыбается



В радиостудии Полина Дитрих отвечала за техническую часть подготовки программы и участвовала в интервью...



...а в логистическом центре — за обеспечение агрегатного производства необходимыми материалами и комплектующими

предложениям операторов логистических работ мастеров ежемесячно оптимизируются маршруты поставок, внедряются кайдзы, так что творческий подход здесь тоже востребован.

Уютная радиостудия, конечно, отличается от комнаты мастеров на складе № 58949. Но Полину интересует хранящаяся здесь нисколько не смущает, она, будучи дизайнером, всегда приветствовала минимализм и графичность.

А вот команда в бригадах 134 и 136 и среди мастеров цеха отгрузки действительно оказалась дружной. По

рене — работа руководителя укрепляет характер, а это как раз то, что ей сейчас необходимо.

Неизвестно, насколько глубоким и рельефным будет этот зигзаг судьбы Полины Дитрих, но он точно откроет перед ней новые перспективы. Кстати, в личном зачёте своего первого конкурса мастеров она заняла девятое место. Девушка уверена, что это далеко не предел её возможностей.

СЛОВО ПРОЩАНИЯ

ТРИФОНОВ

Степан Сергеевич

(11.08.1999 — 14.01.2025)

При исполнении воинского долга в зоне СВО в возрасте 25 лет погиб наш коллега Степан Трифонов, формовщик машинной формовки литейного цеха № 2 производства чугунного литья литейного завода.

Степан родился в селе Коноваловка Мензелинского района Татарстана. Сразу по окончании школы ушёл в армию. Отдав долг Родине, приступил к работе. В трудовой книжке Трифонова всего пять записей, и все они связаны с литейным заводом. Первый год он отработал через аутсорсинговую компанию. Затем, оценив его профессиональные и личные качества, руководство завода приняло решение перевести его в основной штат. Так Степан стал формовщиком машинной формовки в ЛЦ-2 ПЧЛ. Возможно, это должно было стать началом большого и славного трудового пути, однако в сентябре 2022 года Трифонов был мобилизован. Он хорошо понимал, что «защита Родины» — не просто слова, а долг каждого настоящего мужчины, и не привык отлынивать от обязанностей.

Эта жизнь оборвалась на старте, но самым почётным образом из всех возможных. Восполнить эту потерю нельзя, можно лишь помнить мужество, смелость, искренность, верность, жизнелюбие этого человека. Светлая память герою...

Коллектив, руководство и профком литейного завода разделяют горечь утраты и выражают искренние соболезнования семье Трифоновых и их близким. В соответствии с разработанными на «КАМАЗе» мерами поддержки бойцов СВО и их семей помочь будет оказываться и в дальнейшем.



ХРОНИКА ПОТЕРЬ

Не разъехались

Первая половина января ознаменовалась тяжёлым несчастным случаем на производстве в логистическом центре.

15 января на территории завода двигателей на складе № 54901 столкнулись электроштабелёры и электропогрузчик. Из-за сильного удара тяжёлые травмы получила оператор логистических работ, управлявшая электроштабелёром. По оперативным сведениям, у женщины открыта черепно-мозговая травма, перелом височной кости, ушибы мягких тканей головы, передней брюшной стенки, закрытые переломы плюсневых костей стоп.

ПОСМОТРИМ?

Стать художником

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

В Картинной галерее города открылась выставка художника-самоучки Владимира Мышова, камазовского литейщика, чей талант был признан как в нашей стране, так и за рубежом.

«От Шильны до Девентера» — так назвали экспозицию организаторы, посвятившие её памяти автора, ушедшего из жизни год назад. Выставки могло бы вообще не быть: наследники художника после его смерти не горели желанием сохранить работы, но их спас членинский коллекционер Валерий Ковшарёв.

Судьба Владимира Мышова была непростой — он поздно начал изучать язык искусства и свой родной чувашский язык. На казахском полустанке его, 14-летнего, отец посадил в поезд и отправил в родное село Рунга Буйинского района ТАССР. Язык парень учил по чувашскому ге-



Улочки голландского Девентера пленили мастера, каждый кирпичик старинных домов выписан с любовью и вдохновением

ЗАБОТЛИВОЕ СЕРДЦЕ



Малышам в радость побывать с бабушками...

16+

**ВЕСТИ
КАМАЗА**

Газета «Вести КАМАЗа» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Рег. ПИ № ТУ 16-01726 от 7.04.2021 г.

Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗа».

Главный редактор: Е.Н. ШЕЯНОВА
e-mail: Sheyanova@Nekamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель, издатель, редакция — ООО «СМИ-Центр». Адрес редакции и издателя: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр-т Автозаводский, 2, каб. 150. Телефоны редакции: 45-21-14, 45-21-95, 37-19-54, 37-31-99, 6-87-16. Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Лагол» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все скидки, акции, специальные предложения действуют на момент выхода газеты.

К картине «Портрет деда» Владимир Мышов подошёл по-философски мудро

К картине «Портрет деда» Владимир Мышов подошёл по-философски мудро

Трепетной грустью окутан «Осенний мотив», приобретённый Государственным музеем изобразительных искусств РТ



Трепетной грустью окутан «Осенний мотив», приобретённый Государственным музеем изобразительных искусств РТ

Бабушкино тепло

Участницы клуба «Общение плюс», работающего при Совете ветеранов «КАМАЗа», в большинстве своём сами бабушки, а некоторые уже и прабабушки. В середине января они в очередной раз посетили городской Дом ребёнка.

Ежегодные встречи с детьми и с руководством учреждения стали уже традиционными. К этому событию члены клуба всегда готовятся заранее, приходят к детям не с пустыми руками. Варежки, носочки, шапочки, жилеты, мягкие

игрушки, связанные ими, призваны хоть в какой-то мере компенсировать малышам недостаток тепла и любви, которые они недополучают от родителей.

Старший воспитатель Людмила Герасимова и коллектив сотрудников Дома

ребёнка прилагают огромные усилия для ухода за детьми и создания условий для их развития. Они с bla-

годарностью принимают благотворительную помощь ветеранов «КАМАЗа», оказанную от всего сердца.



...и получить в подарок теплые вещички