



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 21 (4216)
4 июля 2025 г.

ВЕСТИ КАМАЗА

ГОСА-2025:
ИТОГИ ПОДВЕДЕНЫ

3

ЗАКОН ОМА
НА ПРАКТИКЕ

5

ВАШ ДЕНЬ, МОЛОДЫЕ

8

ВИЗИТ-ЦЕНТР РАСПАХИВАЕТ ДВЕРИ



НОВОЕ КАМАЗОВСКОЕ СТРОЕНИЕ БУДЕТ ПОМОГАТЬ ПРОДВИЖЕНИЮ
БРЕНДА АВТОГИГАНТА, ПОВЫСИТ ПРЕСТИЖ РАБОЧИХ
ПРОФЕССИЙ И СТАНЕТ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ В ПРОМЫШЛЕННОМ
ТУРИЗМЕ ГОРОДА И ЗАКАМСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

3

ОХЛАЖДЕНИЕ НА РЫНКЕ –



возможность ускорить ГСК

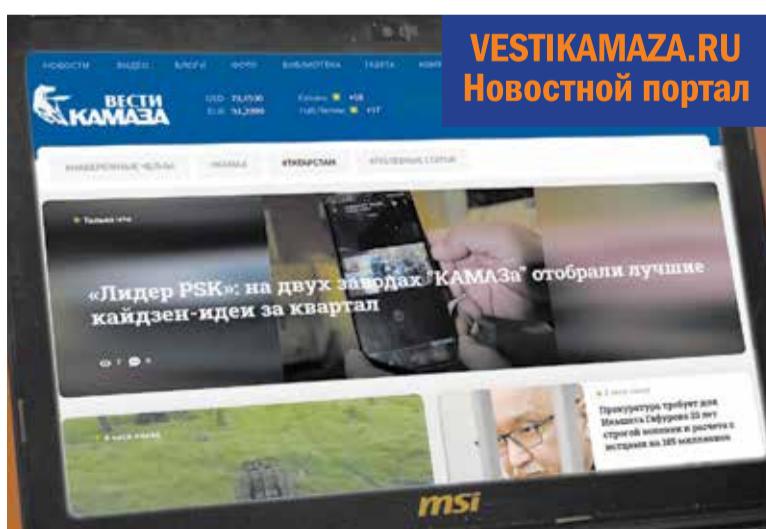
2

ПРЕОБРАЖЕНИЯ НАЧАЛИСЬ



с «лёгкого» участка

4



Самые популярные материалы недели:

- «В связи с возможностью диверсий...» На «КАМАЗе» введён запрет на пронос еды
- На парковке «Торгового квартала» открылся автокинотеатр
- По итогам голосования в 2026 году в Челнах будут благоустроены набережная Табеева и 20 дворов

ОН СКАЗАЛ: «НЕ ОТПУЩУ!»



и назначил свадьбу 8 июля

6

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

НАЗНАЧЕНИЕ

Новый директор

На должность директора по маркетингу и рекламе ПАО «КАМАЗ» назначен Денис Дрягин. Он сменил на посту Ашота Арутюняна, который занимался маркетингом и рекламой последние 17 лет и покинул компанию в мае.



Денис Дрягин родился в городе Хотьково Московской области в 1976 году. Окончил МАТИ — Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского по специальности «Конструирование и производство изделий из композиционных материалов».

Трудовую деятельность начал с должности инженера в Центральном научно-исследовательском институте специального машиностроения, совмещая работу с учёбой. Позже сосредоточился на маркетинге, исследовании рынка и продажах. Занимал руководящие должности в ряде крупных компаний, включая «Фольксваген Групп Рус», «Гема Моторс», «Метеор Лифт Москва», ФГУП НАМИ.

НОВОСТИ

Работа продолжится

Не так давно камазовцы оповестили о предстоящем введении режима неполной рабочей недели. Руководство автогиганта озвучивает официальную позицию: окончательное решение ещё не принято.

Несмотря на разосланные приказы № 108 и № 130, решение о введении режима неполной рабочей недели будет приниматься непосредственно перед текущим месяцем, начиная с конца июля, и зависеть оно будет от ситуации на рынке и количества заказов. Руководство компании уже сейчас предпринимает все необходимые меры по поиску заказов и загрузке производства в постоянном режиме, однако рынок грузовиков России показывает падение более 60%, и прогнозы экспертов до конца года не вселяют оптимизма.

При этом у «КАМАЗа» продажи на свободном рынке снизились только на 30% (без учёта госзаказа), что является лучшим показателем в отрасли и подтверждением правильности выбранной компанией стратегии в современных условиях.

«КАМАЗ» продолжит работу по развитию продаж и обеспечит выполнение основных социальных обязательств перед коллективом.

АНОНС

Со сцены — о нас, камазовцах

На «КАМАЗе» объявлен сбор материалов и историй об автогиганте и его работниках. На их основе к 50-летию со дня выпуска первого автомобиля КАМАЗ и 400-летию основания города Набережные Челны на сцене Русского драматического театра «Мастеровые» будет поставлен спектакль.

Театральная постановка будет представлена актёрами театра и войдёт в дальнейший репертуар на следующие сезоны. Именно поэтому так важно включить в неё реальные рассказы камазовцев — интересные случаи, истории успехов и достижений, смешные и тёплые зарисовки. Душевный и реалистичный подход обязательно найдёт ключик к сердцам жителей и гостей города Набережные Челны, которые смогут побольше узнать об автогиганте и его работниках.

Премьера спектакля запланирована на февраль 2026 года. Своей историей каждый желающий может поделиться по онлайн-ссылке (см. портал «Вести «КАМАЗа»).

АКТУАЛЬНО

Идём на 240!

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

На автомобильном заводе сейчас активно ведутся работы по перебалансировке главных сборочных конвейеров, ведь «КАМАЗ» неуклонно движется к обеспечению темпа сборки — 240 автомобилей в сутки. Охлаждение на рынке как раз предоставило паузу для детальной проработки и отладки всех процессов.

Опытные прогоны, организованные в прошлом и в этом году, доказали — достижение этих показателей по плечу автосборщикам, важно создать условия для стабильной работы в таком темпе, — считает заместитель председателя КРПС по новым автомобилям Мирослав Роубых.

Команда консультантов по развитию ПСК вместе с представителями логистического центра, технологами завода, плановыми и диспетчерскими службами и производственниками провели хронометраж сборки всего модельного ряда на ГСК и взяли на карандаш ряд проблем. Часть из них связана с технологией процессов сборки автомобилей — операции по установке некоторых узлов и агрегатов не укладывались в отведённое для них время. Другая причина потерь драгоценных минут — поиски необходимых деталей и комплектующих, размещенных вдоль конвейера.

— Вместе с представителями логистического центра мы начали отладку процесса поставок на конвейер комплектующих, необходимых для сборки автомобилей, — вводит в курс дела мастер бригады 121 ГСК-1 Эльза Лихачёва. — В частности, ещё недавно в больших объёмах вывозилась на конвейер достаточно громоздкая система выхлопа, которая заполнила две трети площадки, на которой работает бригада. В таких условиях слесари теряли много времени на поиск необходимых труб не только этой системы, но и других узлов. После разбора часть невостребованных узлов и комплектующих пришлось увезти назад на склад. Условия труда стали более эргономичными благодаря замене стеллажей, была обновлена и система канбан, сделана разметка для узлов и деталей — они должны быть в шаговой доступности от места установки. Главная задача сейчас — добиться вывоза комплектующих, узлов и товарных корзин в соответствии с закладкой моделей на конвейере через каждые три часа. Но и при-

Проанализировав вместе с технологами ситуацию, мы решили один агрегат устанавливать с пола на одной позиции, а второй по привычной схеме с подвесного толкающего конвейера на другой. Это нивелирует простой и обеспечит качественную установку мостов.

Продолжается и оснащение ГСК-1 новыми сборочными системами с фиксированным моментом затяжки, другими инструментами и приспособлениями. В корпоративный отпуск, намеченный на июль, запланирована замена кантователя.

Необходима была не только технологическая перебалансировка, но и выравнивание усилий, прилагаемых слесарями МСР. Проанализировав трудоёмкость каждой операции, были приняты решения о кадровом укреплении одних позиций и изменении схемы закрепления комплектующих на других.

Одновременно шла проверка навыков слесарей-сборщиков на специальных стенах в учебном классе. Те, кто не справился с заданием, получили направление на занятия по повышению ловкости. Рабочим на ГСК нужно быстро определить модель, пришедшую на позицию, и в темпе хода конвейера закрепить все необходимые детали и узлы.

Повысят эффективность главных сборочных конвейеров и новые инструменты, соблюдение правил безопасности и эргономики рабочих мест. Будет продолжаться и совместная с логистическим центром работа по перебалансировке поставок комплектующих.

Очередной этап работы по повышению эффективности работы каждой бригады на ГСК АвЗ планируют закончить до конца года. Главный сборочный конвейер должен быть готов к увеличению спроса на рынке.



Задержки ГСК-1 случались при сборке большегрузов с двумя мостами



Установка моста — операция трудоёмкая, поэтому через ПТК решили подавать только один из этих агрегатов

СОБЫТИЕ

Весь «КАМАЗ» как на витрине

27 июня прошло долгожданное открытие нового Визит-центра «КАМАЗа». Он носит имя в честь первого гендиректора автогиганта Льва Васильева и станет настоящей визиткой компании — здесь и про историю, и про достижения, и про людей.

В торжественной церемонии после окончания годового Общего собрания акционеров компании приняли участие гендиректор Ростеха Сергей Чемезов, генеральный директор Рустам Минниханов, премьер-министр Алексей Песошин, гендиректор «КАМАЗа» Сергей Когогин и мэр Челнов Найл Магдеев.

Оценив Визит-центр, гости мероприятия отметили, что подобные структуры должны быть созданы на каждом крупном предприятии. Ведь столь наглядный и современный способ ознакомиться с производством поможет заинтересовать молодёжь инженерными профессиями. Такие специалисты в стране нужны: по словам Сергея Чемезова, до 2028 года Ростеху нужно принять на работу 160 тыс. специалистов, из которых 30 тыс. должны быть чистыми инженерами. Сергей Когогин, в свою очередь, добавил, что «КАМАЗ» очень хотел привнести в город свою частичку — такую, которая меняла бы умонастроения молодых людей и в целом отношение сограждан



Сергей Чемезов внимательно рассматривал камазовские награды былых лет

к профессии машиностроителя и к градообразующей компании.

Представительная делегация с экскурсией прошлась по двум этажам Визит-центра. В постоянную физическую экспозицию вошли три КАМАЗа — легендарный первый экземпляр, юбилей

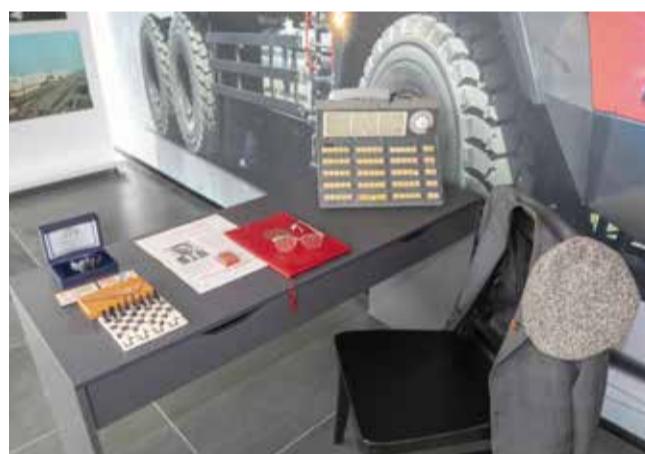
которого город отметит в феврале следующего года и который был спроектирован ещё до строительства самого завода, миллионный КАМАЗ поколения К3 с автографом президента РФ Владимира Путина на двери кабины и новый тягач К5. К каждому грузовику при-

ставлено по интерактивному стенду, на экране которого можно ознакомиться с характеристиками машины, историей её создания и людьми, её сделавшими.

Рядом с настоящими машинами установлена и кабина-симулятор спортивного грузовика команды



Интерактивный макет производственного комплекса «КАМАЗ» впечатляет



Рабочий стол Льва Васильева



Рустам Минниханов камазовскую технику знает хорошо



Новейший самосвал «Геркулес» — достойный экспонат выставки

О ГЛАВНОМ

Как прошлый год закрыли?

27 июня в Набережных Челнах прошло годовое Общее собрание акционеров «КАМАЗа». На нём рассмотрели итоги деятельности автогиганта за прошлый год и представили к утверждению годовые отчёты и новые внутренние документы.

Согласно данным, по итогам 2024-го доля «КАМАЗа» на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн составила 18%. С октября автогигант постепенно восстанавливал долю на рынке и в декабре прошлого года она выросла до 26% (в настоящее время составляет 36%).

В общей сложности в 2024-м было произведено более 54,6 тыс. единиц коммерческой автотехники, что на 3% больше, чем в 2023-м. В частности, выпущено 1596 автобусов и 688 электробусов, 4368 прицепов и полуприцепов, 554 автобетоносмесителя, 5742 средне- и малотоннажных автомобилей «Компас». Выпуск тяжёлой грузовой автотехники составил 41677 единиц.

Консолидированная выручка Группы организаций «КАМАЗ» за отчётный период в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности составила 393654 млн рублей, а чистая прибыль по итогам года — 731 млн рублей. Показатель EBITDA за 2024 год равняется 33610 млн рублей. Инвестиции за 2024 год составили 8% от выручки, что соответствует уровню прошлого года, и составили 32474 млн рублей.

Собранию акционеров было предложено решение об избрании новых составов Совета директоров и ревизионной комиссии «КАМАЗа» и решение о распределении прибыли «КАМАЗа» по итогам 2024 года: в связи с отсутствием чистой прибыли ПАО «КАМАЗ» по результатам деятельности за прошлый год распределение прибыли не производить, дивиденды по акциям за 2024 год не выплачивать.

Окончательные результаты голосования по всем вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров будут опубликованы на ленте новостей «Интерфакс» и на официальном сайте ПАО «КАМАЗ» в сроки, предусмотренные законодательством РФ.

«КАМАЗ-мастер». Вместо лобового стекла здесь — экраны монитора, на которых выводится внедорожная трасса в том виде, в котором она несётся на рулевого в реальных условиях, причём картинка транслируется в зал, где друзья испытателя могут оценить его мастерство ещё на одном экране.

Часть стендов в Визит-центре представлена в чисто физическом исполнении — в частности, карта, отображающая географию присутствия «КАМАЗа» в регионах России в лице его многочисленных дилеров.

Памяти первого гендиректора Льва Васильева, чьё имя носит и будущий парк, который планируется организовать рядом с Визит-центром, в музее посвящена отдельная экспозиция с фотографиями и цитатами. Здесь же можно найти рабочий стол Льва Борисовича с его дорожными шахматами, наручными часами, очками, кепкой и огромным коммутатором, при помощи которого Васильев мог в доцифровую эпоху параллельно

связаться со своими замами и директорами всех заводов.

Отдельный, уже интерактивный стенд позволяет ознакомиться с достижениями всех директоров «КАМАЗа», от Васильева до Когогина. Любопытным экспонатом стал интерактивный макет производственного комплекса «КАМАЗ», который позволяет кнопкой вызвать на экран сведения о любом заводе в Набережных Челнах.

Интересно в Визит-центре будет и детям: стенд под названием «Замысел конструктора» рассчитан конкретно на детскую аудиторию и тезисно рассказывает о том, как получаются инженеры.

Также в интерактивном музее, охватившем и второй этаж Визит-центра, представлены стенды, посвящённые команде «КАМАЗ-мастер»; модельному ряду (как в виде реальных моделей, так и с цифровыми презентациями); модельному ряду спецтехники; устройству автомобиля и другим событиям, продуктам и персонам «КАМАЗа».

Подготовил Влас Мысько. Фото Виталия Зудина

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«Лёгкий» участок: преобразования начались

Ирина НИЗАМИЕВА. Фото: Ильдар ХУСНУТДИНОВ

На кузнечном заводе продолжается активная работа по созданию участков базового уровня развития в производствах. Например, в КПК-1 подготовка идёт на четырёх, и первым к оценке и защите представлен участок лёгких прессов кузнечно-прессового цеха (КПЦ).

Его только так называют — «лёгкий» участок. Работа здесь не останавливается ни днём, ни ночью, штамповка — дело непростое, да и оборудование требует знаний и ответственного к себе отношения. Из 40 с лишним универсальных ковочных линий на базе кривошипных горячештамповочных прессов (КГШП), которые работают в КПК-1, 16 размещены именно на «лёгком» участке, все КГШП — усилием 1000 и 1600 тонн-сил.

Здесь трудятся кузнецы-штамповщики, наладчики, мастера и распреде-

лители работ, численность персонала — более 60 человек. Оборудование на этом участке работает в круглосуточном режиме. Напомним, что именно на КГШП 1000 № 1 почти 50 лет назад, 10 сентября 1975 года, методом горячей штамповки была получена первая камазовская поковка — крестовина карданного вала. Производственный участок с богатой историей и день сегодняшний встречает достойно: именно он стал первым в КПК-1, получившим в 2025 году статус эталонного.

Специалисты отдела развития ПСК первыми знако-

мились с преобразением производственных площадей в разрезе требований бережливого производства, оценивая участок по-новому чек-листу:

— Новый чек-лист оценки базового уровня развития производственной системы участка был утверждён на «КАМАЗе» в начале этого года, — комментирует замначальника участка по оперативной работе Руслан Кустовский. — При таком формате рабочего места, где аккумулировано всё самое важное, работнику не придётся терять время на поиски той или иной информации, что позволяет избежать травмоопасных ситуаций, а оборудованию работать без поломок.

А ещё на «лёгком» участке проделана глобальная работа для улучшения состояния системы фильтрации: произведён капитальный ремонт вытяжной вентиляции, которая работала с 1975 года и была в крайне изношенном состоянии.

Здесь первыми на заводе на всех прессах разместили специальные QR-коды, с помощью которых осуществляется связь с ремонтной службой. Внедрённая в корпусе MES-система позволяет оперативно через QR-код передавать информацию о поломке оборудования в службу ремонта. Нововведение помогает выдерживать сроки, рабочие теперь видят поэтапный план и оперативно реагируют на изменения в производстве.

— Хочу упомянуть о замене шкафов для инструментов. Здесь, на «лёгком участке», находились «древние», ещё советского производства шкафчики для хранения СИЗ, инструментов. Эта мебель последние 30 лет просто переходила по наследству от одного рабочего к другому, — делится

Здесь же расположились и специально созданные канцелярские папки с информацией о кузнечно-прессовом оборудовании. Если раньше информация была разрозненной, часто терялась, то сегодня всё собрано в одну папку, которая заламинирована, что позволяет держать её в чистоте.

— В папке находится базовый пакет документов, характеристика оборудо-

вания, требования по его обслуживанию, графики ремонта, стандартные операционные карты, графики уборки, чистки оборудования, — рассказывает замначальника цеха по оперативной работе Руслан Кустовский. — При таком формате рабочего места, где аккумулировано всё самое важное, работнику не придётся терять время на поиски той или иной информации, что позволяет избежать травмоопасных ситуаций, а оборудованию работать без поломок.



Участок лёгких прессов КПЦ выпускает более 200 наименований изделий, в среднем ежемесячно более 300 тыс. поковок



На «лёгком» участке КПК-1 одними из первых приступили к внедрению рекомендаций по оформлению в рамках кобрендинга между Госкорпорацией «Ростех» и ПАО «КАМАЗ». И начали с окрашивания колонн



Бригадный информационный стенд теперь имеет возможность закрываться, то есть защищён от производственной пыли, гари, налёта



Андрей Шкуратов (слева), Лейсан Фазлиева и Руслан Кустовский результатами проделанной работы довольны

начальник КПК-1 Айдар Галимов. — В рамках работы по улучшению эргономики по нашей заявке были закуплены новейшие современные шкафы, в них по системе 5S разложены инструменты, приспособления для наладки и работы кузнецов. Стало глазу приятно, плюс, конечно, удобство в работе персонала.

В целом, по словам руководителя производственного корпуса, после всех преобразований персонал производственного участка стал более требовательным

и к себе, и к окружающим. Пришло понимание, что наведённый порядок нужно поддерживать ежедневно, иначе в скором времени вновь всё вокруг придет в несоответствие, что отразится и на настроении персонала, и на качестве продукции, да и на производстве в целом.

Следующим этапом по приведению к базовому уровню развития в КПК-1 запланирована работа и её оценка на «среднем» и «тяжёлом» производственных участках.



Обновлённые шкафы для инструментов



Краснодипломникам — особые пожелания

НАУКА И ПРАКТИКА

Закон Ома на деле

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Виталий ЗУДИН

26 и 27 июня литейный завод посетили студенты российских ссузов в рамках федерального проекта «Больше, чем работа».

В первый день на «литейке» побывали 13 представителей Воткинского машиностроительного колледжа. В Учебно-технологическом комплексе «Литьё» им показали видео о литейном заводе. Главный энергетик ЛЗ Андрей Котиловский, обратив внимание собравшихся на масштабную схему предприятия, рассказал о его энергетической системе. Пообщался со студентами и

замдиректора по персоналу ЛЗ Фёдор Ерофеев.

Сегодня профессия электромонтёра — одна из самых дефицитных в принципе, поэтому проблем с трудоустройством у вас не будет. У нас на литейном заводе вакансий более чем достаточно, специальность востребована на всех производствах, — заметил он, добавив: — Что касается карьеры, то у нас здесь многое зависит от того, как

человек работает, как проявляет себя, карьерная лестница для кого не ограничена.

В подтверждение слов Ерофеева начальник энергомонтажного цеха № 1 Рустем Курбанов, замначальника энергомонтажного цеха № 1 Руслан Зиннатов рассказали ребятам про свои трудовые биографии на литейном заводе.

Мастер производственного обучения УТК Виктор Конышев провёл экскурсию по производству чугунного литья. Она началась с шихтового двора, затем группа побывала в формовочном, стержневом и обрубоочном цехах.

В УТК студентов ждали профобзы, включавшие теорию и практику. В теоретической части ребята отвечали на 10 вопросов. Среди них, например, нужно было назвать закон Ома (ответ: $I=U/R$); как подключается амперметр (последовательно); что такое электрический ток? (направ-



Изучив электросхему, студенты собирают цепь самостоятельно

ПРОБА СИЛ

Танцуем от масштаба

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

На ПРЗ определили лучшего инженера-конструктора. На участие в конкурсе профессионального мастерства подали заявки 10 молодых специалистов из трёх подразделений завода. Большинство из них, обучаясь на последних курсах в институте, работают на предприятии по гибкому графику, для них турнир — первая проба сил на производственной ниве, которую они сейчас активно осваивают.

Приветствуя участников, ведущий инженер отдела кадров Елена Широкова подчеркнула особую важность профессии инженера-конструктора на производстве. От них во многом зависит эффективное использование оборудования, а значит, и выполнение производственного плана.

По традиции первый этап — теория. Успешно пройти его помогут знания по специальности, бережливому производству, охране труда. На поиск ответов на 10 тестовых вопросов было отведено 10 минут.

После такой разминки каждого ждёт более серьёзное испытание — практическое задание было разработано в отделе главного конструктора штамповой

оснастки, по традиции ставшим площадкой конкурса.

За четыре часа молодые инженеры-конструкторы должны по чертежу, где указана только длина основания кронштейна держателя стойки, определить масштаб графического изображения детали, её реальные размеры и сделать сначала 3D-модель, а затем чертёж, — пояснил начальник отдела главного конструктора штамповой оснастки Рушан Гарифуллин. — Для выполнения задания необходимо владение базовыми для конструктора навыками и различным измерительным инструментом. Важны также внимательность, аккуратность, творческий подход.

Нередко в конкурсах профмастерства участники выполняют задания гораздо раньше отведённого на это срока, а в просторном кабинете ОГК ШО время пролетело незаметно. Только четверо из 10 участников успели высчитать все размеры, построить 3D-модель, а затем выполнить чертёж держателя стойки.

Были и результаты, приятно удивившие жюри конкурса, ведь далеко не всегда участникам удается набрать максимальный балл при прохождении теоретического теста. Здесь максимальные 10 баллов удалось взять Ивану Гурскому из производственно-технического отдела прессового производства, однако в тройку лидеров он не попал. По итогам двух этапов «бронза» у

ленное движение частиц под воздействием электрического поля). А на практике студенты собирали пазл, на котором была изображена электросхема. На другом столе требовалось проверить и подключить две цепи — в первой должна была загореться лампочка, а во второй — заработать в двух направлениях электродвигатель.

Третий курсник Иван Стекольщиков рассказывает, что после девятого класса планировал пойти учиться на автомеханика, его отец трудился по этой профессии, но, попробовав поработать с проводами, так увлёкся процессом, что изменил своё решение. Парень уверен, что знания пригодятся в жизни.

— До приезда в Челны я считал наш Воткинский завод большим, но здесь просто поразился масштабам литейного! А ведь мы прошли



На экскурсии студенты узнали о транспортировке металла на литейном заводе

лишь малую часть, есть и другие цеха. Сложно представить, насколько же велик «КАМАЗ» в целом, — делится впечатлениями от поездки Иван и добавляет: — Приехал сюда познакомиться с автогигантом, получить полезную информацию, чтобы я смог рассматривать «КАМАЗ» местом, где пройду предди-

лочную практику и трудоустроюсь. Здесь много людей, знающих свою профессию.

Во второй день литейный завод посетили 19 студентов-электромонтёров из Самарского машиностроительного и Перевозского строительного колледжей. Для них была предусмотрена та же программа.

Для справки

«Больше, чем работа» — проект профессионального развития студентов и выпускников ссузов и вузов в регионах России. По итогам конкурсного отбора участники получают возможность отправиться в путешествие по направлению промышленного туризма и познакомиться с действующими системообразующими предприятиями.

«КАМАЗ» участвует в федеральном проекте с 2022 года — с момента его старта. Сюда приезжают студенты востребованных профессий, среди которых станочники, наладчики, ремонтники, электромонтёры, сварщики.



Конкурс начинается с теоретического теста

Будем знакомы

Сергей Ефимов становится победителем конкурса профессионального мастерства среди инженеров-конструкторов во второй раз. На ПРЗ он трудится почти полтора года, совмещая работу с учёбой по направлению «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» в Набережночелнинском филиале КНИТУ-КАИ.

Победитель признался, что работа инженера-конструктора ему по душе, особенно ему интересно разрабатывать новые модели штампов, где важно применение знаний, соблюдение технических стандартов и творческий подход к работе. Он уверен — надо использовать все возможности для проверки знаний и профессионального роста. Выиграть в этом году ему помог как опыт участия, так и знания, которые он получил, решая задачи на рабочем месте.



Одержать победу Сергею Ефимову помогли опыт участия в конкурсе и знания

СИЛА ЛЮБВИ

Сказал: «Не отпущу!»

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Об истории этой семьи «ВК» узнали благодаря профсоюзному комитету АвЗ. В середине июня на страничке популярной соцсети появилось напоминание о приближении Дня семьи, любви и верности и предложение откликнуться заводчан, зарегистрировавших свой брак 8 июля. В профком позвонили три пары, и оказалось, одна из них благодаря «КАМАЗу» открыла новую главу своей жизни.

Брак Венеры и Ильгиза Хановых был действительно зарегистрирован 8 июля 1994 года задолго до появления этого праздника в календаре россиян. История их любви развивалась стремительно. Её, 20-летнюю выпускницу профтехучилища, направили работать продавцом в райпо села Игметово Илишевского района Башкирии. Симпатичная самостоятельная девушка сразу приметила серьёзного высокого парня, который зачастил в магазин, но дальше предметов покупки диалог не заходил. Познакомились молодые в клубе на дискотеке. По дороге домой Венера узнала, что Ильгиз, как и она, из большой семьи, где прослояло пятеро детей, работает трактористом в колхозе, заочно учится в Башкирском

сельскохозяйственном институте. Венера сразу отметила про себя серьёзность и основательность ухажёра. Через месяц Ильгиз, узнав, что срок стажировки подходит к концу, решительно заявил: «Никуда тебя не отпущу! Женюсь этим летом!»

Родители избранницу сына встретили тепло, было о чём поговорить за общим столом, в большой семье заботы известны: как детей поднять, образование дать, хозяйство вести немаленько... Свадьбу решили сыграть 8 июля, аккурат в пятницу, лучший день для мусульман. Брак был зарегистрирован в сельсовете, напутствия молодожёнам давали односельчане, родители, близкие друзья. В семье в любви и согласии появилась на свет сначала дочка Лиана, а через девять лет сын Алмаз.

— У нас никогда не было разделения на мужскую и женскую работу, муж всегда помогал по дому: и поесть приготовит, и порядок наведёт, — улыбается Венера. — Мы оба за рулём, люди мобильные, активные, а за годы совместной жизни научились понимать друг друга подчас без слов, по взгляду.

После того, как в 2008 году был учреждён День семьи, любви и верности, для Хановых праздник приобрёл особое звучание. В этот день они стараются собраться все вместе и отправиться на рыбалку. На костре варится уха, обсуждаются последние новости, события, достижения. За 30 лет круг разросся — Лиана вышла замуж и обзавелась тремя детьми. Ещё одним совместным проектом стало возведение дома для молодой семьи, в выходные на стройке помогали: делали раствор, штукатурили стены, ладили крышу.



Такой шикарный букет преподнёс Ильгиз своей любимой в день юбилея

ПОЛЕЗНЫЙ ОПЫТ

Взбодрить машиностроение

Эльвира НАСИБУЛЛИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

«КАМАЗ» принял участие во II инженерно-управленческой конференции «Литейный интенсив».

Мероприятие состоялось в Москве по инициативе кафедры «Литейные технологии» МГТУ им. Баумана и актива учёных, представляющих вуз. Идейным вдохновителем и главным его организатором стал известный специалист в области литейного производства, заместитель генерального директора АО «Литмашдеталь» и по совместительству автор Telegram-канала «Записки литейщика» Нурмагомед Джрафаров.

В дни проведения интенсива в конгресс-центре Бауманки собралось более 350 представителей 152 предприятий литейной отрасли и 10 профильных вузов. География участников охватывала практически всю Россию от Калининградской области до Приморья. Были и литейщики из Беларуси.

Цель проведения форума отражал девиз на футболках волонтёров — «Настроение взбодрить машиностроение». Перефразируя его чуть более официально, организаторы отмечали, что основной посыл «Литейного интенсива» в том, чтобы придать значимый импульс развития как литейной отрасли,

так и всему российскому промышленному сектору.

Формируя программу работы, устроители позаботились о том, чтобы она получилась не только полезной, но и разнообразной. Так, в повестке дня помимо привычных тем, посвящённых качеству литья, повышению производительности труда, увеличению объёмов выпуска продукции и развитию культуры производства, появились неспецифические для литейщиков направления — формирование культуры взаимоотношений в коллективах и повышение престижа литейных профессий. И, как оказалось в результате, вопросы взаимодействия с персоналом или управления изменениями на заводе вызывают не меньшее интереса, нежели обсуждение техпроцессов и материалов.

«КАМАЗ» на «Литейном интенсиве» представлял директор центра литейных компетенций Эдуард Панфилов. Он был приглашён в качестве эксперта и принял участие в дискуссиях.



День семьи, любви и верности большая семья Хановых отмечает на берегу озера

Сами Хановы перебрались жить в посёлок Семилетка Дюртюлинского района Башкортостана. Венера работала оператором котельной, а Ильгиз — трактористом в ЖКХ.

Три года назад одна из подруг рассказала Венере об условиях работы на «КАМАЗе». На разведку в Набережные Челны та отправилась во время отпуска. Убедилась — всё правда, работа хорошая, оплачивается достойно. Вскоре супруги решили кардинально поменять жизнь: Венера устроилась слесарем механосборочных работ на ГСК-2, Ильгиз — водителем погрузчика в логистический центр, квартиру в одном из арендных

домов предоставил «КАМАЗ». А год назад к родителям присоединился Алмаз, который тоже теперь на погрузчике развозит необходимые запасные части по производственным подразделениям АвЗ.

На работе Хановы встречаются редко, зато есть что обсудить дома. Перемены оказались к лучшему, теперь, будучи в родной Башкирии, они скучают по Набережным Челнам. Кто-то скажет: повезло семье... А сами супруги главным секретом своего счастья считают умение слушать, понимать и, как говорят у татар, бер берсенә юл күйсүннәр — уступать дорогу друг другу! Всё просто.

Памятные подарки представителям семей будут вручены 8 июля. Инициатор церемонии, председатель профкома АвЗ Лариса Денисова считает, что уделять внимание семейным ценностям очень важно, ведь именно из фамильного уклада вырастают трудовые династии, которыми гордится «КАМАЗ».



Литейке «КАМАЗа» нет равных по мощностям для производства отливок автокомпонентов

Впрочем, форум запомнился участникам не только неординарными докладами и живой полемикой. Организаторы внесли в напряжённый график несколько свободных моментов: литейный квиз, выставка автомобилей, флешмоб от студентов Академии музыки им. Гнесиных, исполнивших песню «Когда весна придёт, не зна», которую любят практически все заводчане. Всё это в совокупности создало комфортную рабочую атмосферу и послужило залогом успеха «Литейного интенсива» и договорённостей проводить мероприятие регулярно. Камазовские литейщики, конечно же, станут активными участниками этой работы.

В ГОСТИ К НАМ

Побыть на денёк инженером

21 июня детей сотрудников блока замгендиректора — директора по развитию «КАМАЗа» ждал ну очень насыщенный выходной, ведь их пригласили в гости на рабочие места родителей.

Встречали юных энтузиастов возрастом от 12 до 18 лет в НТЦ. После приветственного слова и инструктажа по технике безопасности они отправились на увлекательную экскурсию в мир науки и техники.

Здесь ребятам показали, как разрабатываются новые конструкции автомобилей и

как совершенствуются существующие решения. Труд инженера очень нелёгок: он требует глубокого знания физики, математики и материала, ведь каждое решение должно учитывать массу факторов — прочность конструкции, эргономику кабины водителя и многое другое.



Здесь работают инженеры

КОНКУРС

Сними видосик, блогер

Сотрудники подразделений «АвтоЗапчасть КАМАЗа» соревнуются в блогерстве, но в рамках конкурса. В этом году на предприятии именно так решили разыграть традиционный «Летний кубок АЗК».

Организаторы конкурса, специалисты отдела по работе с персоналом «АЗК» Ольга Мальцева и Наиля Шайхуллина поясняют, что «Летний кубок АЗК» проходит уже в 12-й раз в рамках дня рождения компании. И из года в год формат меняется — квест по городу, КВН молодёжи «АЗК», СТЭМ, «Форт Боярд», кулинарный поединок, «АвтоРинг» и другие.

— Каждый раз перед нами стоит сложная задача, что же придумать. А «Блогер-марафон» — это актуально и в тренде, даст большое продвижение нашей страницы в соцсети «ВКонтакте», послужит отличным инструментом для вовлечённости и лояльности сотрудников, — рассказывает Наиля Шайхуллина. — Когда включается элемент соревнования, наших сотрудников не остановить — они сделают всё ради победы. Но конкуренция у нас добрая и дружеская, ведь мы — одна команда.

В конкурсе, который стартовал 24 июня и закончится 31 июля, участвуют семь команд. Им предстоит снять три видео в формате клипа продолжительностью от 15 до 60 секунд по темам: «Профессия», «Коллектив» и «Своя тема». Также команды представляют финальный ролик «Как это было, или Невошедшие кадры».

В состав жюри войдут известные блогеры Набережных Челнов. Они будут оценивать качество съёмки, освещение и экспозицию, цветокоррекцию и постобработку, эмоциональный отклик (интерес и реакцию, искренность автора), сложность контента, креативность, соответствие тематики, поделятся общим впечатлением. Кроме того, при подведении итогов жюри будет обращать внимание на количество просмотров, лайков, комментариев, репостов, количество человек и участие

Для наглядности устроили мастер-класс — гости смогли своими глазами увидеть основы 3D-моделирования, оформления чертежей и расчётов, на практике узнали, как современные системы автоматизированного проектирования и инженерных расчётов ускоряют процесс разработки и проверки конструкции.

Следующим этапом экскурсии стали участки стеновых испытаний, механический участок, участок сборки автомобилей и научно-исследовательский полигон. Конструкторскую мысль на листе бумаги увидели — пора и полюбоваться тем, как из неё рождается настоящий большегруз.

Кульминационным моментом стала выставка транспортных средств, созданных под маркой КАМАЗ — это и «Компас», и автомобили с кабиной К5, и «Атлант», и «Геркулес».

Участники экскурсии сумели в качестве пассажиров



Эти машины созданы родителями. А дети изобретут свои

стей, а также показал, как работают датчики света при заезде в тоннель.

Ребята остались в полном восторге! И, может быть, кто-то из них тоже станет инженером или исследователем... И именно их раз-

работки будут определять будущее автомобильной промышленности. Ведь в этот день дети своими глазами увидели: их родители — настоящие создатели и изобретатели, с которых стоит брать пример!

СЛОВО ПРОЩАНИЯ

МИХНО

Павел Геннадьевич

(18.01.1978 — 30.06.2025)

На 48-м году жизни скоропостижно скончался начальник отдела телерадиовещания и газеты «Вести КАМАЗа» Павел Михно, основатель и бессменный ведущий телепрограммы «Вести КАМАЗа».

Родился он в Набережных Челнах, окончил здесь лицей № 78, а работать начинал в Казани. В 19 лет получил первый эфирный опыт на одной из старейших радиостанций столицы «Пульс-радио», чтобы в 1999 году попробовать себя уже на телевидении в ТК «Эфир» — с ТВ он и связал свою карьеру.

К 2004 году Павел вернулся в Набережные Челны, где устроился в пресс-службу «КАМАЗа». В течение 20 с лишним лет курировал корпоративные теле- и радиоканалы, участвовал в создании газеты «Вести КАМАЗа». В паре с коллегой Людмилой Трейстман создал в 2011 году одноимённую программу и оставался её бессменным ведущим.

«Павел был телевизионщик до мозга костей, любил камеру и чувствовал себя в кадре уверенно, — говорит его напарница Ксения Чернильцева, которая делила с ним эфирное время телепрограммы в последнее десятилетие. — Мы подружились ещё в «Эфире», вместе там начинали. Паша выделялся многим — всегда бодрый и подтянутый, сочетал в себе умение классно редактировать тексты и так же ёмко и точно выражаться. Если кто-то растекался мыслью по древу, он умел собрать все сказанное в одну лаконичную фразу. Был мастером ёмких формулировок, и это качество у него было словно врождённым».

В редакции нашей газеты подтверждают это качество Михно: он долго писал для «ВК» сам, и самые яркие и смелые заголовки рождались его талантом. Навыки радиоведущего Павел тоже сумел сохранить: неоднократно ему приходилось выходить в прямой эфир с камазовской радиостанцией.

Он был очень эрудированным человеком, обладал широчайшим кругозором. Прекрасно знал историю, мог устроить экскурс в любую тему из истории страны, по полочкам разложить причины и следствия любого события. Да и просто пофилософствовать после работы, поговорить о смысле жизни без напряжения с ним было легко. Всё, что касалось работы, всегда обсуждалось через призму его добрых шуток, это спасало от рутины — он даже если делал замечания, то с шуткой.

У Павла остались супруга и три дочери. Дети занимали в его жизни особое место, главное. Не только свои: для него в принципе была важна родительская роль, в ней он поддерживал и коллег. Пресс-служба, руководство и профком «КАМАЗа» разделяют боль утраты и выражают глубокие соболезнования семье Михно и их близким. Всему камазовскому коллективу, хорошо знающему Павла Михно в лицо, будет не хватать этого профессионала и его еженедельных рассказов о жизни родного предприятия.



ЭХО ПРАЗДНИКА

По прогнозу — молодёжь под дождём

Текст и фото: Кирилл СВИРИДОВ

28 июня в Набережных Челнах выдалась дождливая погода. Но она не смогла помешать жителям и гостям города отпраздновать День молодёжи. В событии приняли участие и камазовцы.

Локация перед Майданом парка «Прибрежный» стала традиционной площадкой проведения праздника. «Молодёжный квартал» начал свою работу в 16 часов. К этому времени на дороге от проспекта Чулман до улицы Раскольникова уже разместилась большая выставка мотоциклов и автомобилей разных поколений. Публика восхищалась круто тюнингованными иномарками с красиво переливающейся при дневном свете краской, делала фото отечественной классики — «ВАЗов», «ГАЗов» и «Москвичей». Интерес вызывали и багги, остановившиеся у ворот Майдана.

А на газоне расположились шатры, в которых предприятия города подготовили развлекательные программы для молодёжи. Завидев флаги Камского автогиганта, виновники торжества замечали: «О, «КАМАЗ», зайдём, здесь точно будет интересно!», «Папа, смотри, я хочу такой браслетик, ну, пожа-а-алуйста», — увидев на тарелочке образец и маленькие белые бусинки с буквами «К», «А», «М», «А», «З», девочка лет пяти тянет своего родителя к столу. Спустя несколько минут заветный браслетик (к тому же собранный своими руками) уже на запястье счастливого ребёнка.

За соседним столом предлагалось собрать пазл. Конечно же, в чертах угадывались камазовские самосвалы и седельные тягачи, в том числе и современ-



Сколько молодёжи собралось блеснуть своими знаниями на квизе?

ный, поколения К5 — 54901. «Квантариум» представил роботов. Вот, например, датчик электронейрографа считывает напряжение с руки, чем оно сильнее, тем быстрее крутится вентилятор. Или вот искусственная рука, управляемая опять же силой напряжения. Желающие сражались в нейроармрестлинге. Молоточек упал на твоей стороне — значит, ты проиграл. Привлекал внимание и манипулятор с джойстиком. С помощью присоски на крановой балке можно было перемещать разноцветные кубики, собрать пирамиду или башенку. Ещё зашедшие в камазовский шатёр могли немного потренировать память, угадывая технику

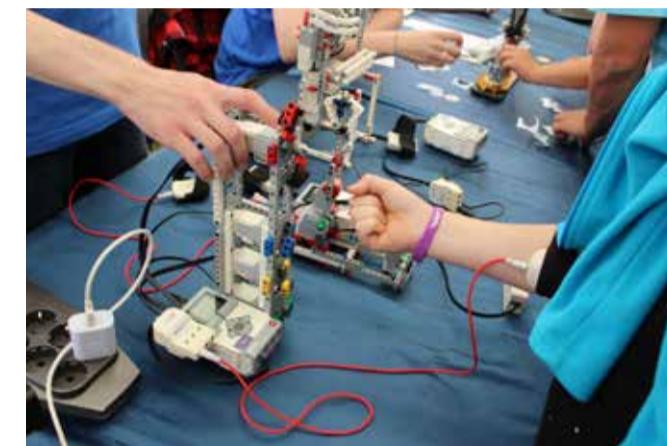
«КАМАЗа». По соседству детишки (да и взрослые тоже) соревновались в закручивании гаек: за минуту накрутил их больше — победил и получил подарки. Любопытные разглядывали аппарат, внешне похожий на миниатюрный пресс с двумя вращающимися на платформе цилиндрами. Как выяснилось, на нём можно делать небольшие значки. На выбор предлагались надписи «КАМАЗ» с изображением аргамака, «Квантариум» или «Техногород». Но прежде чем заполучить такой значок, необходимо было вырезать из бумаги небольшой кругляшок, положить его в аппарат с основой и защитной пленкой, запрессовать, перевер-

нуть, прикрепить булавку — и готово! Ребята хвастались очередным камазовским трофеем со Дня молодёжи. Впрочем, у шатра стоял ещё один пресс. Старинным способом, используя деревянную киянку, посетители чеканили монетки. Установив заготовку в пресс, одни обрушивали мощный удар, другие старались выполнить серию. «Одного хватает», — с улыбкой замечали в таком случае опытные в этом деле камазовцы.

Ребята просто не могли пройти мимо разложенных на столике ярких акварельных красок. И на приглашение нанести аквагрим детишкам с удовольствием соглашались. А затем пред-



Как правильно накрутить гайку? Мама, подскажи!



Напряги мышцы руки, вентилятор завернется быстрее

стоял трудный выбор цвета для заметности нанесённого губкой рисунка, среди которых были шестерёнки, грузовик, тепловоз и надписи «КАМАЗ». На пересечении проспекта Х. Туфана и улицы Раскольникова камазовцы устроили весёлые старты для детей. Цель проста — на самокате обогнать все препятствия и обогнать своего соперника.

В 17 часов у камазовского шатра появились молодые пилоты команды «КАМАЗ-мастер» Алмаз Ахмедов и Богдан Каримов. Гости праздника с улыбками, явно узнав спортсменов, подходили к гонщикам, те оставляли автографы на карточках с изображением болида «Синей армады». А затем обязательно звучало: «А можно с вами сфотографироваться?» Конечно! На столе были заготовлены небольшие таблички с надписями: «КАМАЗ — это легенда», «Мощь», «Мне с КАМАЗом по пути». Взяв такую табличку, членники становились между пилотами, просили своих знакомых сделать снимок. А затем это фото отправлялось в статус мессенджера или на страницу в соцсети. На прощание пилотам желали успехов в предстоящих гонках.

Ниже по улице гремел рок-фестиваль «Мой М.И.Р.». Музыкальные банды из городов Закамья, Казани и Воткинска зажигали на сцене. Дебютом на Дне молодёжи отметился камазовский коллектив «К5». Музыкальная группа, созданная несколько месяцев назад профкомом компании, исполнила композиции «Ну и что» группы «Русские», «Танкист» коллектива «Жуки», «Трава у дома» «Землян».

Вечерняя программа стартовала в 19 часов в чаше Майдана. Здесь камазовцы приняли участие в городском флешмобе «Мои Челны». На главной сцене наградили команду литейного завода за победу в городской Спартакиаде среди работающей молодёжи по итогам 2024 года.

Концертная программа завершилась поздно вечером салютом после выступления хип-хоп исполнителя Janaga и дискотеки от радио Energy. Расходилась молодёжь, долго делясь впечатлениями от события, напевая песни хэдлайнера события. Настроение у молодых людей было явно замечательное, и никакой дождь не смог в этот день его испортить.



На память останется не только автограф, но и фото с молодыми пилотами «КАМАЗ-мастера»



Камазовский ВИА «К5» раскачал толпу на площадке ROCKфеста

Газета «Вести КАМАЗа» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Рег. ПИ № ТУ 16-01726 от 7.04.2021 г.

Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗа».

Главный редактор: Е.Н. ШЕЯНОВА
e-mail: Sheyanova@EhKamaz.ru
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция».

Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель, издатель, редакция — ООО «СМИ-Центр». Адрес редакции и издателя: 423827, РТ, г. Набережные Челны, пр-т Автозаводский, 2, каб. 150. Телефоны редакции: 45-21-14, 45-21-95, 37-19-54, 37-31-99, 6-87-16. Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Лагол» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Подписано в печать — в 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несут ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт. Все скидки, акции, специальные предложения действуют на момент выхода газеты.