



ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

№ 1 (4236)  
16 января 2026 г.

# ВЕСТИ КАМАЗА

ДЕЛО ДЕДА ПРОДОЛЖИМ  
МЫ: ИТОГИ КОНКУРСА  
ДИНАСТИЙ

6

СПАРТАКИАДА «КАМАЗА»:  
ПЛЮС ТРИ НОВЫЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ

8

ОСОБЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
КОНВОЙ — С ЧАСТИЧКОЙ  
СЕРДЕЧНОГО ТЕПЛА  
И ВЕРОЙ В ПОБЕДУ

3

## РЕМОНТИКАМ НЕ ДО ОТДЫХА



ПОКА ОСНОВНАЯ МАССА КАМАЗОВЦЕВ ВСТРЕЧАЛА НОВЫЙ ГОД, АРМИЯ СЛЕСАРЕЙ, ЭЛЕКТРИКОВ И МЕХАНИКОВ ТРАДИЦИОННО БЫЛА НА ПОСТУ. ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ ВЫПОЛНЕНО 99% ОТ НАМЕЧЕННОГО ПЛАНА РАБОТ. ОСОБОЙ ЗАДАЧЕЙ СТАЛА МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДВЕСНЫХ ТОЛКАЮЩИХ КОНВЕЙЕРОВ НА АВЗ И ЗАВОДЕ МОСТОВ

2

## МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ:

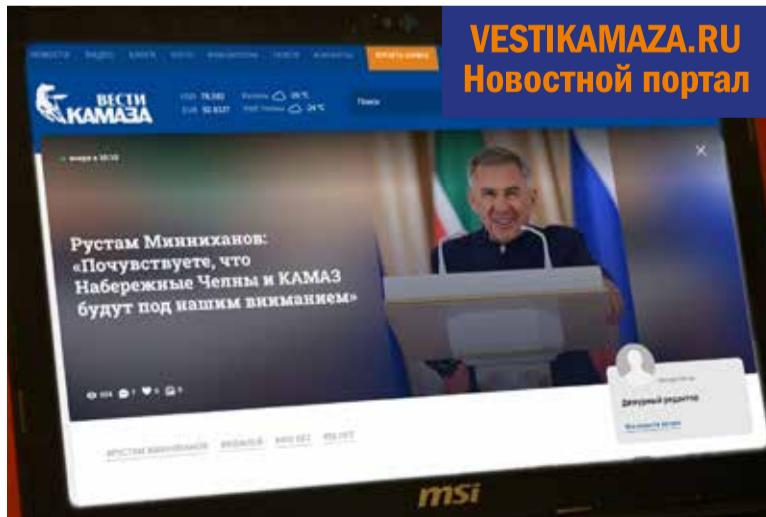
автору — польза, предприятию —  
выгода

3

## АРГАМАК, ЛЕТЯЩИЙ ВДАЛЬ:

история появления камазовской  
эмблемы

7



### Самые популярные материалы недели:

- Ни снести, ни заселить:  
на ликвидацию самостроя в 20-м комплексе в бюджете нет денег
- Сергей Когогин не ждёт  
возвращения Daimler в капитал  
«КАМАЗа»
- Соцфонд: граждане хотят  
получать пенсию в криптовалюте

## КАНИКУЛАМИ ДОВОЛЬНЫ:

про путешествия, активности  
и тепло семьи

8

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РЕДАКЦИИ: 37-31-99

## ОФИЦИАЛЬНО

## Знак особого отличия

Президент РФ Владимир Путин присвоил генеральному директору «КАМАЗа» Сергею Когогину звание Героя Труда.

Торжественная церемония прошла 24 декабря в Екатерининском зале Кремля, где глава государства лично передал награду главе автогиганта. Высокого звания Когогин удостоен за особые трудовые заслуги перед государством и народом.

«Присуждение вам наград и званий — это свидетельство безупречного профессионального мастерства, подлинного патриотизма, искренней любви к Родине, признание государством и обществом ваших достижений — ярких и значимых для России и для всего нашего народа», — отметил Владимир Путин.

Комментируя награждение, руководитель «КАМАЗа» отметил, что его награда — это оценка труда всего коллектива компании, делающего всё в это сложное время для того, чтобы страна не испытывала недостатка в надёжной отечественной автотехнике — от грузовиков и спецтехники до пассажирского транспорта.



Золотая медаль «Герой Труда Российской Федерации» — знак особого отличия

## НОВОСТИ

## Как год закрыли

Подведены итоги 2025 года: российский рынок новых грузовиков сократился, но «КАМАЗ» сумел сохранить лидерство.

По данным «Автостат Инфо», рынок новых грузовиков сократился на 51% — до 61556 единиц. При этом в декабре продажи выросли на 32,5% относительно ноября, но в сравнении с декабрём 2024 года спад составил 23%.

«КАМАЗ» по расчётом агентства потерял в годовых продажах 21% — всего было реализовано 18,3 тыс. грузовиков. На 38% выросла реализация автомобилей КАМАЗ-65115, в 2,6 раза — модели КАМАЗ-53605. По году плюс на 2% показал только КАМАЗ-6520.

Конкуренты просели в разы глубже: китайский бренд Sitrak потерял 61%, Shacman — 70%, FAW — 62%, HOWO — 63%. Российский ГАЗ и белорусский МАЗ потеряли по 38% и 43% соответственно. Отдельные модели в декабре прибавили к прошлогодним продажам.

## Выбор народа

«КАМАЗ» стал победителем VI народной премии «Эфир — Наши Челны» в номинации «Промышленное предприятие года».

Торжественная церемония награждения прошла в Русском драматическом театре «Мастеровые». Также в числе лучших — спортивная команда «КАМАЗ-мастер», которая стала лидером в номинации «Спортивный коллектив года». На церемонии награждения команду представлял пилот, мастер спорта международного класса, победитель международного ралли «Шёлковый путь-2025» Антон Шиболов.

Премия учреждена телекомпанией «Эфир» в 2019 году как знак признания лучших предприятий и организациям Набережных Челнов. В 2025 году голосование проходило в 15 номинациях. В течение октября члены предлагали номинантов — лучшие, по их мнению, фирмы и предприятия города. А в ноябре состоялось финальное голосование, по результатам которого «КАМАЗ» и был признан победителем.



## НА ВАХТЕ

## Всё оборудование включено

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

В понедельник, после новогодних каникул, с главного сборочного конвейера вновь начали сходить большегрузы. Чтобы обеспечить чёткий темп работы всей производственной цепочки, запуск оборудования начался 8 января. О том, что удалось сделать ремонтникам за время новогодней вахты, «ВК» рассказал директор Инженерного центра — главный механик «КАМАЗа» Раушан Сабиров.

— Раушан Сиринович, как велась подготовка к ремонтным работам?

— Длительные выходные — это горячая пора для слесарей, электриков, механиков, ведь в это время оборудование свободно для проведения на нём ремонтных и профилактических работ. Подготовка к ним начинается заблаговременно — так, план работ на новогодние праздники начали формировать уже в сентябре прошлого года.

Важно успеть в срок изготовить специальные запасные части и докупить необходимые компоненты. Хорошим подспорьем в подготовке к ремонтной вахте служит внедрённая автоматизированная система управления ТОРО (технического обслуживания и ремонта оборудования), которая в прошлом году полностью введена в продуктивную эксплуатацию. Она позволяет систематизировать огромный объём информации при подготовке к ремонту: какие работы планируются; на каком оборудовании; необходимость в запасных частях, привлечение персонала. Все эти сведения собраны в один заказ и сформатированы в календарный график ремонтных работ.

Ремонтные работы начались 27 декабря и продлились до 11 января, с небольшим перерывом на 1 января. Ежедневно в них принимало участие более 1100 работников службы главного механика и 330 энергетиков.

— Какой объём оборудования был приведён в порядок?

— За две недели было отремонтировано 529 единиц технологического оборудования, что составляет 99% от намеченного плана. Кроме того, была закрыта 251 дополнительная заявка по замечаниям производственников. Энергетическая служба выполнила все 170 запланированных работ.

Традиционно в зоне внимания — особо важные работы на лимитирующем оборудовании. В этом году в их перечне была и модернизация подвесных толкающих конвейеров на автомобильном заводе и заводе мостов.

Монтаж опускной секции на



После перемонтажа длинные рамы будут доставляться с ПРЗ на АвЗ по подвесному толкающему конвейеру

важных работ.

— Как прошёл запуск оборудования?

Подготовка станков, автоматических линий, обрабатывающих центров по технологическим цепочкам к запуску началась 5 января. К выходу на рабочий режим, основному запуску и приёмке оборудования приступили 8 января, работы продолжились до 12 января. Запуск прошёл удовлетворительно, всё оборудование включено в процессы по выполнению производственного задания.

При удовлетворительной оценке проведённого ремонта и подготовки к нему остаются вопросы по организации работ и обеспечению всем необходимым для восстановления и модернизации оборудования. Они будут решаться в ходе подготовки очередной серии ремонтов, запланированных на майские праздники.



Работы по реконструкции конвейера перемещения рам велись с 29 декабря по 11 января

## МЫ – МОЛОДЫЕ

## Заработать на проекте

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА. Фото: Виталий ЗУДИН

В департаменте проектного и инвестиционного управления подвели предварительные итоги реализации молодёжных проектов в прошлом году. За это время было воплощено шесть конструктивных идей, восемь находятся на реализации, три из них в ближайшее время будут закрыты.

Активнее всего в открытии и реализации проектов участвовали работники автомобильного завода. Успешно продвигают перспективные идеи специалисты завода двигателей, центра закупок, ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», Торгово-финансовой компании «КАМАЗ».

В прошлом году молодёжные проекты позволили значительно оптимизировать разработку технологических процессов, повысить качество обработки деталей, унифицировать узлы и детали автомобилей. При реализации идей активно используются новые технологии, в том числе моделирование процессов с помощью специальных программ, цифровых двойников оборудования. Такие методы помогают оптимизировать затраты времени и материалов.



С помощью новых технологий легче внедрить идеи

Максимальная сумма вознаграждения команды участников в прошлом году составила 500 тыс. рублей. Общий лимит программы — 4 млн рублей, при этом реальный экономический эффект проектов составил около 40 млн рублей.

В прошлом году прошёл также цикл информацион-

проекты принимают участие в конкурсе, три лучших команды награждаются премиями.

Информацию об открытии молодёжного проекта можно узнать и у главного специалиста Вероники Бессоновой, курирующей это направление. Рассказать о проблеме и подать заявку поможет приложение «Альтернативный клиент КАМАЗ Mobile». Вкладка «Молодёжные проекты» находится в разделе «Персонал», там нужно будет заполнить небольшую форму. Обратная связь будет направлена по электронной почте или по телефону, номер которого будет указан в заявке.

На «КАМАЗе» заинтересованы в развитии молодёжных проектов. Результаты реализации идей лично оценивают топ-менеджеры предприятия, их особенно интересует возможность тиражирования методов решения задач. Для молодых сотрудников компании это реальная возможность не только воплотить идею, но и получить неоценимый опыт в процессе её реализации, существенный материальный бонус и перспективы карьерного роста.

## ZA РОССИЮ!

## Из рук в руки

Гуманитарный груз от камазовцев, отправленный 19 декабря прошлого года, успешно добрался до адресатов: уже 24 декабря в Ростовской области прошла торжественная передача партии бойцам СВО.

Традиционно получателями стали курируемые «КАМАЗом» три подштабных воинских части, в которых проходят службу татарстанские бойцы, а также военная комендатура Херсонской области и военный клинический госпиталь в Ростове-на-Дону.

Передала гуманитарный груз депутат Госдумы РФ, федеральный координатор проекта партии «Единая Россия» «Предпринимательство» Альфия Когогина. «Каждый гуманитарный груз, собранный камазовцами, подготовлен непосредственно по просьбам командиров полков, самих ребят и потребностям воинских частей», — отметила она.

В состав очередного конвоя вошли четыре грузовых автомобиля КАМАЗ, четыре легковых автомобиля, автозапчасти и колёса, телевизоры, резина и сети для изготовления противодронной защиты, ёмкости для воды, маскировочные сети, противотепловизионные одеяла. Кроме того, для нужд Народного фронта передан бронированный автомобиль КАМАЗ.

«Предновогодний гуманитарный конвой, конечно, особенный. И кроме грузовых и легковых автомобилей и всего необходимого мы передали нашим братьям частичку сердечного тепла — огромное количество личных посылок с новогодними подарками, гостинцами от заводчан, друзей и близких. А также почти две тысячи писем с добрыми словами и детскими рисунками. Наши братья всегда очень ждут нас, благодарят и ощущают, что мы все в одном строю, и цель у нас одна — будущая победа», — прокомментировала Альфия Когогина.



Бойцы с благодарностью приняли помощь от камазовцев

## ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

## К финишу года с наградами

На ремонтно-инструментальном заводе подвели итоги 2025 года и организовали концертную программу, отпраздновав наступающий 2026-й.

Импровизированную сцену подготовили по традиции на «Маяке», пригласив в гости к ней заводчан. Директор РИЗа Валерий Алексеев и председатель профкома предприятия Вероника Степанова пожелали всем в 2026 году больших зарплат, счастья, благополучия, успехов во всём. Добрые, тёплые слова звучали и от замдиректора по производству Александра Загородных и замдиректора по персоналу Аллы Жоголовой.

Руководители предприятия вручили награды тройкам лучших цехов и отделов по итогам 2025 года. Победителями стали цех запасных частей и отдел материально-технического обеспечения. В преддверии Нового года на РИЗе подготавливали стенгазеты. Самые креативные, по мнению жюри, получились у отдела организации труда и заработной платы и ЦЗЧ.

Чествовали в этот день и участников конкурса про-

фессионального мастерства среди слесарей-ремонтников Зафара Зокирова и Сергея Чернобровкина из цеха ремонта и обслуживания технологического оборудования. В почёте оказались и наставники Камиль Асылгараев (фрезеровщик ИЦ-3), Леонид Дубов (шлифовщик ИЦ-1), Алексей Константинов (токарь ЦИО), Алексей Корнилов (электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования ЦРиОТО).

На праздник заглянули и Дед Мороз со Снегурочкой. Сказочные персонажи поздравили с праздниками, а также дали слово заводчанам, которые с удовольствием желали всего наилучшего своим коллегам в 2026-м. А ещё были танцы перед сценой, много красивых композиций в исполнении Венеры Салиховой и Эльмиры Хафизовой. Праздничное событие удалось на славу, все заводчане остались в приподнятом настроении.



Вручать кубки лучшим в конце года — традиция на «АЗК»

вила — инженер бюро технической поддержки Булат Ишегулов. Кубок лучшего логиста достался заместителю начальника цеха по приёмке, консервации и упаковке Марату Маркову. Отметили и главного специалиста

по продажам Надежду Шапкину (она забрала кубок лучшего менеджера по продажам направления «Восток»). Подобную награду по направлению «Запад» вручили ведущему эксперту по продажам Юлии Белобородовой.



Вручать кубки лучшим в конце года — традиция на «АЗК»



Отличившихся в 2025-м ризовцев лично поздравляли директор завода Валерий Алексеев и профлидер Вероника Степанова

## ПОЛИТИКА БЕЗОПАСНОСТИ

# В рилсах о комплаенс

Служба комплаенс «КАМАЗа» подвела итоги конкурса «Рилс об этике» и антикоррупционного диктанта, стартовавших в преддверии Международного дня борьбы с коррупцией 9 декабря.

## Проверим знания диктантом

Церемония награждения прошла в конференц-зале гендирекции автогиганта 19 декабря. В ней приняли участие замгенератора «КАМАЗа» по управлению персоналом Жанна Халиуллина и председатель профкома компании Ильдар Шамилов.

— Корпоративная этика — это не просто набор формальных правил, а философия компании, определяющая характер деловых отношений внутри организации и с внешним миром, — подчеркнула Халиуллина.

В антикоррупционном диктанте 2025 года поучаствовали 2155 камазовцев, что почти на 600 человек больше, чем в 2024-м. Руководитель службы комплаенс Александр Евграфов выделил самые активные подразделения: диктант в «Челныводоканале» написал 281 человек, в ВТК «КАМАЗ» — 111, а в «АвтоЗапчасть КАМАЗ» — 94 сотрудника.

Тройку призёров замкнула ведущий инженер логистического центра Ксения Казакова, второе место заняла ведущий инженер-технолог НТЦ Гульчачак Хакимуллина. Победу праздновала инженер НТЦ Альфира Габдуллина.

Победителей диктанта среди организаций Группы «ОАТ» служба комплаенс отметила отдельно.

## ИТОГИ

## Укрепить позиции

Лизинговая компания «КАМАЗ» подвела итоги работы. При стагнации рынка новых грузовиков в 2025 году «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» удалось сохранить лидирующие позиции.

За 12 месяцев компания реализовала 2009 автомобилей и 229 единиц прицепной техники, или 19% от всего объёма предоставленных в лизинг автомобилей КАМАЗ на российском рынке.

Компания принимает участие во всех государственных программах поддержки отрасли. В частности, в прошедшем году была освоена субсидия по государственной программе Минпромторга в объёме 2,1 млн рублей, в рамках которой реализовано 2284 единицы автотранспорта.

За счёт расширения инструментов реализации техники с пробегом на условиях рассрочки и аренды с последующим выкупом было продано 708 автомобилей.

Позиция Лизинговой компании «КАМАЗ» в рэнкингах в сегменте грузового транспорта вышла с 10-го на 9-е место по объёму нового бизнеса; с 9-го на 7-е место — по величине портфеля.

Инженер по подготовке кадров отдела по работе с персоналом «Автосвет» Наталья Пронина заняла третью строчку, второй оказалась руководитель группы планово-бюджетного отдела «САЗ Комплект» Любовь Ермакова, а первое место досталось главному бухгалтеру компании «ОСВАР» Светлане Радаевой.

## Комплаенс-ролики — это что-то новенькое

В конкурсе «Рилс об этике» к жюри попали 42 роля из 21 подразделения «КАМАЗа». Судейская комиссия определила тройку призёров в пяти номинациях:

- «Лучший обучающий» — команда блока ЗГД «КАМАЗ» по закупкам;
- «Самый информативный» — команда КИП «Мастер»;
- «Самый инновационный» — команда «ЧВК» и главный специалист по мониторингу законодательства и антикоррупционной экспертизы блока ЗГД ПАО «КАМАЗ» по УПОРиКУ Альбина Тимошенко поделили приз;
- «Самый мотивирующий» — команда завода двигателей;
- «Самый креативный» — сборная команда центра правового обеспечения «КАМАЗа» и московского автозавода «Москвич».

## На форумах и конференциях

Камазовская служба комплаенс поучаствовала в событиях, посвящённых Международному дню борьбы с коррупцией, проходивших на казанской и московской площадках. Александр Евграфов выступил на республиканском антикоррупционном форуме «Алма-Бирмэ» («Не дать — не взять»).

Компания строит взаимоотношения с клиентами и деловыми партнёрами на основе взаимного доверия и уважения, соблюдения общепринятых норм поведения и деловой этики, неприменимости взяточничества и коммерческого подкупа, — подчеркнул Евграфов в своём выступлении, добавив: — Руководители и специалисты «КАМАЗа» придерживаются принципов открытости, прозрачности, законности и добросовестно исполняют



Тройка победителей диктанта (слева направо): Ксения Казакова, Альфира Габдуллина и Гульчачак Хакимуллина

все свои обязательства, постоянно поддерживают и совершенствуют корпоративную культуру.

Его зам по методологическому сопровождению и развитию комплаенс-мер Елена Каримова и начальник бюро Яна

Малаханова поучаствовали в столичной конференции «Обеспечение прозрачности и эффективности в закупках». Её организовал департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы.

А на площадке Торгово-промышленной палаты Набережных Челнов на «круглом столе» главный эксперт по методологии и обучению комплаенс Елена Котлова рассказала об антикоррупционном просвещении на «КАМАЗе».

## БЕЗОПАСНОСТЬ

## Деньги в банке, а банка под матрасом

Способы защиты денежных средств, лежащих на платёжных картах, постоянно дорабатываются, меняются. Ставятся крепче заслоны, которые оберегают кровно заработанные от загребущих лап мошенников. И последних, конечно, это совсем не радует! Настолько, что теперь злоумышленники сменили тактику и переключились на старую добрую «наличку». О новой мошеннической схеме рассказали в службе информационной безопасности «КАМАЗа».

### Схема

Начинается всё стандартно: человеку поступает телефонный звонок. Мошенник представляется сотрудником банка или правоохранительных органов и сообщает, что сбережения под угрозой — нужно срочно снять всё с карт и вкладов и отнести домой. Ведь наличка надёжнее, её-то со счёта точно без ведома не спишут!

При этом мошенники даже помогают «отвязаться» от назойливых сотрудников банка — ведь с 1 сентября 2025 года те обязаны при выдаче наличных через банкоматы проверять, не находится ли человек под воздействием мошенников. Если подозрения подтверждаются, то банк на 48 часов ограничивает выдачу наличных клиенту — не больше 50 тысяч рублей в сутки. При этом при необходимости в течение срока действия ограничения человек сможет получить наличные в отделении банка с документом, удостоверяющим личность. А злоумышленники уже подсказывают вариант убедить банковских служащих — говорить, что большие суммы нужны на

хозяйственные нужды.

Ну а когда заветные купюры оказываются у человека в руках, схема раскручивается дальше: жертву убеждают передать деньги курьеру, который поможет их сберечь в безопасном месте. Конечно, после этого и деньги, и курьер бесследно исчезают...

Избежать этого можно, если следовать рекомендациям.

### Рекомендации

- Не доверяйте звонкам от незнакомцев. Помните: банки, государственные органы и другие официальные организации никогда не звонят с требованиями немедленно перевести деньги, снять их со счёта или сообщить конфиденциальную информацию (коды из SMS, пароли, данные карт, PIN-коды, CVV/CVC-коды).
- На пропущенные звонки с неизвестных номеров лучше не перезванивать — это может привести к списанию средств со счёта.
- Сервисы для блокировки спам-звонков могут стать хорошими помощниками — такие предлагают многие мобильные операторы.
- Настройте лимиты на операции по банковским картам. Это ограничит возможность несанкционированных переводов или снятий средств.
- Детям и пожилым людям лучше настроить дополнительные меры защиты: запретить вызовы с незнакомых номеров в настройках мобильного. А ещё регулярно проводить с ними беседы о безопасности при общении по телефону.
- Будьте бдительны и не принимайте всё на веру. Мошенники — неплохие психологи и могут звучать уверенно, не забывайте об этом.



Не упускайте из рук ни деньги в банке, ни банку с деньгами

ТЫ МОЖЕШЬ

# И запрограммирует, и рассмешил

Эльвира ГАЛЛЯМОВА. Фото: Виталий ЗУДИН

Сейчас уже сложно поверить, что каких-то пару десятилетий назад компьютеры были нечастыми гостями в наших домах. А ведь какая оказалась умная машина, открыла столько возможностей... Вот и нефазовец Евгений Сапаев тоже когда-то был покорён ею с первого взгляда и, как говорится, решил стать айтишником до того, как это стало мейнстримом.

Да и сама судьба благоволила — в семье компьютер появился достаточно рано. В основном для учёбы, но не станем лукавить — какой ребёнок без игр?

— Для меня компьютерные игры стали своеобразным толчком, — вспоминает Евгений. — Потому что в какой-то момент я стал задумываться: а как это всё работает? Затем в школе появилась информатика, и у нас с математикой я всегда дружил.

Вот и сложился пазл: решая, где учиться, Евгений, не колеблясь, выбрал специальность «Прикладная математика и информатика» в Нефтекамском филиале Башкирского государственного университета.

— Тогда же, во время учёбы, познакомился и с «НЕФАЗом» — проходил преддипломную практику в отделе информационных и коммуникационных технологий. Два месяца пора-

ботал, старался вникать, помогать по мере возможности. Однажды в разговоре с начальником пошутил, что будущим коллегам грех не помочь. А начальник мне и говорит: давай устраивайся, — улыбается Евгений.

Для молодого специалиста это приглашение многое значило, ведь у него появилась уверенность в будущем, не нужно было переживать о поисках работы. Его ждали, в него верили, ему нравился отдел — на редкость удачное стечение обстоятельств!

Так в 2016 году Евгений пришёл в службу информационных и коммуникационных технологий инженером-программистом.

— Конечно, это было непросто — программирование программированием, но в случае «НЕФАЗы» необходимо было вникнуть и в жизненный цикл предприятия. Понять, как работают бизнес-процессы, что за че-

модёт на заводе, как всё друг с другом взаимодействует... Но я люблю процесс исследования, ему присущ дух авантюризма. Ведь и программирование, по сути, есть бесконечный поиск вариантов, — рассуждает Евгений.

За четыре года он прошёл путь до ведущего инженера-программиста, а в декабре 2025-го получил новое повышение — стал главным специалистом отдела информационных и коммуникационных технологий. И, как уже почти 10 лет назад, Евгений по-прежнему ценит и любит дело, которым занимается.

— У нашей службы широкий круг задач. Мы занимаемся прошивкой оборудования в технике — в автобусах, самосвалах, к примеру. Сейчас же всё умное, нужно это поддерживать. Отвечаю за коммуникационные технологии, интернет, локальные сети



Евгений Сапаев считает применение информационных систем большим подспорьем для современного предприятия

и прочее. Так же развиваем информационные системы — это как раз мой профиль и моё основное направление, — рассказывает он.

В рабочие будни Евгению есть над чем поломать голову: всегда в разработке какие-то решения, призванные облегчить труд заводчан и сделать его удобнее. Переключаться порой приходится буквально по щелчку, но это как раз и не пугает нашего героя — он только рад возможности применить в деле свою многозадачность. И работа позволяет: ведь постоянно дорабатываются учётные системы и программы учёта производства, складского учёта и планирования — под внутренние и внешние потребности и под рынок.

— Наша главная цель — добиться хорошего результата с минимальными временными и материальными затратами, при этом конечный пользователь должен быть полностью удовлетворён. Это захватывающий процесс, — признаётся он. — Я понимаю

и вижу, зачем работаю, конечный результат помогает производству, которое затем выпускает готовый автомобиль. Это вдохновляет!

Да и с коллективом, как признаётся Евгений, ему повезло: понимающие руководители, отзывчивые коллеги и дружелюбная атмосфера в отделе (и на «НЕФАЗе» в целом) помогают пылать огню энтузиазма. Кстати, наш герой и сам помогает другим идти по жизни с улыбкой: он участник нефазовской команды КВН.

— Года через три после трудоустройства я стал участвовать в мероприятиях, которые устраивает наш профком. Подружился с активом, порой брал на себя роль организатора, так что когда возникла идея устроить стенап-клуб, с радостью согласился. Сначала на «НЕФАЗе» выступили, потом в Нефтекамске. Смешить получалось! — улыбается он.

Ну а после решили брать пример с «КАМАЗом», на котором регулярно про-

водятся фестивали КВН, и возродили свою команду. Евгений в ней — постоянный член и один из активных авторов шуток.

— Наш подход такой: зрителю не глупый, он сам должен дойти до сути шутки, тогда она ярче отзовётся у него в душе, — делится «секретом фирмы» наш герой.

Творческий процесс занимает у него почти всё свободное время, но результат того стоит. Интересные знакомства с камазовскими коллегами, поездки, которые дают возможность сменить обстановку, и тренировка коммуникативных навыков, очень полезных в основной работе — чего ещё желать? Ну разве что дальнейших свершений!

— Конечно, хотелось бы расти дальше. Пока осваиваюсь в новой должности, но надеюсь, что со временем смогу проявить себя и на руководящем посту, — говорит Евгений Сапаев.

Уверены, у него всё получится. Ведь главное уже при нём: активность и искренняя любовь к своему делу.

**Через 10 лет я...** надеюсь, что начальник отдела.

**Чтобы добиться успеха...** нужно верить в себя.

**Я мечтаю...** о семье.

**Любимое место в Нефтекамске...** тропа здоровья — можно прогуляться в лесу, подумать, послушать природу в тишине, потому что связь не ловит. А в Челнах хотел бы по набережной пройтись, сколько ездили с выступлениями, а времени так и не удалось выкроить!

**Авторитетные для меня люди на «НЕФАЗе»...** гендиректор Евгений Корепанов, мой руководитель Азат Закиев и председатель профкома Розалия Мулахметова. Их пример очень вдохновляет. Ещё могу отметить председателя профкома «КАМАЗа» Ильдара Шамилова — восхищаюсь его энергичностью и активностью.

**ЗНАЙ НАШИХ!**

## Из столицы с дипломами

Шесть камазовцев стали победителями конкурса «Молодой рационализатор и изобретатель РТ». Награждение прошло в конце декабря в Казани.

Конкурс «Молодой рационализатор и изобретатель РТ» стартовал 13 августа и включал три этапа отбора и экспертной оценки. По его итогам 12 предприятий Татарстана выдвинули 28 молодых участников с 59 изобретениями и 121 рационализаторскими предложениями. «КАМАЗ» представляли

шесть человек.

По результатам конкурса среди победителей оказались литеёщики Денис Валеев в номинации «Металлургия» и Зиннур Загртдинов (номинация «Машиностроение»); дзелист Никита Лобин (номинация «Менеджмент качества») и трое представителей НТЦ — Рамиль

Казаргельдинов (номинация «Транспорт»), Вячеслав Петунин (номинация «Машины, оборудование и спецтехника»), Ильназ Юнусов (номинация «Информационные технологии»).

Кроме того, «КАМАЗ» занял первое место в конкурсе-рейтинге по работе с молодёжью на предприятиях и

в организациях Татарстана «Потенциал республики» в номинации «Организация численностью свыше 3001 человека». Награду из рук министра по делам молодёжи РТ Азата Кадырова и директора РОО «Союз молодёжи предприятий и организаций РТ» Владислава Майорова получила зампредседателя Совета молодёжи «КАМАЗа» Ксения Ахмедзянова. Напомним, что в 2023 году в этом рейтинге челябинский автогигант занял третье место.



Из Казани камазовцы привезли семь дипломов

**ПАО «КАМАЗ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:**



kamaz\_official



kamaz\_official



КомпанияКАМАЗ1969

## ДИНАСТИИ

## Представить своё древо

Кирилл СВИРИДОВ. Фото: Юлия ГАРИФЯНОВА

В Визит-центре «КАМАЗа» состоялся конкурс «Династия — гордое слово, сплелись поколения в нём», организованный департаментом развития персонала. Самые юные представители пяти камазовских семей провели большую исследовательскую работу и представили её результаты на суд жюри.

Поддержать исследователей в Визит-центре пришли мамы, папы, бабушки, дедушки, тёти и дяди. А оценивали выступления директор департамента развития персонала «КАМАЗа» Лениза Хурматуллина, руководитель группы отдела методологии оценки персонала и работы с резервом Светлана Ибрагимова, замначальника отдела по работе с персоналом кузнецкого завода Алмаз Хайруллин вместе с сыном Азаматом,

экономист планово-бюджетного отдела К3 Диана Федотова, а также начальник отдела управления персоналом логистического центра Сария Войнова. Перед началом Войнова вкратце рассказала, как зарождался проект о династиях на «КАМАЗе».

Особое внимание жюри конкурса обращало на раскрытие семейных ценностей, количество поколений, которые были исследованы, художественные достоинства работы (в том

числе артистизм и креативность выступающего), степень самостоятельности и уровень подготовки, а также выводы о своей родословной. По каждому критерию начислялось максимум пять баллов. Дополнительные очки можно было заработать и за ответы на вопросы жюри, коих, к слову, оказалось немало. Пожалуй, один из главных звучал так: «А ты хочешь продолжить камазовскую династию?» На что выступающие отвечали утвердительно.

Ребята подошли к исследованию основательно: подготовили красочные презентации, записывали видео, демонстрировали награды своих родственников и, конечно, в подробностях рассказали о каждом члене своей камазовской династии, о том, кто когда устроился на автогигант, где трудился, когда вышел на заслуженный отдых.

Виолетта Талдыкина, ставшая обладательницей гран-при этого конкурса, начала свой рассказ (впрочем, как и все участники) со сведений о бабушках и дедушках, затем отметила своих родителей и дядю. Выступающая старалась подчеркнуть, какие науки и качества привил ей каждый представитель династии, чем любят они вместе заниматься в свободное время.

Спасибо большое всем тем, о ком я сегодня рассказывала, за то, что они пришли сюда и поддержали меня, — заключила Виолетта, пригласив семью на сцену. Под аплодисменты публики Талдыкины-Лузины вышли как триумфаторы.

К своему выступлению девушка добавила, что в 2024 году её семья победила в конкурсе видеоклипов «Я — представитель династии», организованном Союзом машиностроителей РФ. Младшая сестрёнка Настя вынесла на сцену награду этого конкурса, и Виолетта подчеркнула, что этот приз будет передаваться в семье из поколения в поколение. А затем девушка поинтересовалась у жюри, есть ли в их семьях



Роман Лопатин покорил жюри тем, что знает историю своей семьи досконально



Виолетта Талдыкина (в центре) стала обладательницей гран-при конкурса



На память о событии пять династий сделали общее фото

такие реликвии.

— Все работы оказались просто шикарными. Ребята показали глубокие знания своей камазовской родословной. Поговорили с мамами и папами, бабушками и дедушками, вникли в их работу, кто-то даже побывал на рабочем месте, изучили модели грузовиков. Это очень здорово, — похвалила юных исследователей Лениза Хурматуллина и поблагодарила всех династий-

цев: — Спасибо всем, кто вдохновлял детей на такие исследования. Ребята, не останавливайтесь, продолжайте участвовать в наших конкурсах. Вы большие молодцы, вы всегда можете победить. Конечно, мы вас ждём на «КАМАЗе», чтобы вы стали продолжателями своих династий.

После подведения итогов всех представителей династий пригласили сделать общую фотографию.

### Призовые места по итогам конкурса распределились следующим образом:

- гран-при — Виолетта Талдыкина (династия Талдыкиных-Лузиных);
- первое место — Роман Лопатин (династия Низамиевых-Лопатиных);
- второе место — Виктория Васина (династия Васиных-Кузнецовых);
- третье место — Марина Швырева (династия Степановых-Швыревых);
- номинация «Признание жюри» — Яна Пипкина (династия Пипкиных-Каюмовых).



Внедрение аккордно-премиальной системы оплаты труда — заслуга замдиректора кузнецкого завода по персоналу Романа Петрунина (слева)

## НАША С ТОБОЙ БИОГРАФИЯ

## Лети, аргамак!

Татьяна БЕЛОНОЖКИНА

Наступивший год обещает стать для «КАМАЗа» удачным. Уже 16 февраля автогигант отметит 50-летие со дня сборки на главном конвейере первого большегруза, а такие вехи принято встречать победами на производственном фронте. К тому же 2026-й пройдёт под знаком Лошади, чей норов присущ и степному аргамаку, что смотрит со всех камазовских кабин. А у этого коня своя интересная история.

Когда начинали строить Камский комплекс по производству большегрузных автомобилей, никто не задумывался, что надо разработать эмблему (логотип) нового автомобиля. На повестке дня стояли вопросы поважнее. Первыми, кто взялся за графическое изображение нового завода, стали сотрудники газет, которые готовили к публикации материалы с гигантской строительной площадки. Одной из первых его разработала «Советская Татария», обозначавшая материалы с «КАМАЗом» рисунком с очертанием большегруза.

Первый официальный товарный знак автогигант получил в феврале 1974 года. Это было шрифто-

вое начертание акронима КАМАЗ в кириллице, о чём есть свидетельство Комитета по делам изобретений и открытий при Совете Министров СССР.

В начале 70-х каждый работник автогиганта как мог приближал пуск главного конвейера. Конечно, хотелось, чтобы новый большегруз стал верным помощником и в поле, и на стройке, при этом было важно, чтобы машина имела собственную запоминающуюся эмблему. С предложением приступить к её разработке выступил в газете «Рабочий КАМАЗа» от 31 января 1976 года слесарь-инструментальщик ПРЗ А. Тимкин.

И главный конструктор «КАМАЗа» Владимир

Наумович Барун поддержал его: «...Есть твёрдое убеждение, что в ближайшем будущем следует приступить к разработке эмблемы «КАМАЗа» с привлечением самого широкого круга художников, дизайнеров, конструкторов и нашей общественности».

Второй вариант товарного знака появился в начале 80-х. Это было слитное двухцветное написание «КАМАЗ» с использованием звёздочки в качестве дополнительного элемента. Он применялся для маркировки товаров народного потребления, выпускаемых Камским автозаводом, использовался в рекламных буклетах и при оформлении праздничных мероприятий вплоть до 1991 года.

Аргамак таким, каким мы его привыкли видеть, появился лишь во второй половине 1980-х годов, — пояснил руководитель группы музеиных ценностей Александр Чухонцев. — Первым этот новый фирменный знак увидели посетители выставки «Спецавтотранспорт-88», состоявшейся в московском парке «Сокольники».

Камазовский логотип разработали мо-

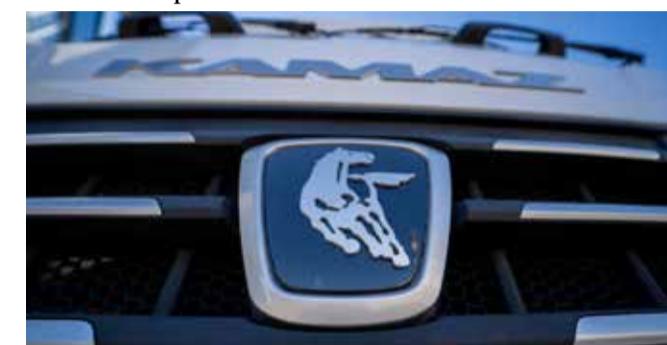
сковские художники Виктор Крючков и Виктор Марковский. А идея создания принадлежит Ольге Якубовой (Ворошиной), в то время начальнику отдела рекламы и выставок ВТК «КАМАЗ». Вот как она обосновала свой выбор в номере «Рабочего КАМАЗа» от 6 августа 1988 года: «Эта эмблема символизирует скорость автомобиля, универсальность его применения и адаптируемость к различным условиям эксплуатации. По пахоте и вброд, по шоссе и горной дороге пройдёт выносливая лошадь — не забуксует на любой трассе и КАМАЗ».

В 1988 году планировалось разместить эмблему на кабине «миллионника», но не случилось. Оказывается этот символ не всем пришёлся по вкусу. Коллектив художников-дизайнеров отдела главного архитектора «КАМАЗа», работавший над фирменным стилем автозавода, был крайне удивлён, когда отдел рекламы и выставок Управления внешних связей «КАМАЗа» отдал разработку фирменного стиля и логотипа в Москву. В декабре 1990-го главный архитектор «КАМАЗа» Вячеслав Нилов заявил, что товарный знак автогиганта может измениться, но новый логотип так и не появился.

Все товарные знаки



Таким был первый логотип «КАМАЗа»



Теперь этот знак широко известен в мире

«КАМАЗа» как фирменное название предприятия и марка большегрузных автомобилей были официально зарегистрированы 31 декабря 1999 года. И они активно использовались в документации автогиганта, буклетах, рекламной продукции.

А вот образ степного скакуна на кабине КАМАЗа появился только через несколько лет. Поначалу его рисовали, что называется, в полный рост, над маркой автомобиля. Особенно аргамак был популярен у водителей крупнотоннажных грузовиков КАМАЗ-43118 и полноприводного трёхсекционного 53228. Выносливый конь помогал тащить груз в самых сложных дорожных условиях.

Установить первую модель автомобиля, на которой был прикреплён стандартный логотип, помог начальник фотовидеолаборатории НТЦ Сергей Петров. Ею стал среднетоннажник КАМАЗ-4308, вышедший с новым шильдиком в свет в 2006 году. Грузовик, на который возлагали большие надежды, назвали «Тулпар». В тюркской мифологии это крылатый конь, символ скорости, силы, свободы и мудрости. Камазовские разработчики и маркетологи рассчитывали, что малогабаритный камский грузовик с низкой рамой, грузоподъёмностью от 5 до 6,5 тонн будет востребован нефтяниками Альметьевска и Бугульмы, предпринимателями Набережных Челнов, Нижнекамска, Казани. Сейчас на смену этому среднетоннажнику пришёл «Компас». Постепенно значок перекочевал на все модели — сначала серии поколения К3, потом К4, а сейчас он красуется на кабине мощных большегрузов К5.

Интуиция художников, дизайнеров, конструкторов не повела. Выносливый, быстрый и грациозный конь стал частью культурного кода всех, чья миссия связана с доставкой грузов. Год от года он становится смысленнее, сильнее, увереннее. Перед ним открыты все дороги. Лети вперёд, аргамак!



Первая серийная эмблема появилась в 2006 году



Поначалу кабину КАМАЗа украшал нарисованный аргамак

## В МИРЕ ПРЕКРАСНОГО

## Вся сокровищница — в каталоге

В честь 45-летия Картинной галереи Набережных Челнов в свет вышел альбом-каталог с экспонатами, которые хранятся в запасниках и выставлены в залах.

Книга будет полезна для студентов и научный труд с качественными исследователей — это полноценный репродукциями и аналитическими

материалами. Посетители галереи смогут познакомиться с новым альбомом в залах учреждения и тут же найти полюбившиеся картины, представленные в экспозиции.

Издание было подготовлено и выпущено благодаря благотворительной поддержке ПАО «КАМАЗ» и личному участию генерального директора компании Сергея Когогина.



Каталог заинтересует всех почитателей искусства

## ВЫПУСКИ «ВЕСТИ КАМАЗА»

«Авторадио» 101,5 FM: в 10.15, 15.15, 20.15. «Брежнев ФМ» 104,2 МГц: в 10.20, 15.20, 20.20.

## БЛИЦ-ОПРОС

## Ну как отдохнули?

Эльвира ГАЛЛЯМОВА

Новогодние каникулы — пора совершенно особенная. Ну одни плюсы ведь: настроение приподнятое в ожидании подарков, встречи можно назначать, не ломая голову над тем, как собрать всех под одной крышей, потому что многие отдыхают, никто не посмотрит косо, если проспишь до полудня после бессонной праздничной ночи...

И хоть длинные выходные и закончились, воспоминания ещё свежи, а значит, самое время поинтересоваться у камазовцев: а каким был твой Новый год? Поспрашивать «ВК» решили работников завода запасных частей и компонентов.

## НГ-путешественник

Оператор автоматических линий Мария Барнаева:

— Мы с подругами поехали в автобусный тур в Москву. У нас большая компания, а познакомились мы все, кстати, на «КАМАЗе». Сейчас, когда дети у всех большие, стараемся почаще собираться вместе. Отметили Новый год отлично! Стол накрыли сами в гостинице, с собой мультиварку прихватили и плов приготовили — всё продумали. А полночь встречали на ВДНХ. Помню, в юности торопилась, бежала домой, однажды буквально за пять минут до двенадцати успела. А тут целенаправленно впервые шла отмечать на улицу — интересный вышел опыт. Погуляли, покатались на метро (оно было бесплатное в новогоднюю



Мария восхищается убранством новогодней столицы

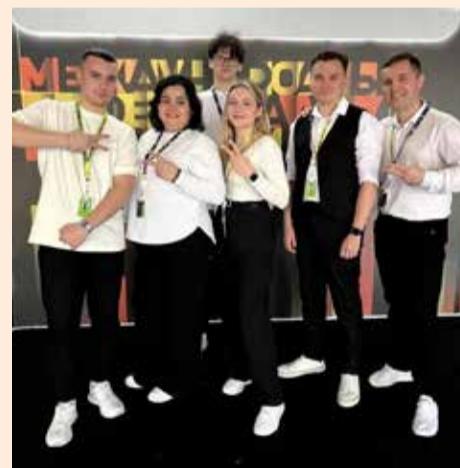
## НОВОСТИ

## В Сочи с лучшими шутками

Команда логистического центра «Нелогичные» отправилась в Сочи на 37-й Международный фестиваль команд КВН «КиВиН-2026».

Событие пройдёт с 15 по 28 января и соберёт порядка 500 команд со всех регионов России. Путёвку на этот фестиваль команда из ЛЦ завоевала по итогам победы в городской Лиге КВН работающей молодёжи и успешного выступления на зимнем кубке «КАМАЗа». Вооружившись лучшими шутками, «Нелогичные» планируют достойно выступить на нынешнем мероприятии.

К слову, кавэновская команда из ЛЦ уже представляла «КАМАЗ» на 35-м сочинском фестивале в январе 2024 года. И домой кавээнщики приехали тогда не с пустыми руками — получили повышенный рейтинг. Он позволил участвовать на официальном уровне, например, в Центральной лиге КВН «Поволжье». Капитан команды Радик Фаттахов тогда заметил, что «Нелогичные» более чем удовлетворены своим выступлением. Они намерены сделать следующий шаг, получив приглашения от официальных лиг.



Логисты намерены покорить публику в Сочи

на трёх катках в городе и на ватрушках в парке «Прибрежный». Ещё посмотрели в кинотеатре фильм «Чебурашка», надо же с новинками знакомиться. В Татарский драматический театр сходили на детское представление, ребятам очень понравилось.

кататься на тюбах, это у нас обязательная программа каждый год. Попробовали на каток сходить, но дети прелести коньков пока не прочувствовали, может, в будущем передумают. Ну

а дальше сначала к родителям супруги съездили отместили, потом к моим, обменялись везде подарками. С детьми сходили в цирк на воде, ещё на камазовской ёлке побывали, очень понравилось.



Алексей никого не оставил без подарков и развлечений

## НГ-семьянин

Замначальника цеха общезаводских систем и транспортно-складских операций по ОЗС Алексей Волков:

— Для нас новогодние выходные — повод для многочисленных семейных встреч. В этом году я уже с 20 декабря каждый день под ёлку по маленькому подарочку супруге и детям подкладывал, чтобы раньше разбудить праздничное настроение. В сам Новый год сходили на ёлку, посмотрели салют. 1 января традиционно поехали

## НГ-недомосед

Инженер-технолог Альбина Абдулхаева:

— У нас в семье заведено — дома в праздники не сидеть вообще! Меньше наешь килограммов, как говорится. Так что каждый день придумывали себе занятия: гуляли в лесу, катались на коньках, ходили в кино, встречались с друзьями в кафе и ресторанах, на ватрушках у озера покатались, даже в спортзал ходили. А вот на длинные поездки не тянуло совсем: народу слишком много, а билеты в праздники дорогие. Да и зачем переплачивать, когда и так есть чем заняться?

## СПОРТПЛОЩАДКА

## Плюс три

В 2026 году профком «КАМАЗа» планирует расширить спортивную программу автогиганта, добавив три новые дисциплины.

В 2026-м спортсменов автогиганта ждут соревнования по бадминтону, велоспорту и сапбордингу. Последние два вида спорта популярны у камазовцев. Так, они успешно выступают на городских состязаниях по сапбордингу. Например, в 2024 году весь призовой пьедестал соревнования среди работающей молодёжи предприятий и учреждений Набережных Челнов заняли камазовские команды. Кроме того, спортсмены автогиганта часто участвуют в различных велопробегах. Например, в ежегодном мероприятии «100 км — Потому что мы Вместе», проходящем в Чебоксарах. Новые дисциплины, уверены в профкоме «КАМАЗа», привлекут ещё больше участников к корпоративному спортивному движению.

По традиции, помимо Спартакиады, в течение года на «КАМАЗе» проходят командная эстафета по лыжным гонкам, биатлон, первенство по рыбной лов-

и также борются за кубки по футболу, баскетболу и волейболу. Спортивным событием и новинкой 2025 года стало лично-командное первенство по боуллингу. Оно объединило около 180 любителей этой увлекательной игры. А в последние годы камазовцы стали состязаться не только на настоящих, но и на виртуальных полях благодаря первенству по киберспорту.



Теперь и на воде камазовцы будут стараться прийти к финишу первыми

## КОРОТКО

Новогодние поздравления от «КАМАЗа» получили дети работников, погибших в ходе СВО. Корпоративные сладкие подарки были вручены 46 ребятишкам.

16+

**ВЕСТИ  
КАМАЗА**

Газета «Вести КАМАЗа» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан (Татарстан).

Рег. ПИ № ТУ 16-01726 от 7.04.2021 г.

Выходит с 1973 года, до 1992 года под названием «Рабочий КАМАЗа».

Главный редактор: Е.Н. ШЕЯНОВА  
e-mail: SheyanovaEN@kamaz.ru  
При вёрстке использованы шрифтовые гарнитуры ООО НПП «ПараТайп», предоставленные по лицензии ООО «Издательский центр «Редакция». Периодичность выпуска — один номер в неделю.

Учредитель, издатель, редакция — ООО «СМИ-Центр».

Адрес редакции и издателя:  
423827, Республика Татарстан,  
г. Набережные Челны,  
пр-т Автозаводский, 2, каб. 150.

Телефоны редакции: 45-21-14, 45-21-95,  
37-19-54, 37-31-99, 6-87-16.

Распространяется бесплатно.

Газета отпечатана офсетным способом с готового оригинал-макета редакции «ВК» в типографии ООО «Лагерь» по адресу: 423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Альметьевский тракт, д. 10, помещение 3. Время подписания в печать — 20 часов. Тираж 25 000 экз. При перепечатке ссылка на «Вести КАМАЗа» обязательна.

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов газетных публикаций могут не совпадать с мнением редакции. За достоверность предлагаемой информации несёт ответственность авторы материалов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не неёт. Все скидки, акции, специальные предложения действуют на момент выхода газеты.